MARKET WATCH

24 giugno 2025

Innovation Days Veneto

Veneto, eccellenza d'Italia tra export, innovazione e sostenibilità

INNOVATION DAYS

Marketwatch PMI

Banca Ifis

Executive summary

1 Cuore pulsante del Nord-est, il Veneto presenta un solido tessuto produttivo votato all'export, oggi alla prova delle tensioni commerciali internazionali

- Il sistema **Veneto** eccelle per la sua qualità economica, occupando **dal 2022 la prima posizione del ranking nazionale dell'Indicatore di sviluppo economico**
- Nonostante le numerose incertezze che il contesto presenta (tali da generare un calo della fiducia degli imprenditori), il **fatturato delle Pmi della Regione è previsto stabile**: compensa il contributo negativo dei costi di produzione – dall'energia al personale e le altre materie prime – lo stimolo positivo dato dalla competitività di prodotto e dalle competenza delle risorse
- Particolarmente **sfavorevoli le prospettive della Manifattura e della Moda** in particolare, settori importanti per l'economia regionale. **Positive**, invece, **le performance previste per la Chimica e Farmaceutica (top performer della Regione), delle Costruzioni e della Logistica e Trasporti**
- Più preoccupante la situazione dell'**export,** elemento di forza della Regione favorita anche dalla sua posizione geografica. Dopo due anni di ripresa, dal 2023 le esportazioni si sono progressivamente indebolite, riducendosi nel 2024 del **-1,8%** (*performance* decisamente poco brillante anche nel confronto con le altre regioni italiane): incidono in modo significativo sul calo generale i decrementi registrati dal comparto tessile e metallurgico. Le attuali tensioni commerciali internazionali limitano inoltre l'apertura all'estero delle aziende che oggi non esportano
- La **propensione al commercio estero delle imprese venete è elevata, diffusa**, con una quota di Pmi che esportano ben più alta della quota nazionale (56% vs 44%) **e in crescita**, sia nel 2024 sia prospetticamente nel biennio 2025/2026
- Una quota significativa delle Pmi venete (8%) sta valutando **operazioni di espansione tramite acquisizioni**. Oltre due terzi di queste prevede di ricorrere (almeno in parte) a *equity* e un'impresa su 3 è disposta ad aprire i capitali a soggetti terzi. La dinamicità è confermata dai dati 2024: 155 operazioni di M&A, più del 10% del totale nazionale, posizionando il Veneto come una delle regioni più attive in termini di attitudine alla crescita

2 Il Veneto investe in innovazione e tecnologia, per rafforzare la competitività

- Nonostante le difficoltà del contesto, permane **positivo l'approccio delle imprese venete all'investimento**: più di un quarto degli imprenditori dichiara di voler aumentare gli investimenti sia quest'anno che il prossimo, altri sei su dieci li manterranno costanti. Inoltre, è in progressiva riduzione la quota di Pmi che ridurranno l'*effort*
- Il tessuto imprenditoriale veneto si distingue per una **forte propensione all'innovazione**: vi ha già investito o vi investirà entro il 2026 l'87% delle Pmi locali vs il 71% della media italiana. Gli investimenti innovativi si distribuiscono trasversalmente su più tipologie di intervento ma, a conferma della connotazione manufatturiera del sistema produttivo veneto, le soluzioni adottate sono focalizzate su **innovazioni di processo** e **prodotto**; seguono gli interventi in **digitalizzazione**
- **Più alta di ben 10 p.p. rispetto al totale Italia la propensione degli imprenditori veneti ad investire nelle nuove tecnologie** (62% vs 52%), con differenziali importanti tra micro e medie imprese. **IA e cloud le aree che cresceranno maggiormente**
- Coerentemente con la crescente preoccupazione delle imprese per l'aumento dei costi di produzione, **si investe in tecnologia per ridurre i costi e/o aumentare la produttività**

3 Investimenti e tecnologia: il best case della Chimica e Farmaceutica

- Il **settore chimico-farmaceutico** veneto è un importante motore per l'economia locale. La Regione ospita infatti numerose aziende specializzate nella produzione di principi attivi, farmaci e prodotti chimici avanzati, con una forte propensione all'export e investimenti crescenti in ricerca e sviluppo
- L'**innovazione tecnologica**, in particolare, sta trasformando radicalmente il settore, offrendo sempre più ampi ed evoluti scenari per la ricerca scientifica, la produzione industriale e le strategie commerciali. Infatti, **le Pmi venete del settore chimico-farmaceutico mostrano una diffusione delle soluzioni innovative, dal cloud all'IoT fino alla robotica, superiore alla media regionale**

4 La sostenibilità, sempre più perno delle decisioni aziendali

- Di poco inferiore alla media nazionale la quota di imprese locali che investono in **sostenibilità**, in termini attuali o prospettici (60% *vs* 62% del totale Italia), con una forte crescita attesa entro il 2026, diffusamente su quasi tutte le aree di investimento
- Sebbene generalizzata rispetto allo scorso anno sia la crescita registrata dai tassi di adozioni delle singole tipologie di investimento, il focus permane sull'**approvvigionamento** e **efficientamento energetico** e su una **gestione sostenibile dei rifiuti**
- Al contempo, **la sostenibilità è sempre più un criterio vincolante nella scelta dei fornitori**: nel 2025, il 37% delle imprese venete non accetterebbe fornitori non sostenibili, contro il solo 9% nel 2023

La risposta alle esigenze segnalate dalle imprese venete (1/2)

La tecnologia, priorità strategica

pagine 10 e 23

Il business delle imprese venete è in trasformazione: per alcuni settori le prospettive per l'anno in corso risultano sfavorevoli mentre positive sono le performance previste per la Chimica e Farmaceutica, spinta anche da una radicata innovazione tecnologica

> *La tecnologia è un focus di Banca Ifis: tramite finanziamenti a medio lungo termine, assistiti dalla garanzia del Fondo Centrale, e con prodotti di leasing e noleggio, sosteniamo l'innovazione e la trasformazione delle imprese, con accordi di vendor financing consentiamo a produttori e distributori di offrire in leasing e noleggio attrezzature, macchinari e in genere i beni strumentali necessari a potenziare o modernizzare l'attività*

Impatto costi

pagine 9 e 10

Gli imprenditori veneti prevedono per l'anno in corso un fatturato sostanzialmente *flat*, frenato dall'aumento costi. Particolarmente sfavorevoli le prospettive della Manifattura e della Moda in particolare, settori importanti per l'economia regionale

> *Banca Ifis promuove l'utilizzo del factoring, che per le imprese, e in particolare per le Pmi, significa poter far leva sulle proprie fatture commerciali, potendo contare su uno strumento finanziario in grado di soddisfare le imprese nelle esigenze gestionali, finanziarie e di protezione dal rischio di insolvenza della propria clientela*

Investimento in nuove tecnologie

pagine 14 e 15

Tra le nuove tecnologia, l'IA ha già una penetrazione elevata nelle imprese venete (31% delle aziende hanno già investito o lo stanno facendo adesso). Chi investe in tecnologia o ha intenzione di investirvi entro il 2026 lo fa principalmente per ridurre i costi e/o aumentare la produttività

> *Banca Ifis già da anni è operativa su questo genere di tecnologia, quale la diagnostica medicale arricchita da tool di interpretazione dei risultati che utilizza IA, avendo riconosciuto il valore aggiunto che quest'ultima può portare alle forti competenze professionali specialistiche*

La risposta alle esigenze segnalate dalle imprese venete (2/2)

La sfida dell'export

pagine 8 e 11

Il Veneto vanta una forte vocazione internazionale, da sempre motore della sua economia. Negli ultimi due anni, l'export ha tuttavia segnato una battuta d'arresto che rischia di aggravarsi per effetto delle tensioni commerciali internazionali

"Banca Ifis supporta il go to market all'estero con un'ampia gamma di servizi dedicati, aiutando le aziende a gestire i rapporti commerciali nel mercato internazionale con strumenti come i Crediti Documentari e, anche, attraverso factoring e finanziamenti import/export"

Sostenibilità al centro

pagina 18

In Veneto la sostenibilità è un focus per il 60% delle imprese, con l'energia e la riduzione di rifiuti e scarti di produzione al centro.
La tecnologia emerge come un forte abilitatore della transizione

"Una solida strategia di sostenibilità rappresenta per Banca Ifis una leva di creazione di valore: il nostro piano di sostenibilità, strutturato secondo il frame-work ESG, nel nostro modo di lavorare. Il rating ESG, nell'ambito del processo di assunzione del rischio di credito, è entrato a far parte del processo di interazione con i clienti, che supportiamo nella transizione sostenibile con prodotti e servizi come il leasing, ad esempio agendo sui pannelli fotovoltaici per autoconsumo o colonnine di ricarica per la mobilità elettrica e ibrida, sempre tramite accordi di partnership con primarie società specializzate"

Crescita del business

pagine 16 e 17

L'8% delle imprese venete sta cercando un'acquisizione, con esigenze sia di credito sia di *equity*. Nel 2024 il Veneto ha registrato 155 operazioni di M&A, più del 10% del totale nazionale, posizionandosi come una delle regioni più attive in termini di attitudine alla crescita

"La business unit Corporate & Investment Banking di Banca Ifis sostiene i progetti di finanza straordinaria nelle fasi chiave dello sviluppo di un'azienda: vendite, acquisizioni, pas-saggi generazionali e non solo. Ogni operazione è unica perché pensata sulle esigenze e gli obiettivi dell'impresa"

1

Posizionamento e dinamica delle imprese venete

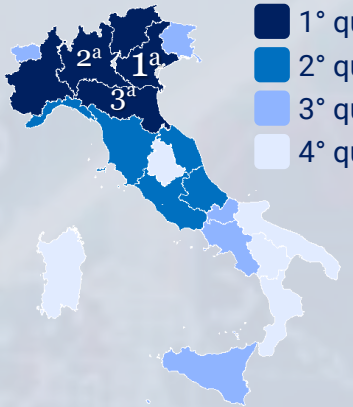
Banca Ifis

Il sistema Veneto eccelle per la sua **qualità economica**, occupando dal 2022 la prima posizione del ranking nazionale dell'Indicatore di sviluppo economico

QUALITA' ECONOMICA REGIONALE - INDICATORI MACROECONOMICI

INDICATORI (2023)	VENETO Valore	VENETO Ranking	TOTALE ITALIA	TOP PERFORMER
PIL – Quota regionale	9,3%	3	-	Lombardia
PIL – Tasso di crescita reale	0,9%	10	+0,7%	Sicilia
PIL pro capite (€)	40.639	6	36.077	Trentino-Alto Adige
Tasso di occupazione	70,0%	5	61,5%	Trentino-Alto Adige
N° occupati – Tasso di crescita	3,4%	3	+1,9%	Sicilia
Tasso di deterioramento crediti (%)	1,045	3	1,345	Friuli-Venezia Giulia
Consumi finali famiglie – Quota regionale	8,8%	3	-	Lombardia
Consumi finali delle famiglie – Tasso di crescita reale	1,1%	9	1,0%	Trentino-Alto Adige
Esportazioni – Quota regionale	13,3%	3	-	Lombardia
Esportazioni –Tasso di crescita	-0,7%	13	-0,0%	Campania
Valore aggiunto dell'industria – Quota regionale	12,8%	3	-	Lombardia
Valore aggiunto dell'industria – Tasso di crescita reale	-0,9%	8	-1,6%	Sicilia

INDICATORE DI SVILUPPO ECONOMICO REGIONALE 2023



Anno	Ranking Veneto
2019	2°
2020	7°
2021	3°
2022	1°
2023	1°

NOTA: L'indicatore macroeconomico regionale, creato da Banca Ifis, permette di stilare la classifica delle regioni a partire da alcune variabili macroeconomiche (Pil e Pil pro-capite, consumi finali delle famiglie, valore aggiunto dalla manifattura, occupazione, esportazioni, tasso di deterioramento dei crediti), considerate sia in termini di rilevanza sul totale nazionale che in termini di evoluzione annua. Siccome i principali dati macroeconomici relativi al 2024 saranno disponibile solo a fine 2025/inizio 2026, l'analisi è stata fatta sui dati 2023

- Nel 2022 e nel 2023 il Veneto ha primeggiato sulle altre regioni Italiane in termini di qualità economica
- La Regione risulta sul podio (in terza posizione) per la sua rilevanza economica (misurata dalla quota regionale su PIL, consumi e esportazioni) e per l'elevato tasso di crescita degli occupati
- Nell'ultimo anno, meno brillante la sua performance in termini di crescita del PIL ed esportazioni

FONTE: Elaborazioni Banca Ifis su dati Istat e Banca d'Italia

Gli imprenditori veneti prevedono per l'anno in corso un **fatturato sostanzialmente *flat***, frenato dall'aumento costi. Qualità del prodotto e competenze delle risorse umane d'impresa sono i fattori più diffusamente considerati in miglioramento

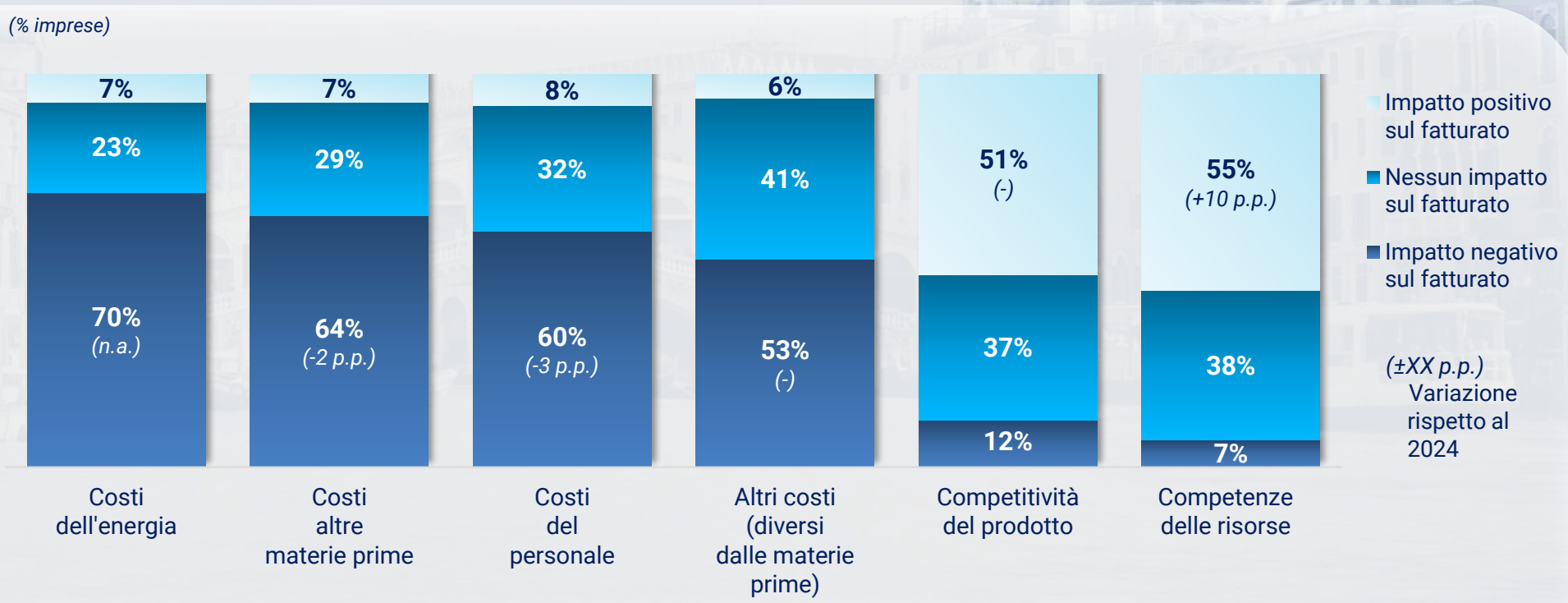
EVOLUZIONE DEL FATTURATO VENETO *vs* ITALIA

-0,2%

Variazione del **fatturato** prevista nel **2025** rispetto al 2024

*(**-0,4%** il calo previsto **a** totale Italia)*

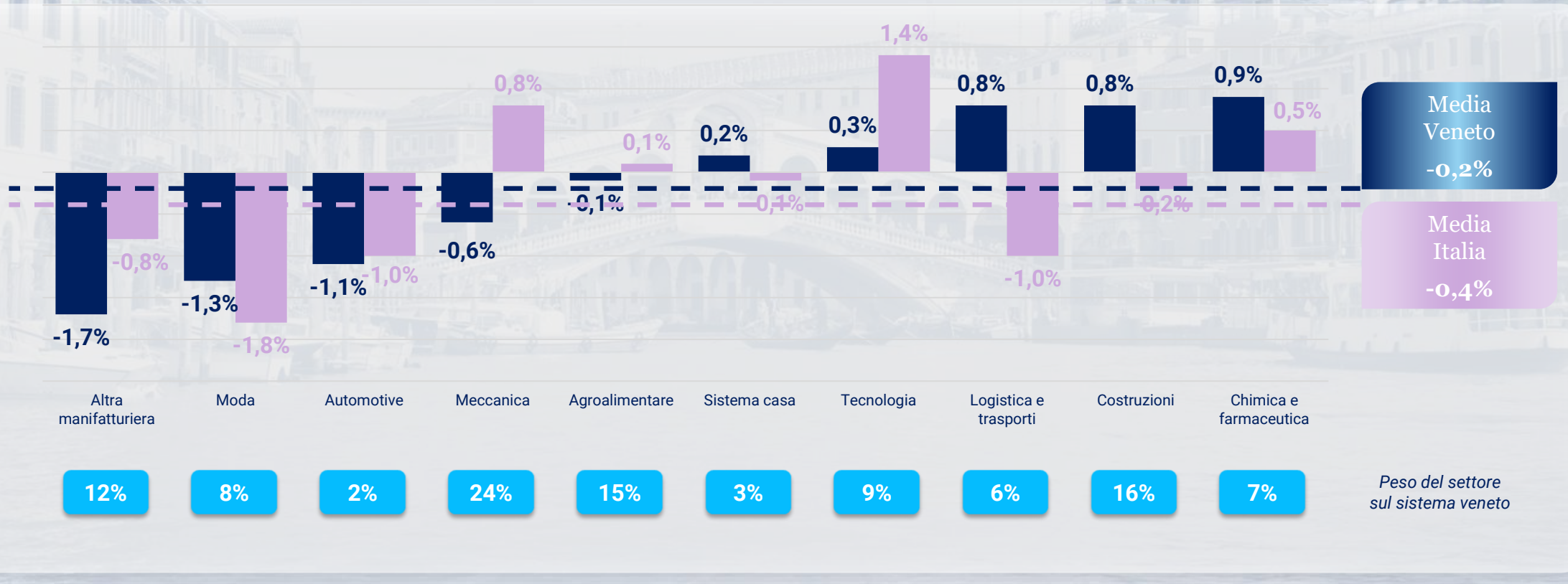
FATTORI IMPATTANTI L'EVOLUZIONE DEL FATTURATO NEL 2025
(solo fattori con incidenza positiva o negativa superiore al 50%)



FONTE: Elaborazioni Banca Ifis da indagine Format Research su un campione rappresentativo delle Pmi (2000 Italia; 587 Veneto)

Particolarmente sfavorevoli le prospettive della Manifattura e della Moda in particolare, settori importanti per l'economia regionale. Positive, invece, le performance previste per la Chimica e Farmaceutica (top performer della Regione), delle Costruzioni e della Logistica e Trasporti

EVOLUZIONE DEL FATTURATO 2025 *vs* 2024 PER SETTORE – VENETO *vs* ITALIA



FONTE: Elaborazioni Banca Ifis da indagine Format Research su un campione rappresentativo delle Pmi (2000 Italia; 587 Veneto)

La **propensione al commercio estero** delle imprese venete è **elevata, diffusa**, con una quota di Pmi che esportano ben più alta della quota nazionale (56% *vs* 44%) e **in crescita**, sia nel 2024 sia prospetticamente nel biennio 2025/2026

Banca Ifis

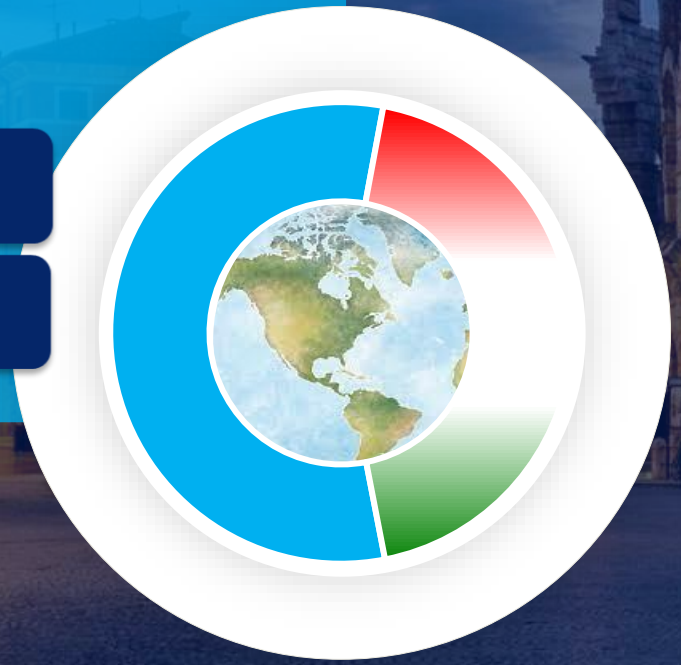
EXPORT
MADE IN ITALY

Quota di imprese che esportano parte della produzione

56%

44%
Italia 2025

53%
Veneto 2024



Propensione all'internazionalizzazione nel biennio 2025-2026

1,5%
l'incidenza delle imprese che si affacceranno per la prima volta ai mercati esteri

FONTE: Elaborazioni Banca Ifis da indagine Format Research su un campione rappresentativo delle Pmi (2000 Italia; 587 Veneto)

Investimenti in crescita per più di un quarto delle Pmi locali, sia nel 2025 sia nel 2026. In quest'ultimo anno è particolarmente contenuta la quota delle imprese che li ridurranno

EVOLUZIONE DEGLI INVESTIMENTI 2025 *vs* 2024 e 2026 *vs* 2025

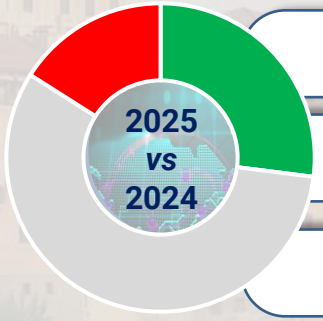
27%

Quota di imprenditori veneti che prevede di incrementare gli **investimenti** nel **2025**

26%

La corrispondente quota per il **2026**

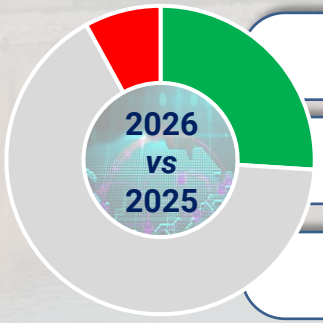
(% imprese)



27% AUMENTERANNO

57% RESTERANNO STABILI

16% DIMINUIRANNO



26% AUMENTERANNO

66% RESTERANNO STABILI

8% DIMINUIRANNO

FONTE: Elaborazioni Banca Ifis da indagine Format Research su un campione rappresentativo delle Pmi (2000 Italia; 587 Veneto)

Il tessuto imprenditoriale veneto si distingue per una **forte propensione all'innovazione**: vi ha già investito o vi investirà entro il 2026 l'87% delle Pmi locali (*vs* 71% della media italiana). Gli investimenti innovativi si distribuiscono trasversalmente su più tipologie di intervento

SOLUZIONI ADOTTATE O IN PROGRAMMA PER IL BIENNIO 2025-26 – VENETO

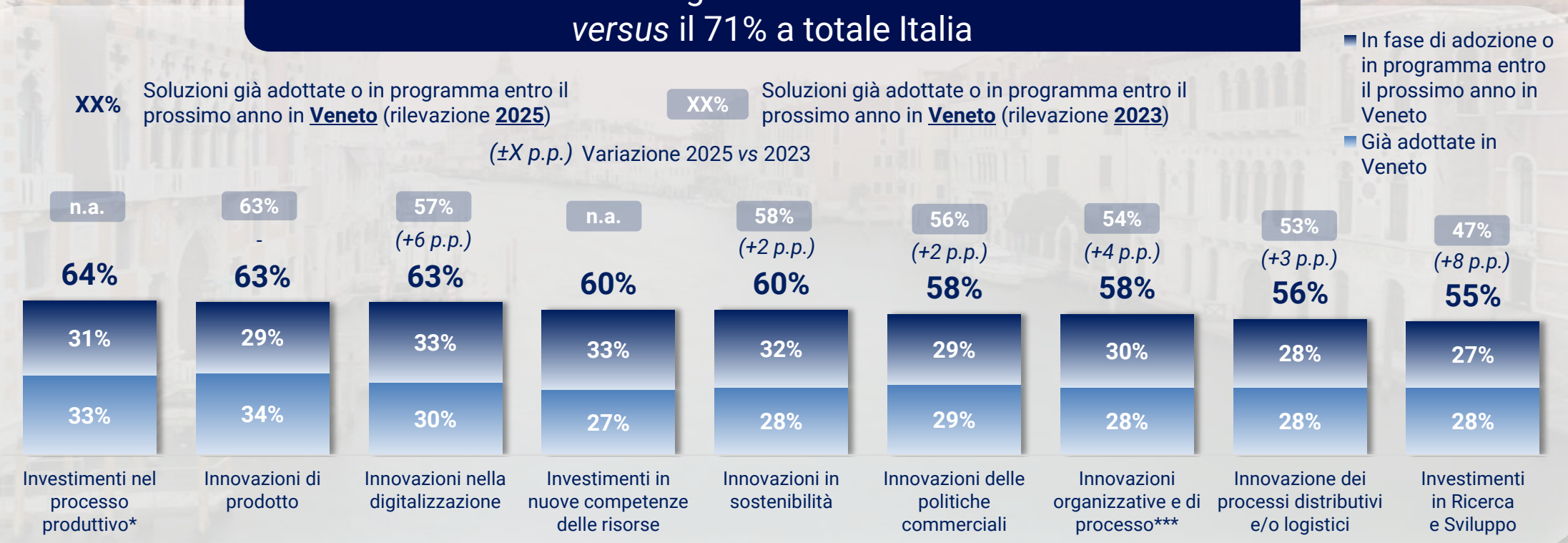
(% imprese che dichiarano di adottare specifiche innovazioni o di averle in programma entro il 2026)

L'**87%** delle aziende ha già adottato almeno una soluzione *versus* il 71% a totale Italia

XX% Soluzioni già adottate o in programma entro il prossimo anno in **Veneto** (rilevazione **2025**)

XX% Soluzioni già adottate o in programma entro il prossimo anno in **Veneto** (rilevazione **2023**)

(±X p.p.) Variazione 2025 *vs* 2023



* Ad esempio nuovi macchinari, attrezzature, tecnologie, …

** Ad esempio aumento ed estensione della rete commerciale esistente, creazione di una rete commerciale propria, …

*** Ad esempio esternalizzazione di parti del ciclo produttivo, internalizzazione di parti del ciclo produttivo, …

FONTE: Elaborazioni Banca Ifis da indagine Format Research su un campione rappresentativo delle Pmi (2000 Italia; 587 Veneto)

Più **alta** di ben 10 p.p. rispetto al totale Italia la **propensione degli imprenditori veneti ad investire nelle nuove tecnologie** (62% vs 52%), con differenziali importanti tra micro e medie imprese. **IA e *cloud* le aree che cresceranno maggiormente**

INVESTIMENTI IN TECNOLOGIA NEL BIENNIO 2025-26 – AMBITI DI INVESTIMENTO

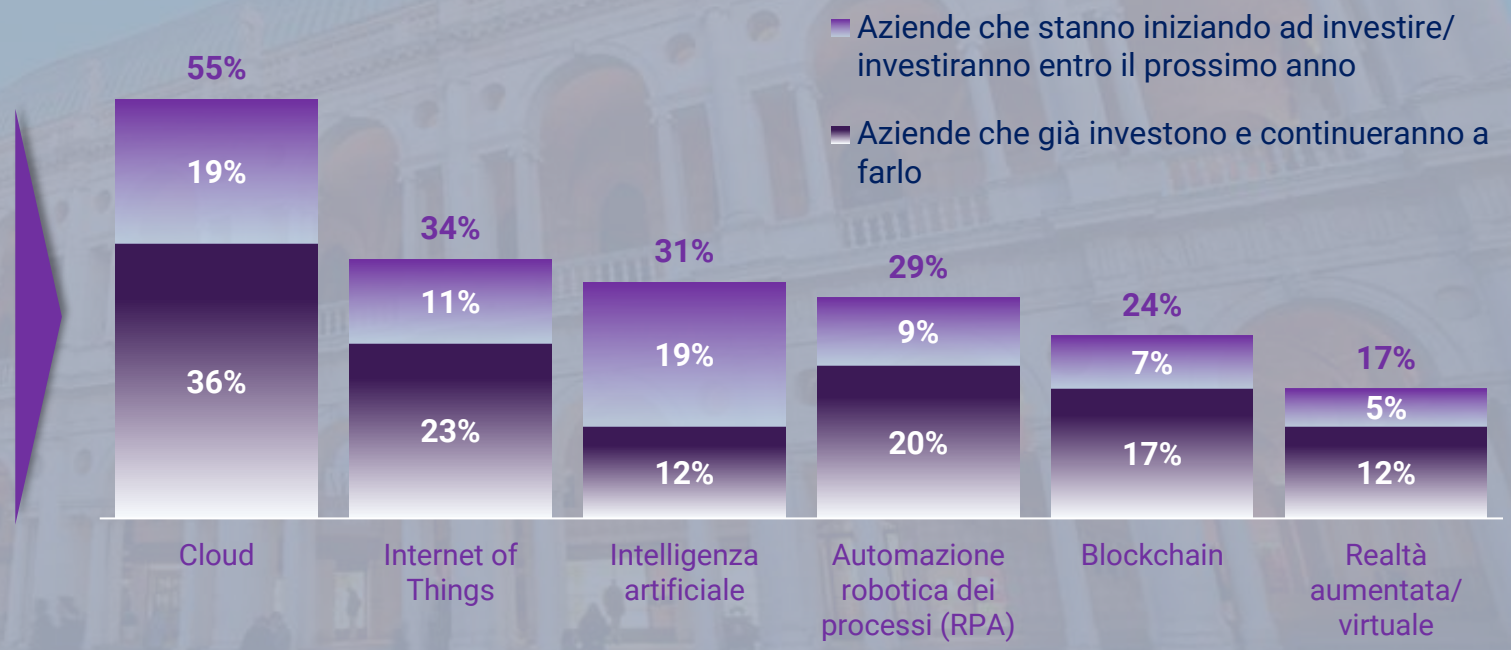
(% imprese che investono o investiranno in tecnologia nel prossimo biennio)

62%

le imprese che stanno già investendo o investiranno in tecnologia entro il 2026

55% tra le Micro imprese
63% tra le Piccole
73% tra le Medie

52% la corrispondente quota a totale Italia

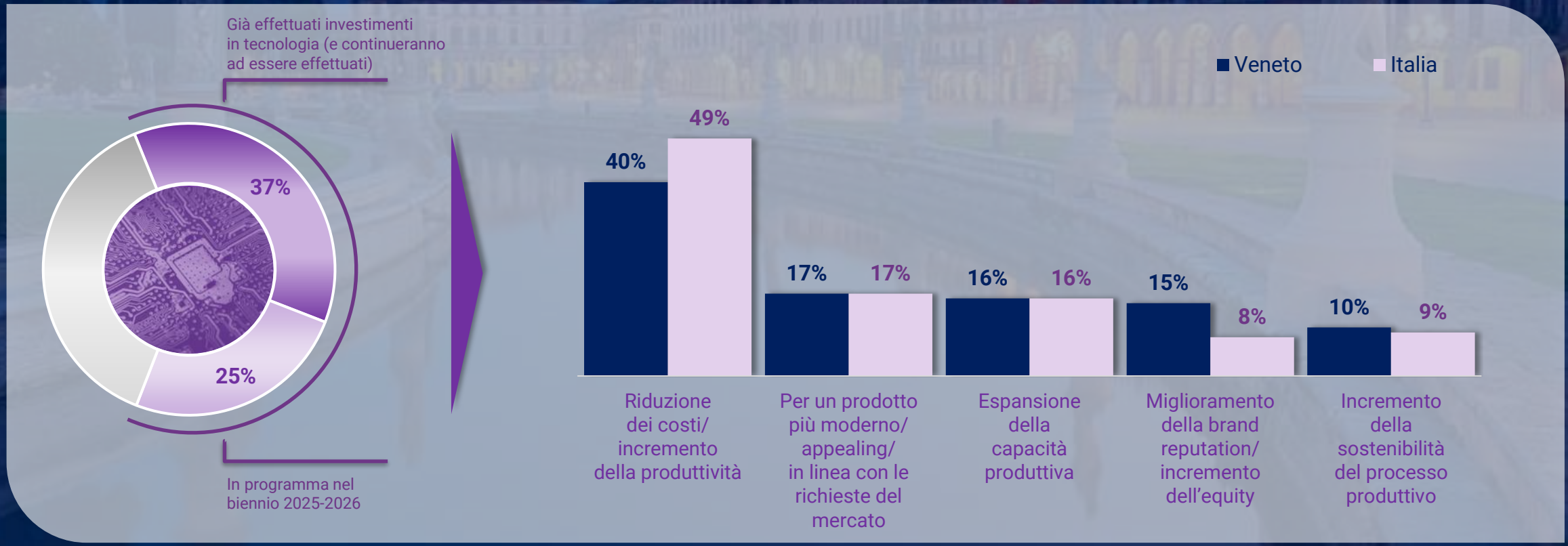


FONTE: Elaborazioni Banca Ifis da indagine Format Research su un campione rappresentativo delle Pmi (2000 Italia; 587 Veneto)

Chi investe in tecnologia o ha intenzione di investirvi entro il 2026 lo fa principalmente per **ridurre i costi** e/o **aumentare la produttività**, coerente con la crescente preoccupazione delle imprese per l'aumento dei costi di produzione

INVESTIMENTI IN TECNOLOGIA NEL BIENNIO 2025-26 – OBIETTIVI PERSEGUITI

(% imprese che investono o investiranno in tecnologia nel prossimo biennio)



FONTE: Elaborazioni Banca Ifis da indagine Format Research su un campione rappresentativo delle Pmi (2000 Italia; 587 Veneto)

Nel 2024 il Veneto ha registrato 155 operazioni di M&A, più del **10% del totale nazionale**, posizionandosi come una delle regioni più attive in termini di attitudine alla crescita

MERCATO M&A IN VENETO – TOTALE TRANSAZIONI 2024 E DETTAGLIO SUI PRINCIPALI DEAL NEGLI ANNI 2023-2025

155

operazioni di **M&A** in **Veneto** nel **2024**

Più di **un deal su dieci** del mercato M&A italiano ha coinvolto un'**impresa veneta**

Tipo	Caratteristiche	Target Company	Anno	Settore	Revenue size
Primario	*Operazione di partnership societaria tra proprietà imprenditoriale e operatore finanziario di private equity*	Scatolificio del Garda S.p.A. (VR)	2025	Packaging	0 – 50 M€
		Acquagardens (VR)	2025	Leisure	0 – 50 M€
		Biotec Italia S.r.l. (VI)	2025	Medical Devices	50 – 100 M€
		BAT S.p.A. (VE)	**2024**	**Furniture**	**100 – 150 M€**
		Hellas Verona Fooball Club S.p.A. (VR)	2025	Sport&Entertainment	0 – 50 M€
Secondario	*Operazione con passaggio di proprietà da un fondo di private equity a un ulteriore fondo di maggiore dimensione per proseguire percorso di crescita e sviluppo*	Sicura S.p.A. (VI)	2024	Services	50 – 100 M€
		Vetrerie Riunite S.p.A. (VR)	**2023**	**Manifacturing**	**100 – 150 M€**
		Venpa S.p.A. (VE)	2024	Industrial	50 – 100 M€
Industriale	*Operazione su società promossa e realizzata da operatore industriale*	TMCI Padovan S.p.A. (TV)	2023	Industrial	50 – 100 M€
		Tecnosicurezza S.p.A. (VR)	2023	Industrial	0 – 50 M€
		Zanatta Vetro S.p.A. (TV)	2023	Furniture	0 – 50 M€

FONTE: Elaborazioni Banca Ifis su dati EY e Mergermarket

Una quota significativa delle Pmi venete (8%) sta valutando operazioni di **espansione tramite acquisizione**, con una propensione leggermente più alta tra le realtà più piccole (9%). Oltre due terzi di queste prevede di ricorrere (almeno in parte) a equity e un'impresa su 3 è disposta ad aprire i capitali a soggetti terzi

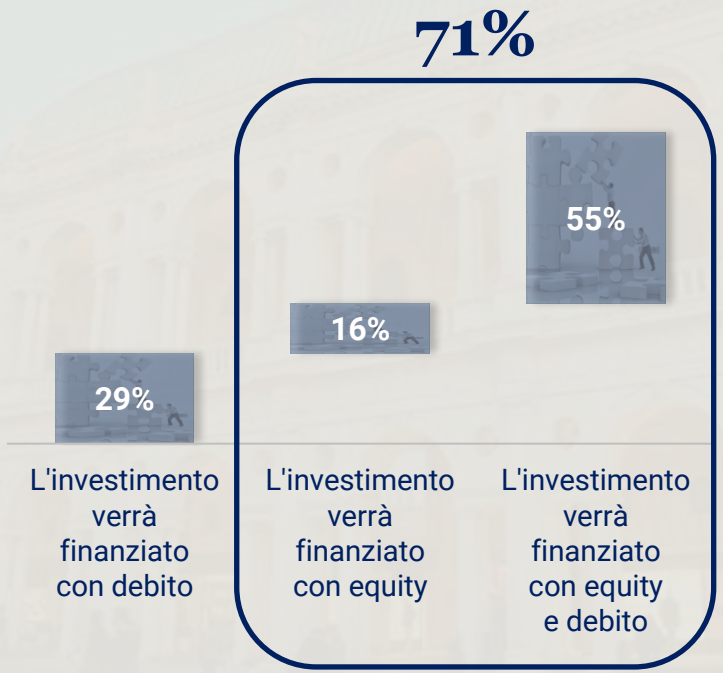
ACQUISIZIONE DI NUOVI BUSINESS E MODALITÀ DI FINANZIAMENTO

8%

le imprese che hanno in programma **l'acquisizione di nuovi business** (rami d'azienda/società) **nel prossimo triennio**

9% tra le Micro imprese
7% tra le Piccole
6% tra le Medie

(% imprese che hanno in programma l'acquisizione di nuovi business nel prossimo triennio)



(% imprese che hanno in programma l'acquisizione di nuovi business nel prossimo triennio, finanziati con equity o equity e debito)

36%

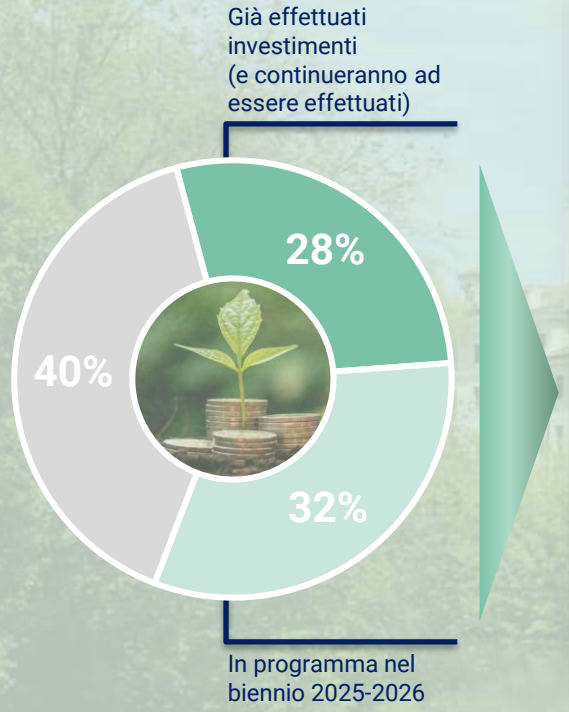
Le aziende disposte ad **aprire il capitale dell'azienda a terzi**

FONTE: Elaborazioni Banca Ifis da indagine Format Research su un campione rappresentativo delle Pmi (2000 Italia; 587 Veneto)

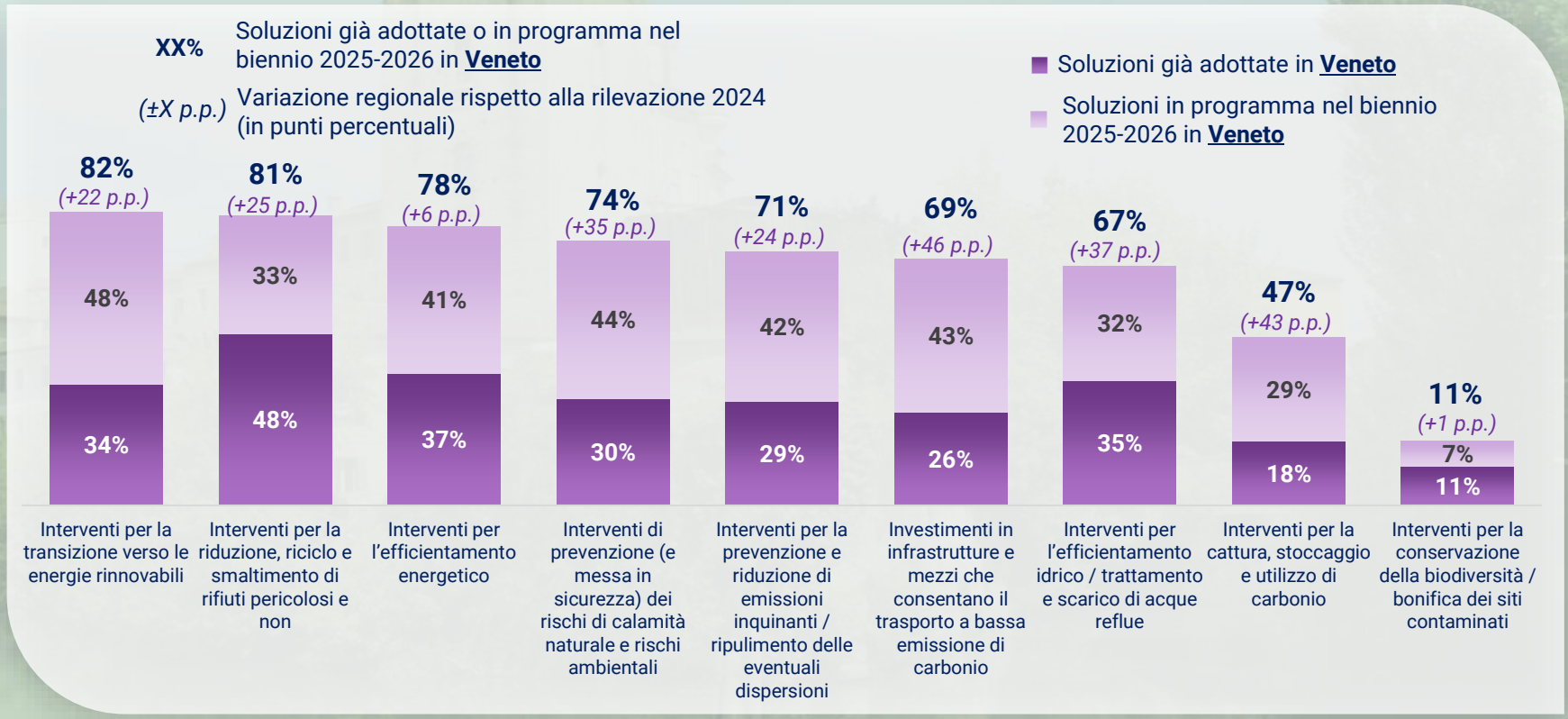
Più di un'impresa su 2 guarda alla **sostenibilità**, con una **forte crescita attesa** entro il 2026, diffusamente su quasi tutte le aree di investimento

INVESTIMENTI IN SOSTENIBILITÀ – TIPOLOGIA DI INVESTIMENTO

(% imprese)



(% imprese che hanno investito/hanno in programma di investire nella sostenibilità – Risposta multipla)



FONTE: Elaborazioni Banca Ifis da indagine Format Research su un campione rappresentativo delle Pmi (2000 Italia; 587 Veneto)

2

Investimenti e tecnologia: il best case della Chimica e Farmaceutica

Trend tecnologici nel settore Chimica e Farmaceutica: digitalizzazione e Intelligenza Artificiale al servizio del reparto Ricerca e Sviluppo

Banca Ifis

Ricerca e sviluppo

Impatto: ☑ interno
☐ esterno

- L'evoluzione tecnologica è una priorità strategica per le imprese chimiche e farmaceutiche nonché motore della **R&S**: si tratta di **settori high-tech** ove l'innovazione tecnologica non è solo di processo ma anche di prodotto, trasferita successivamente ai settori clienti
- L'**Intelligenza Artificiale** e il **Machine learning** accelerano la scoperta di nuovi farmaci e migliorano l'efficienza del processo di sviluppo. L'**IA generativa** permette di esplorare grandi volumi di letteratura scientifica e dati clinici, accelerando la formulazione di ipotesi. Possono inoltre essere implementate per la scoperta di target terapeutici, grazie all'analisi di dati biologici e clinici e alla scoperta di nuovi meccanismi d'azione. **Modelli predittivi** aiutano inoltre a pianificare studi più efficaci, riducendo tempi e costi
- L'**automazione** di attività ripetitive in laboratorio consente di liberare gli scienziati e i ricercatori per concentrarsi su attività più strategiche
- Per i questi settori, forse più di altri, il **digitale** rappresenta infine una straordinaria opportunità di **accelerazione della conoscenza**. La capacità di raccogliere, organizzare e analizzare *big data* provenienti da studi clinici, esperimenti di laboratorio e ricerca permette non solo di velocizzare la ricerca stessa ma anche di generare nuove forme di risparmio sui costi (lo *screening* virtuale riduce ad esempio la necessità di testare manualmente i composti)

FONTE: Elaborazioni Banca Ifis

Trend tecnologici nel settore Chimica e Farmaceutica: i processi produttivi diventano 'intelligenti'

Processi produttivi e logistici

Impatto: ☑ interno ☐ esterno

- L'utilizzo di tecnologie digitali consente di migliorare l'**efficienza, l'innovazione e la sostenibilità dei processi produttivi**: grazie a soluzioni che integrano macchine, persone e dati in tempo reale, divengono così 'intelligenti'
- **Sensori IoT** permettono di raccogliere dati in tempo reale da impianti e macchinari, migliorando il monitoraggio e il controllo della qualità lungo tutta la linea produttiva. **Robot collaborativi** (co-bot) supportano le attività ripetitive o potenzialmente rischiose. La raccolta e l'analisi dei dati consentono infine di identificare e implementare misure per ridurre le emissioni, ottimizzare l'uso delle risorse e sviluppare prodotti più **sostenibili**
- L'**integrazione tra le diverse funzioni aziendali** – dalla produzione alla logistica – permette una gestione più fluida e coordinata dei flussi grazie a sistemi digitali

Digitalizzazione e gestione dei dati

Impatto: ☑ interno ☐ esterno

- La **digitalizzazione** consente maggiore interconnessione all'interno dell'impianto produttivo e nelle varie sedi dell'azienda farmaceutica, una compliance più semplice e veloce alle nuove richieste normative nazionali ed internazionali e una maggiore capacità di *problem-solving*
- La **capacità di raccogliere, organizzare e analizzare grandi volumi di dati, l'integrazione di più fonti aziendali** – come ricerca, produzione e vendita – **in ambienti cloud** nonché la **dematerializzazione documentale** consentono efficienza ed elevati risparmi e rispondono inoltre efficacemente a aspetti critici in ambito *compliance regulatory*
- Inoltre, tecnologie come la ***blockchain*** assicurano maggiore sicurezza, sistemi di tracciabilità avanzati e conformità normativa

FONTE: Elaborazioni Banca Ifis

Trend tecnologici nel settore Chimica e Farmaceutica: le strategie commerciali '*data-driven*' modificano in modo radicale la *customer experience*

Lato commerciale e strategico

Impatto: ☐ interno ☑ esterno

- Anche il lato commerciale ha l'opportunità di evolversi grazie alla tecnologia: la **trasformazione digitale** consente di comprendere le diversificate esigenze e comportamenti dei clienti, disegnando un'**offerta** di prodotti e servizi **personalizzata** e modificando quindi in modo radicale la ***customer experience***
- La tecnologia digitale facilita inoltre **interazioni più rapide e dirette**, come i **chatbot** per il servizio clienti o i sistemi di **prenotazione online**, che offrono risposte immediate alle richieste dei clienti
- Consente infine una **comunicazione coerente**, offrendo così una **customer journey** unificata, immediata ed efficiente

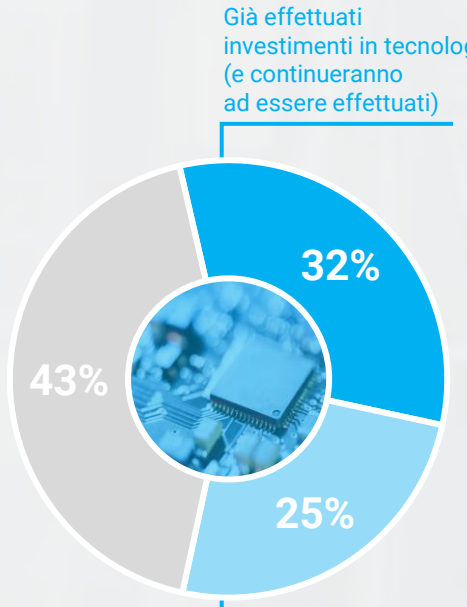
L'implementazione delle soluzioni presenta alcune criticità, a partire dai significativi investimenti che richiede, sia per l'acquisto di nuove tecnologie che per la formazione dei dipendenti e l'integrazione con i sistemi esistenti. L'adozione dell'IA comporta inoltre una ridefinizione di ruoli e responsabilità

FONTE: Elaborazioni Banca Ifis

Le Pmi venete del settore chimico-farmaceutico mostrano una diffusione delle soluzioni innovative, dal *cloud* all'IoT fino alla robotica, superiore alla media regionale

INVESTIMENTI IN TECNOLOGIA NEL BIENNIO 2025-26 – TIPOLOGIA DI INVESTIMENTO

(% imprese del settore chimico farmaceutico)



57%
le aziende del settore che investono e/o investiranno entro il 2026 in tecnologia

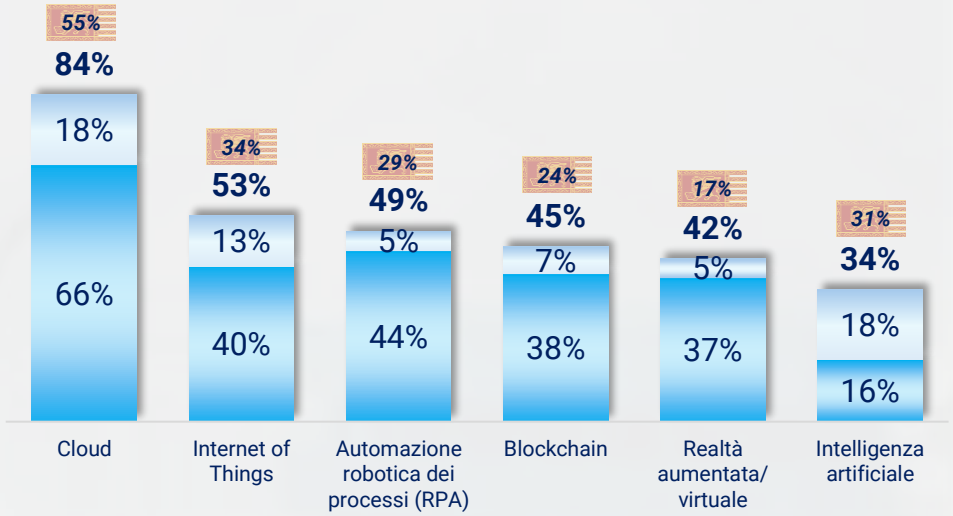
(% imprese che investono o investiranno in tecnologia entro il prossimo biennio)

XX% Soluzioni già adottate o in programma entro il prossimo anno nel settore **chimico farmaceutico**

XX% Soluzioni già adottate o in programma entro il prossimo anno in **Veneto**

Aziende che stanno iniziando ad investire/ investiranno entro il prossimo anno

Aziende che già investono e continueranno a farlo



FONTE: Elaborazioni Banca Ifis da indagine Format Research su un campione rappresentativo delle Pmi (2000 Italia; 587 Veneto)

3

Banca Ifis per le imprese

Banca Ifis, da quarant'anni challenger bank al servizio delle PMI italiane

Banca Ifis

> *Fornire un supporto concreto alle aziende e ai privati attraverso servizi e prodotti che abbiano un impatto positivo sull'economia reale e creino valore per il territorio*

Questa è la mission di Banca Ifis, challenger bank *da quarant'anni* al servizio delle PMI italiane, fondata nel 1983 da Sebastien Egon Fürstenberg e presieduta da Ernesto Fürstenberg Fassio. Una banca con oltre **2.000 dipendenti** - di cui il **53% donne** - che offre servizi e soluzioni di credito alle PMI italiane. Banca Ifis supporta le imprese in tutte le loro esigenze finanziarie con una gamma completa di prodotti e servizi: **factoring**, **advisory e partecipazioni**, **finanza strutturata**, **leasing** e **finanziamenti** a medio e lungo termine per investimenti industriali e interventi in innovazione e sostenibilità.

È quotata alla Borsa di Milano dal 2003.

Banca Ifis si distingue per il suo **modello operativo agile e digitale**, grazie al suo approccio omnicanale che prevede una presenza distribuita su tutto il territorio nazionale, un rapporto diretto con i clienti e competenze distintive per rispondere efficacemente alle loro esigenze

myIfis

Altrettanto distintivo è l'utilizzo di soluzioni tecnologiche come la piattaforma «myIfis», il nuovo Internet Banking per le imprese, per un'offerta sempre più efficiente e personalizzata

Banca Credifarma
Banca Ifis

Banca Ifis, attraverso la controllata Banca Credifarma, ha costituito il primo polo italiano specializzato nei servizi finanziari alle farmacie

Ifis rental services
Banca Ifis

Ifis rental services offre a imprese e professionisti soluzioni dedicate di noleggio di beni strumentali e tecnologici, ideale per rimanere sempre al passo con i cambia-menti tecnologici

Ifis sport

Banca Ifis supporta il mondo della sport con proposte in grado di rispondere alle specifiche esigenze dei protagonisti del settore sportivo

Banca Ifis, il partner finanziario ideale per le PMI

Da sempre siamo al fianco di imprenditori e professionisti per offrire, in base al settore, alle dimensioni e alle esigenze strategiche, risposte concrete agli obiettivi di crescita del business.

Abbiamo maturato, in oltre **40 anni di esperienza**, una capacità specifica nel supportare le micro e piccole imprese nel loro percorso di **crescita** e di **valorizzazione** delle filiere produttive italiane, pilastro dell'economia nazionale, che ci rende il punto di riferimento del mercato

Mettiamo a disposizione delle imprese il nostro **approccio specialistico** supportando:

- **esigenze di liquidità** attraverso la nostra ampia gamma di servizi di **factoring** e **supply chain finance**
- progetti di **crescita e trasformazione** grazie a **finanziamenti a medio-lungo termine** appositamente costruiti sulle specifiche esigenze, e in grado di sfruttare le garanzie del Fondo di Garanzia delle PMI e di SACE e dello strumento Nuova Sabatini
- **investimenti e progetti di innovazione**, grazie ai nostri prodotti di **leasing e noleggio**, quest'ultimo offerto da **Ifis Rental Services**, società del Gruppo Banca Ifis
- fasi di **sviluppo e riorganizzazione** con soluzioni dedicate nel **Corporate & Investment Banking**
- l'approccio ai **mercati esteri** con prodotti specializzati: dal **factoring e finanziamenti import/export ai crediti documentari**
- la **gestione dei crediti tributari** attraverso un'unità dedicata al **recupero** e al **finanziamento**

Le società del Gruppo Banca Ifis ci permettono inoltre di vantare una presenza verticale:

- nei servizi finanziari alle farmacie, attraverso **Banca Credifarma**
- nel noleggio a lungo termine di beni strumentali, offerto da **Ifis Rental Services**
- nell'Europa dell'Est, per supportare le aziende impegnate nell'**import/export**

4

Tavole di approfondimento

Banca Ifis

Cuore pulsante del Nord-Est, il Veneto è la **terza regione italiana** per produzione di ricchezza, dopo Lombardia e Lazio

FONTE: Elaborazioni Banca Ifis su dati Istat, Cribis e Banca d'Italia

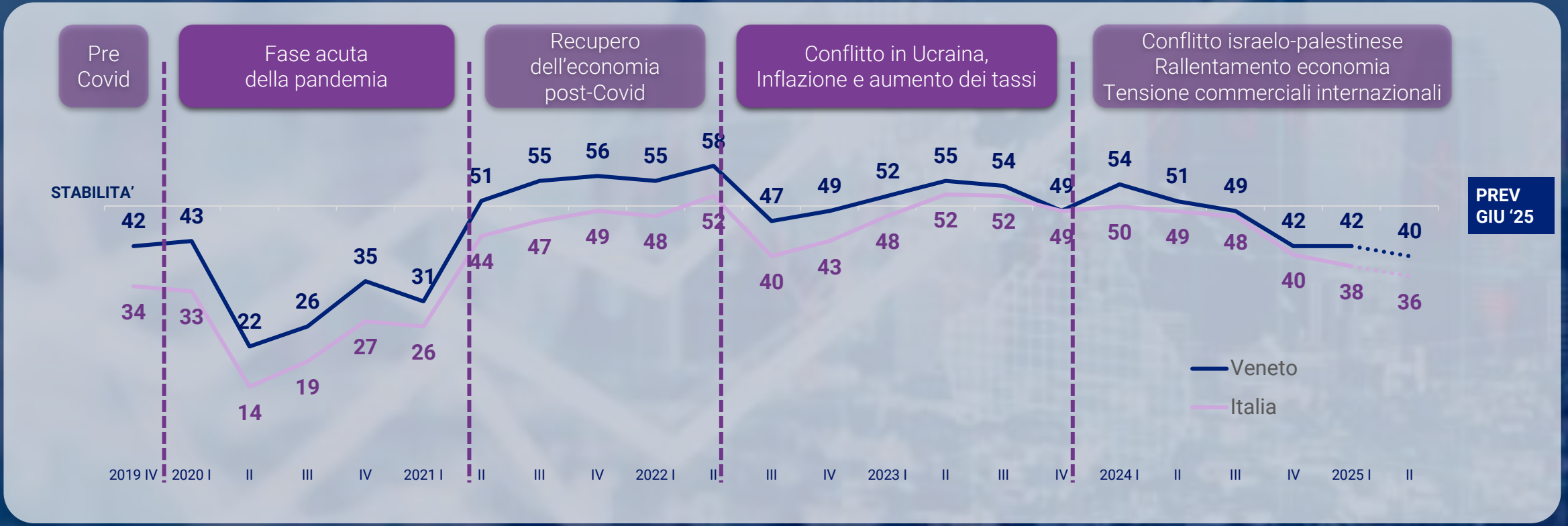
Banca Ifis

9%	Quota % sul Pil nazionale
13%	Quota % sulle esportazioni italiane (valore)
40.639€ PIL PRO-CAPITE	**+13%** rispetto a quello nazionale
356.000 AZIENDE ATTIVE	**9%** del totale nazionale
424 mld€ RICAVI	**8%** del totale nazionale

La fiducia degli imprenditori è **calata in modo significativo** negli ultimi mesi, attestandosi su livelli mai registrati nel periodo post-Covid. Dopo essersi pressoché annullato nel corso dello scorso anno, lo scarto tra il dato della Regione e quello nazionale è tornato ad essere positivo

SENTIMENT RELATIVO ALL'ANDAMENTO DELLA PROPRIA IMPRESA – VENETO *vs* ITALIA

Sentiment espresso con un indice di valore compreso tra 0 (in peggioramento) e 100 (in miglioramento)



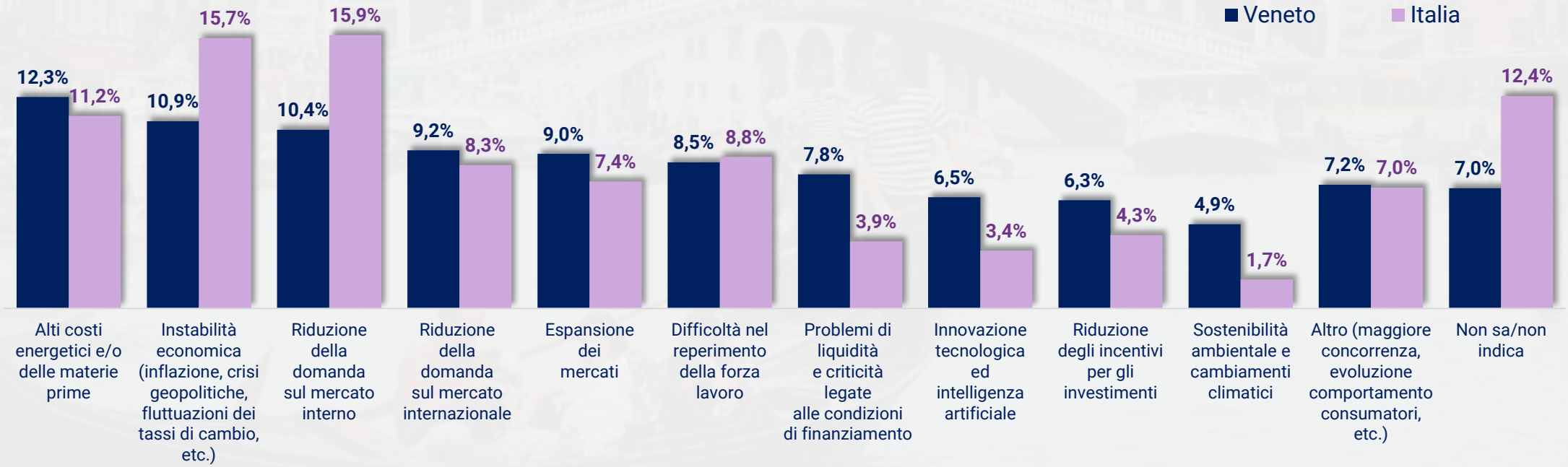
Base : 2.500 casi. I valori sono costituiti da percentuali di imprese rispondenti. Saldo = (% migliore) + ((% uguale)/2). Campo di variazione: tra +100% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di miglioramento) e 0% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di peggioramento). I dati sono riportati all'universo

FONTE: Elaborazioni Format Research su dati Infocamere (Movimprese)

I **costi energetici e delle materie prime**, l'**instabilità economica** e la **riduzione della domanda** sono i fattori che preoccupano maggiormente le imprese venete

FATTORI DI CONTESTO CHE INFLUENZERANNO IL BUSINESS DELLE IMPRESE NEL 2025 – VENETO *vs* ITALIA

% imprese



FONTE: Elaborazioni Banca Ifis da indagine Format Research su un campione rappresentativo delle Pmi (2000 Italia; 587 Veneto)

Dopo due anni di ripresa, dal 2023 **le esportazioni si sono progressivamente indebolite**, riducendosi nel 2024 del -1,8% (performance decisamente poco brillante anche nel confronto con le altre regioni italiane): incidono in modo significativo sul calo generale i decrementi registrati dal comparto tessile e metallurgico

QUOTA REGIONALE SUL TOTALE DELLE ESPORTAZIONI NAZIONALI – SALDO COMMERCIALE

13%

Quota della esportazioni regionali sul totale nazionale
(dato a valore)

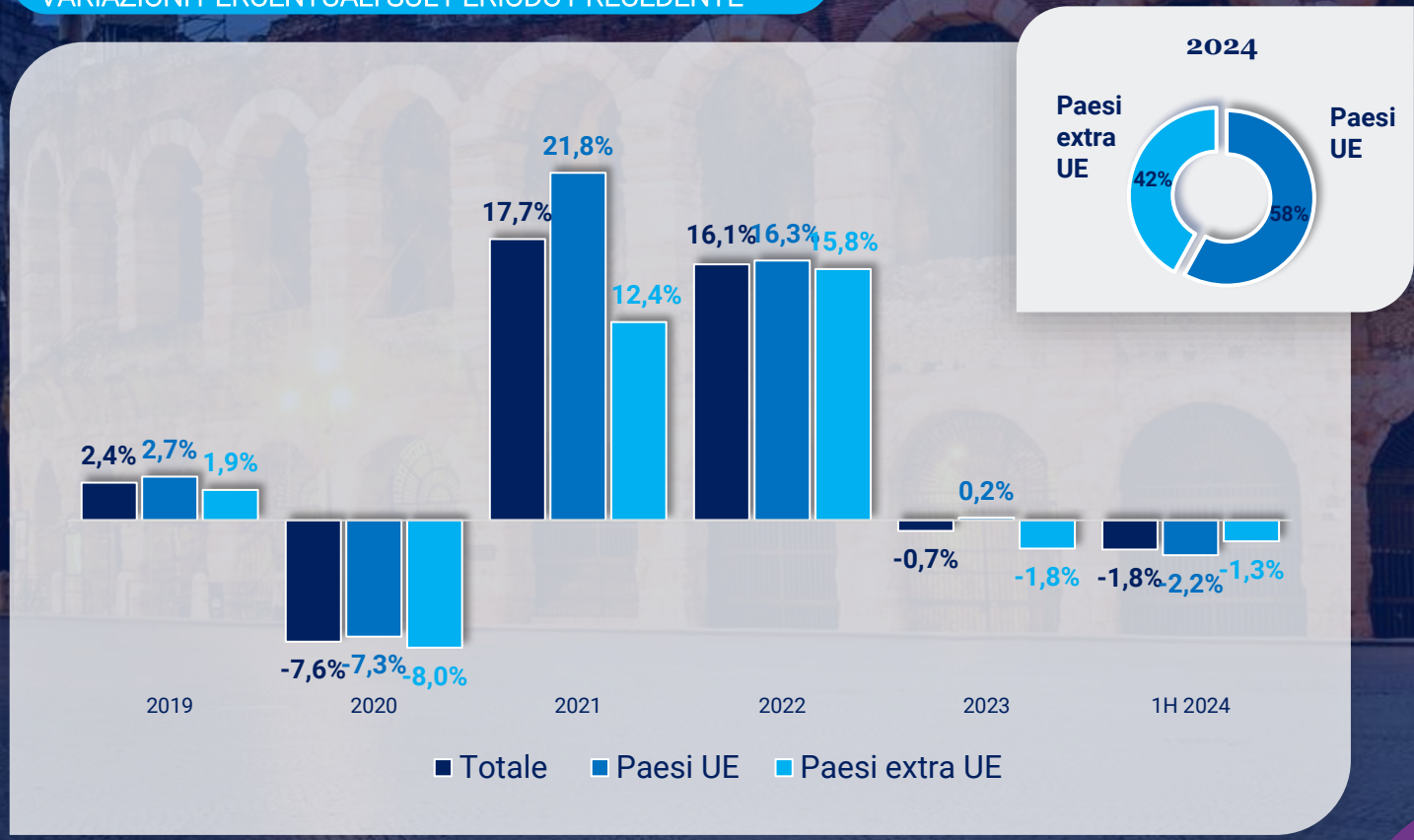
+20,5 mld€

Saldo commerciale regionale nel 2023

+19,1 mld€

Saldo commerciale regionale nel 2024

ESPORTAZIONI REGIONALI A VALORE
VARIAZIONI PERCENTUALI SUL PERIODO PRECEDENTE

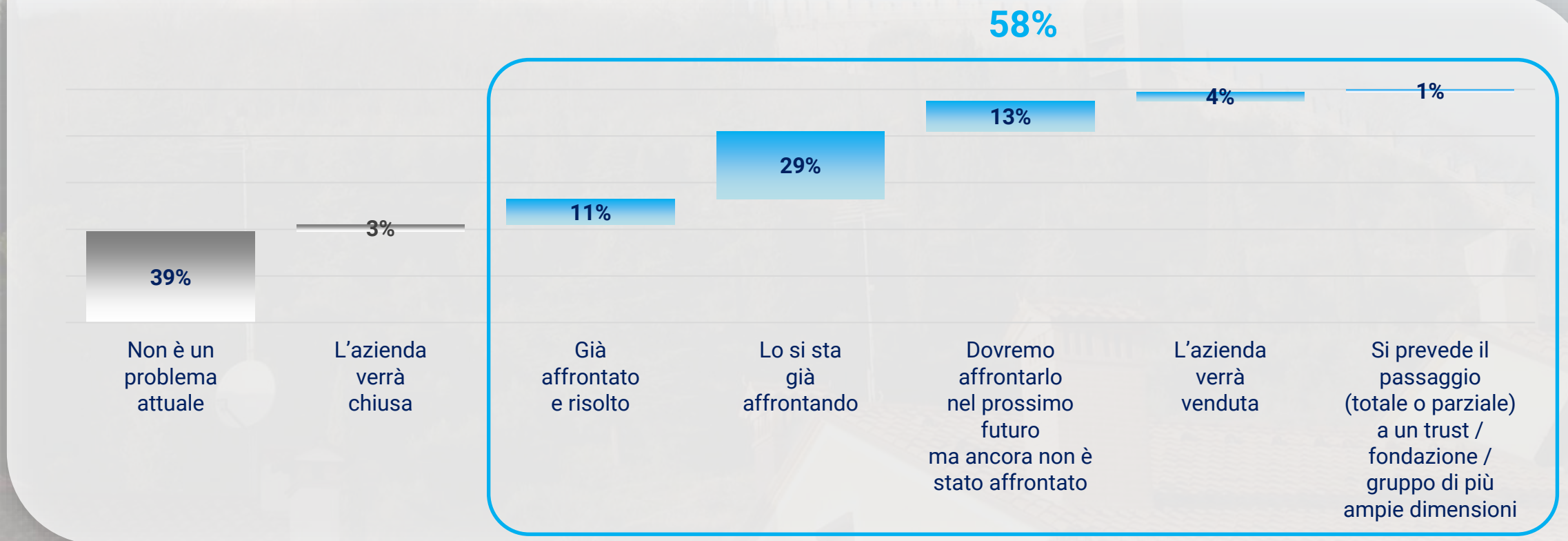


FONTE: Elaborazioni Banca Ifis da dati Banca d'Italia e Istat

Il **passaggio generazionale** coinvolgerà più della metà delle imprese nel futuro prossimo (4 su 10 l'hanno già affrontato o lo stanno già affrontando)

PASSAGGIO GENERAZIONALE IN UN PROSSIMO FUTURO

(% imprese)

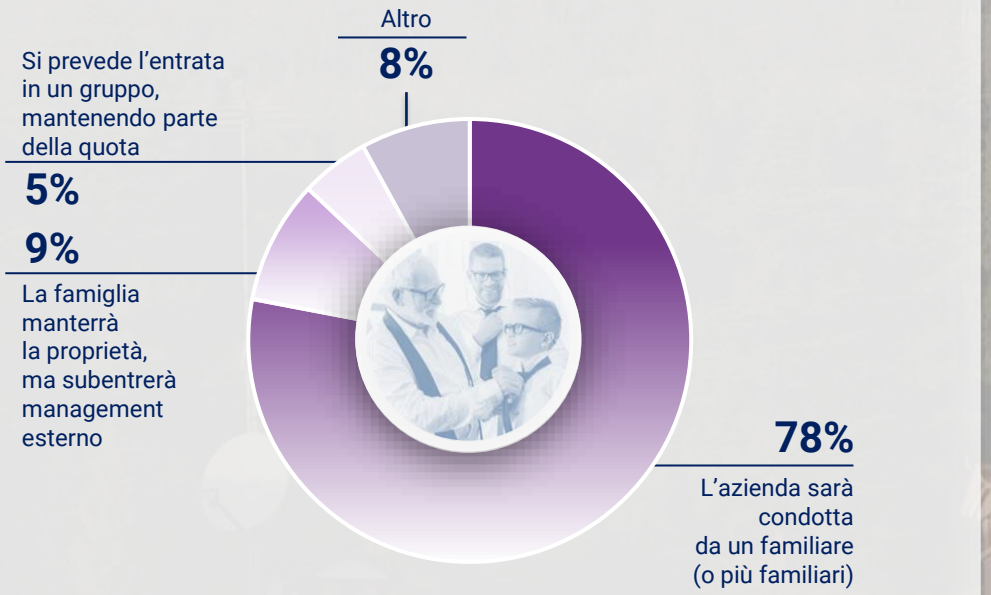


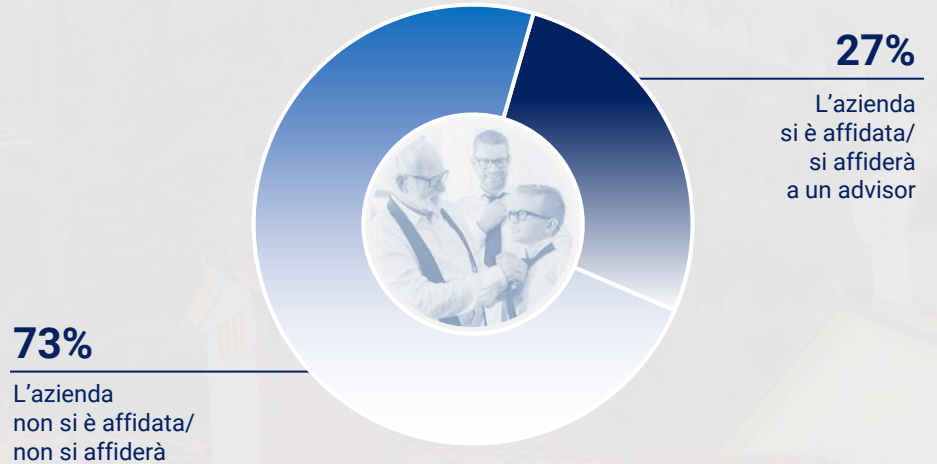
FONTE: Elaborazioni Banca Ifis da indagine Format Research su un campione rappresentativo delle Pmi (2000 Italia; 587 Veneto)

In quasi l'80% dei casi **subentrerà un familiare** mentre per un'impresa su 10 subentrerà un management esterno. Per gestire la transizione, quasi il 30% delle imprese intende affidarsi a un **advisor**, quota significativamente più alta della media nazionale (15%)

PASSAGGIO GENERAZIONALE IN UN PROSSIMO FUTURO

(% imprese che stanno affrontando il tema del passaggio generazionale)





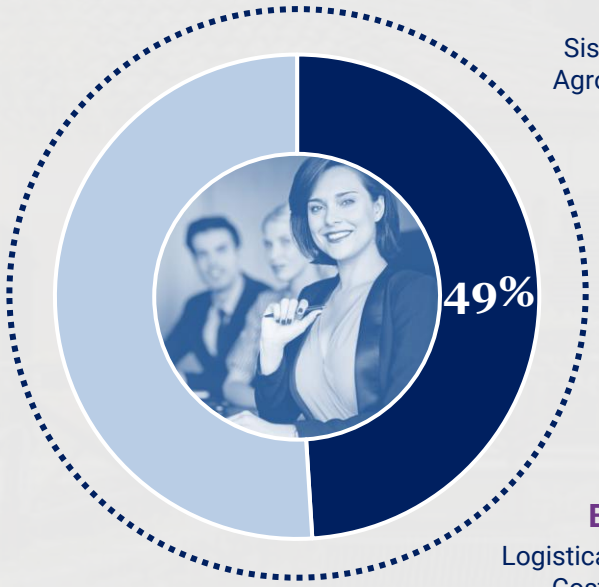
FONTE: Elaborazioni Banca Ifis da indagine Format Research su un campione rappresentativo delle Pmi (2000 Italia; 587 Veneto)

In quasi metà delle imprese venete è presenta una **donna** tra gli **shareholder**, quota che sale al 62% per il Sistema Casa e 59% per l'Agroalimentare. Pari al 44% la quota di aziende con **presenza femminile** tra il **top management**

PARTECIPAZIONE FEMMINILE AL BUSINESS

(% imprese)

AZIENDE CON PRESENZA FEMMINILE TRA GLI SHAREHOLDER

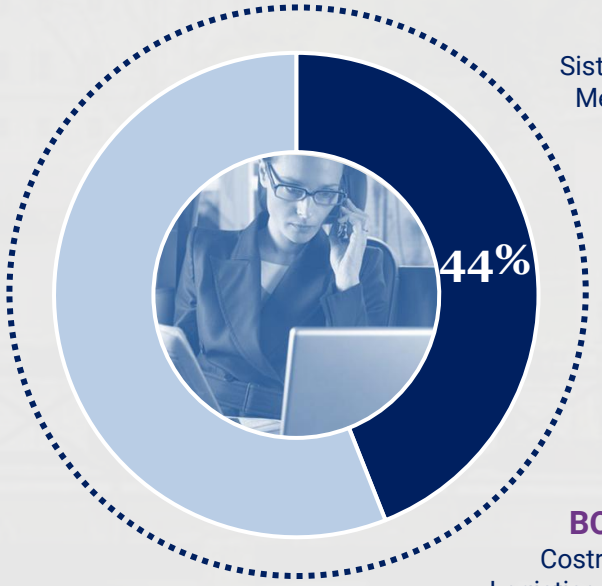


TOP
Sistema casa 62%
Agroalimentare 59%

BOTTOM
Logistica e trasporti 37%
Costruzioni 42%

(% imprese)

AZIENDE CON PRESENZA FEMMINILE TRA IL TOP MANAGEMENT



TOP
Sistema casa 56%
Meccanica 55%

BOTTOM
Costruzioni 26%
Logistica e trasporti 31%

(% quota di top management femminile nelle aziende che annoverano almeno una donna tra i top manager)

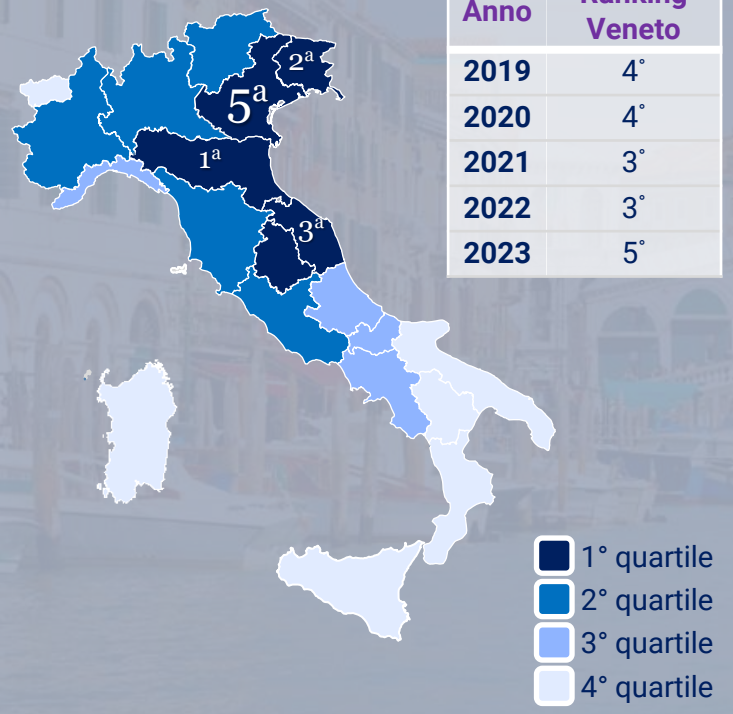
QUOTA DI TOP MANAGEMENT FEMMINILE

35%

FONTE: Elaborazioni Banca Ifis da indagine Format Research su un campione rappresentativo delle Pmi (2000 Italia; 587 Veneto)

Secondo il Regional Innovation Scoreboard 2023, il Veneto si posiziona **al 5° posto a livello nazionale**, rientrando nella categoria degli '**innovatori moderati**'. Nel biennio 2021-2022 la regione occupava il 3° posto

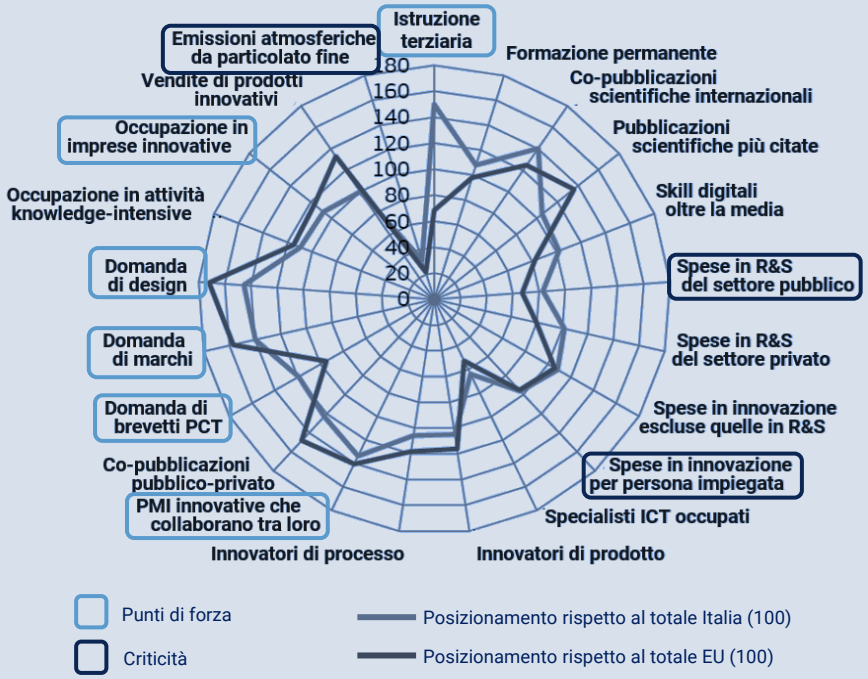
REGIONAL INNOVATION SCOREBOARD 2023



Anno	Ranking Veneto
2019	4°
2020	4°
2021	3°
2022	3°
2023	5°

L'Italia, nel suo complesso, è considerata un «*moderate innovator*» (3° livello su 4, dopo gli «*innovation leaders*» e gli «*strong innovators*»). La regione italiana più innovativa è risultata essere l'Emilia-Romagna, seguita dal Friuli-Venezia Giulia e dalle Marche (le prime due classificate come «*strong innovators*»)

Punti di forza e debolezza del Veneto



NOTA: Il *Regional Innovation Scoreboard* (RIS) elaborato dall'Unione Europea è un'estensione regionale dello *European Innovation Scoreboard* (EIS) e fornisce una valutazione comparativa della performance dei sistemi di innovazione tra le regioni degli Stati Membri e di altri extra-UE, come Norvegia, Serbia e Svizzera: la performance di innovazione regionale viene misurata utilizzando un indicatore composito – l'Indice di Innovazione Regionale (RII) – che sintetizza la performance di 21 indicatori

FONTE: Unione Europea

Punti di forza e debolezza dell'ecosistema innovativo del Veneto: **performance distintive** su marchi, istruzione terziaria, design e collaborazione tra Pmi; persistono criticità su spese R&S del settore pubblico ed emissioni atmosferiche

	Posizionamento rispetto al totale Italia (100)	Posizionamento rispetto al totale Europa (100)	Posizione nel ranking italiano
PUNTI DI FORZA			
Domanda di marchi	+40	+57	1
Istruzione terziaria	+50	-32	2
Pmi innovative che collaborano tra loro	+34	+40	2
Domanda di design	+45	+72	3
Domanda di brevetti PCT	+9	-5	3
Occupazione in imprese innovative	+8	+17	4
CRITICITÀ			
Spese in innovazione per persona impiegata	-4	-5	11
Spese in R&S del settore pubblico	-17	-33	17
Emissioni atmosferiche da particolato fine	-68	-78	20

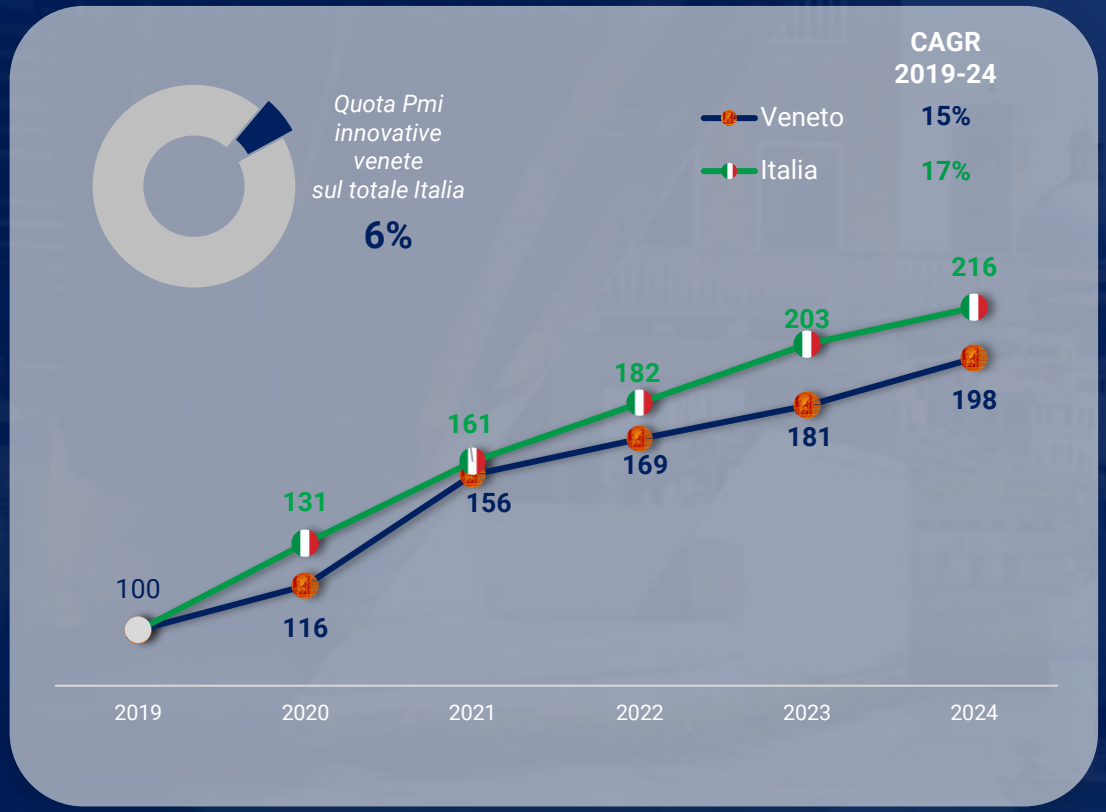
FONTE: Unione Europea

- La Regione vede tra i suoi **punti di forza** la domanda di marchi, posizionandosi al primo posto nel ranking italiano, con performance superiori del 57% rispetto alla media europea. L'istruzione terziaria rappresenta un altro punto di forza a livello nazionale (+50%) ma mostra un divario rispetto al contesto europeo
- **Aree di miglioramento:** si evidenziano criticità nelle spese in R&S del settore pubblico, che collocano il Veneto al 17° posto nel ranking nazionale. Sul fronte ambientale, le emissioni atmosferiche da particolato fine risultano particolarmente elevate, collocando la regione all'ultima posizione

Cresciute sino al 2020 ad un ritmo simile a quello nazionale, le **startup innovative** hanno registrato dal 2021 un ripido calo
Le Pmi innovative hanno viceversa continuato a crescere

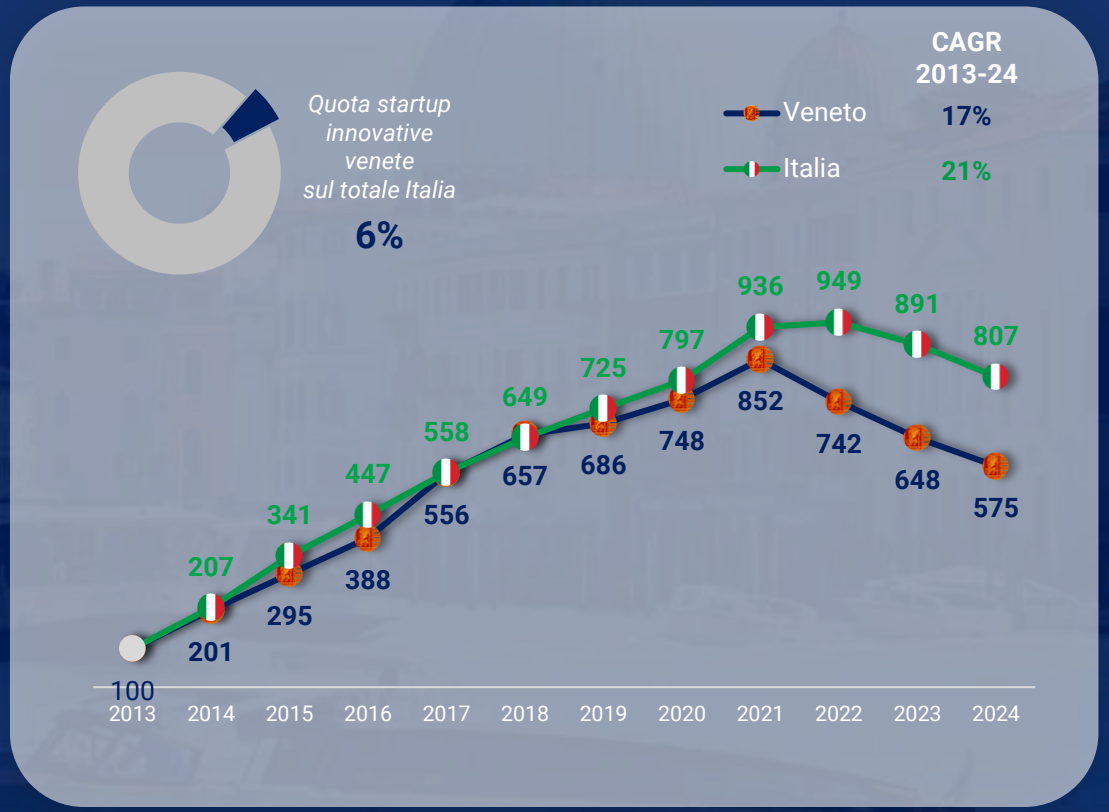
PMI INNOVATIVE – VENETO *vs* ITALIA

(Numero di Pmi innovative – Numero indice Base 2019=100)



STARTUP INNOVATIVE – VENETO *vs* ITALIA

(Numero di startup innovative – Numero indice Base 2013=100)



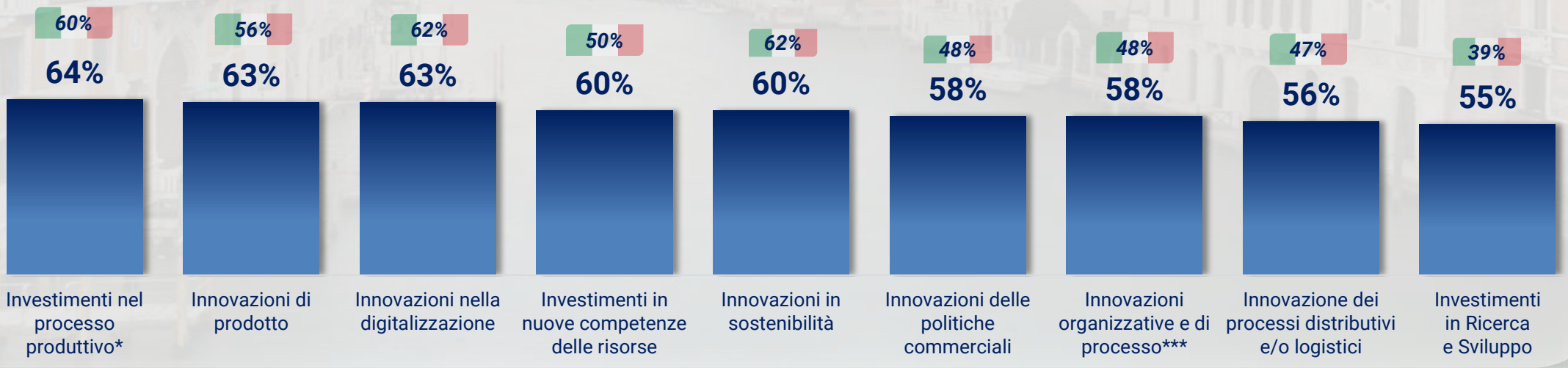
FONTE: Elaborazioni Banca Ifis su dati MIMIT/Infocamere

Le imprese venete investono in **soluzioni innovative** più della media nazionale in quasi tutte le categorie

SOLUZIONI ADOTTATE O IN PROGRAMMA PER IL BIENNIO 2025-26 – VENETO vs ITALIA

(% imprese che dichiarano di adottare specifiche innovazioni o di averle in programma entro il 2026)

L'**87%** delle aziende ha già adottato almeno una soluzione *versus* il 71% a totale Italia



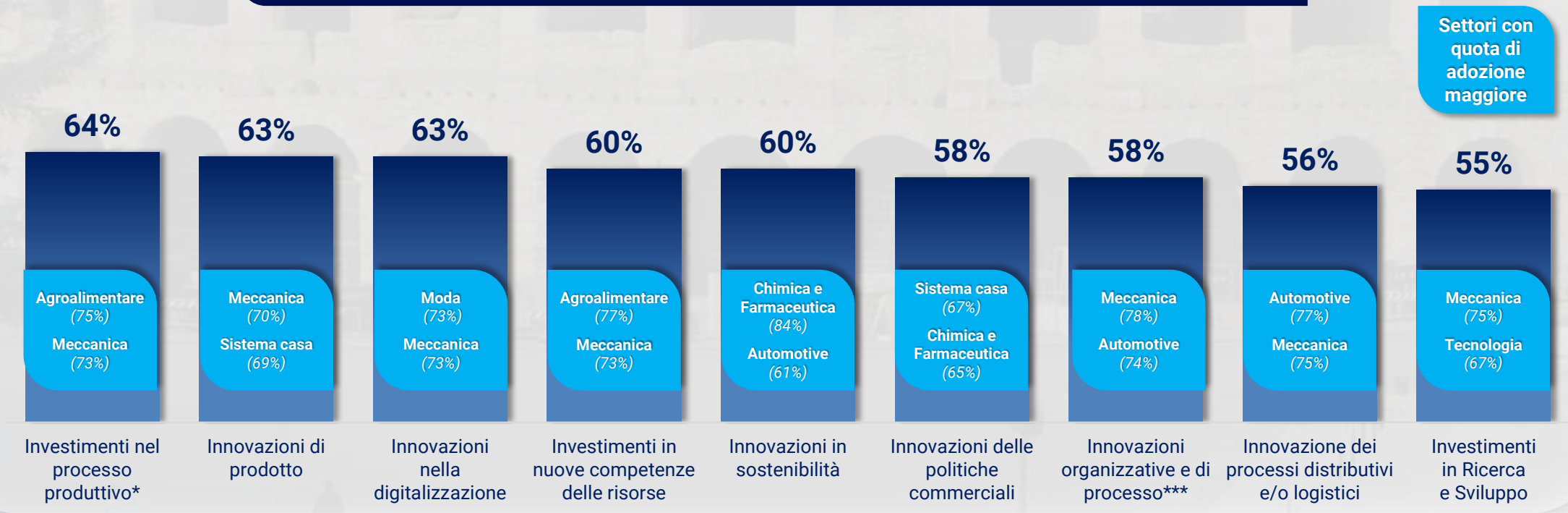
* Ad esempio nuovi macchinari, attrezzature, tecnologie, …
** Ad esempio aumento ed estensione della rete commerciale esistente, creazione di una rete commerciale propria, …
*** Ad esempio esternalizzazione di parti del ciclo produttivo, internalizzazione di parti del ciclo produttivo, …
FONTE: Elaborazioni Banca Ifis da indagine Format Research su un campione rappresentativo delle Pmi (2000 Italia; 587 Veneto)

La **Meccanica** si conferma tra i settori più attivi sull'innovazione, posizionandosi tra i primi due comparti in quasi tutte le aree di investimento. Sul fronte della sostenibilità, spicca la **Chimica e Farmaceutica**, con l'84% delle imprese coinvolte

SOLUZIONI ADOTTATE O IN PROGRAMMA PER IL BIENNIO 2025-26 – VENETO

(% imprese che dichiarano di adottare specifiche innovazioni o di averle in programma entro il 2026)

L'**87%** delle aziende ha già adottato almeno una soluzione *versus* il 71% a totale Italia



* Ad esempio nuovi macchinari, attrezzature, tecnologie, …
** Ad esempio aumento ed estensione della rete commerciale esistente, creazione di una rete commerciale propria, …
*** Ad esempio esternalizzazione di parti del ciclo produttivo, internalizzazione di parti del ciclo produttivo, …
FONTE: Elaborazioni Banca Ifis da indagine Format Research su un campione rappresentativo delle Pmi (2000 Italia; 587 Veneto)

La **sostenibilità** è sempre più un **criterio vincolante** nella scelta dei fornitori: nel 2025, il **37%** delle imprese venete non accetterebbe fornitori non sostenibili, contro il solo 9% nel 2023

SELEZIONE DEI FORNITORI SU CRITERI DI SOSTENIBILITA'

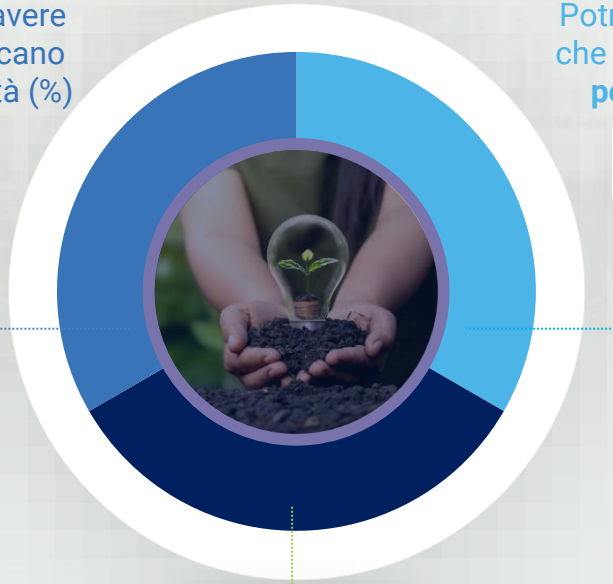
(% imprese che hanno investito/hanno in programma di investire nella sostenibilità)

In **nessun caso** potremo avere dei fornitori che non praticano politiche per la sostenibilità (%)

2023	2025
9	37

Potremo avere dei fornitori che non praticano **politiche per la sostenibilità** (%)

2023	2025
31	21



In **qualche caso** potremo avere dei fornitori che non praticano politiche per la sostenibilità (%)

2023	2025
60	42

SETTORI PIÙ SELETTIVI

(% imprese che in nessun caso accettano fornitori che non praticano politiche di sostenibilità)

Automotive (53%)

Chimica e Farmaceutica (49%)

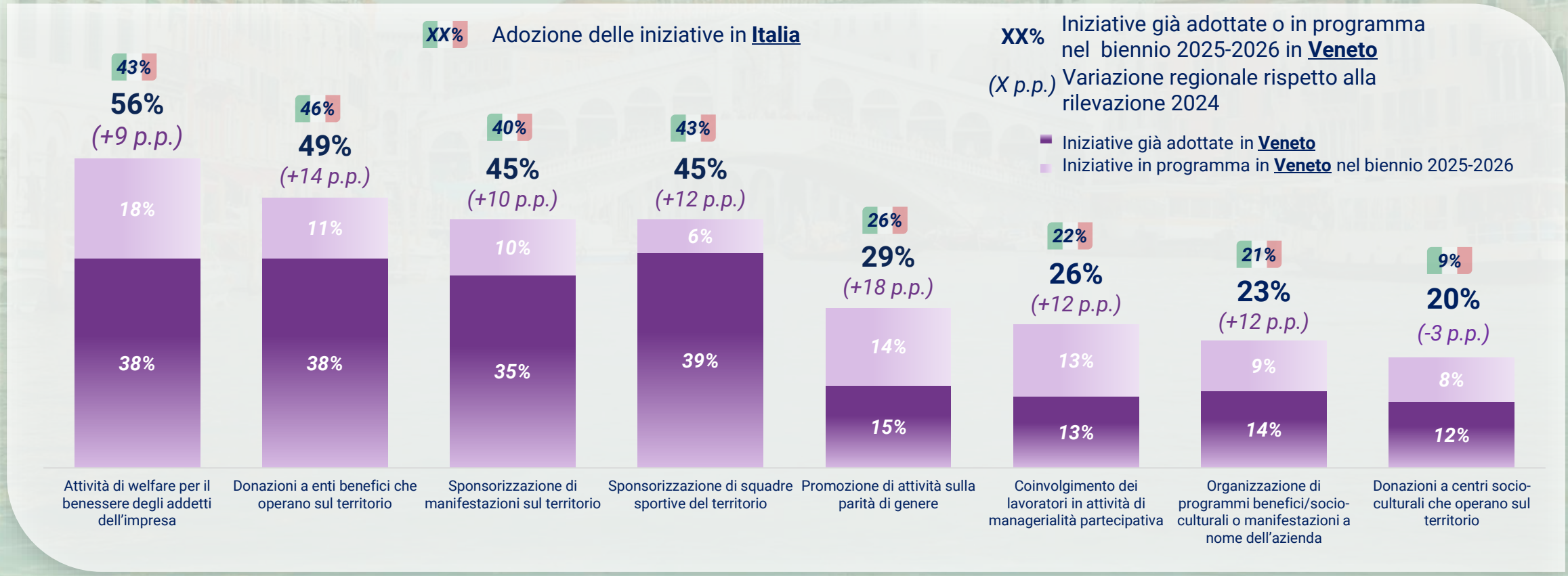
Agroalimentare (44%)

FONTE: Elaborazioni Banca Ifis da indagine Format Research su un campione rappresentativo delle Pmi (2000 Italia; 587 Veneto)

Il Veneto rafforza il proprio impegno nella **sostenibilità sociale**, con un generalizzato aumento delle iniziative rispetto al 2024 e quote più alte della media nazionale. Particolarmente diffuse le misure di welfare per i dipendenti e le donazioni a sostegno delle realtà locali

INIZIATIVE DI SOSTENIBILITA' SOCIALE – VENETO vs ITALIA

(% imprese che hanno investito/hanno in programma di investire nella sostenibilità)



FONTE: Elaborazioni Banca Ifis da indagine Format Research su un campione rappresentativo delle Pmi (2000 Italia; 587 Veneto)

Nota metodologica

Lo studio si basa sull'analisi congiunta di dati provenienti da fonti diverse (Istat, Banca d'Italia, Unione Europea, Camera di Commercio, Infocamere, Movimprese, CERVED, Aida, Cribis, survey realizzata da Format Research).

Le informazioni qui contenute sono state ricavate da fonti ritenute da Banca Ifis affidabili, ma non sono necessariamente complete e non può esserne garantita l'accuratezza.

La presente pubblicazione viene fornita per meri fini di informazione e illustrazione, non costituendo pertanto, in alcun modo, un parere fiscale e di investimento.

Banca Ifis