

 25.02.26

 Osservatorio HR Innovation



Generazione Z e Welfare

Martina Mauri

Direttrice della Ricerca

martina.mauri@polimi.it

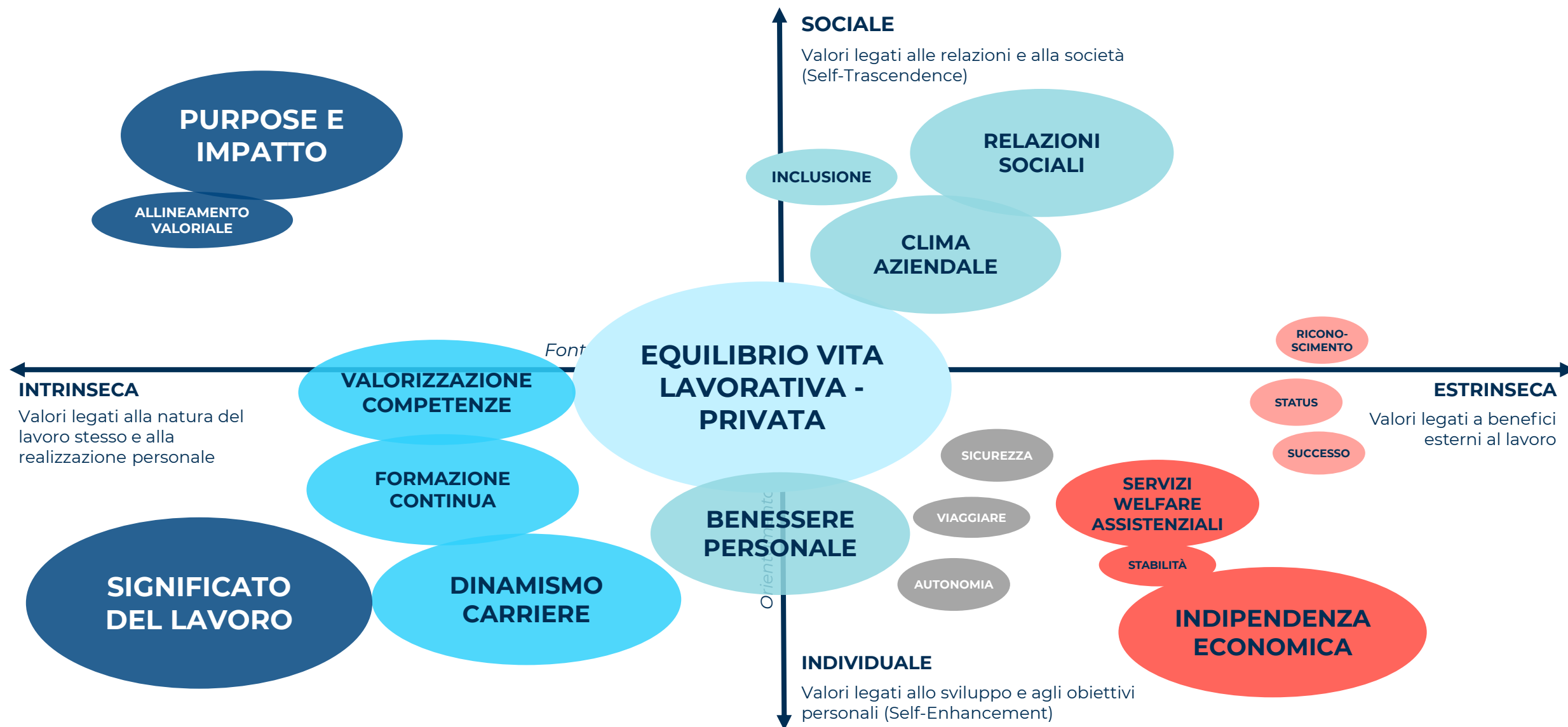


Sviluppare una cultura dell'innovazione in ambito HR e diffondere conoscenza delle opportunità offerte dal digitale

- Favorire **l'innovazione** attraverso **l'incontro e il confronto** in un contesto **pre-competitivo**
- Essere un **punto di riferimento** per le organizzazioni e per le istituzioni
- **Comunicare e diffondere** la conoscenza sui temi di innovazione HR presso Direzioni HR con diversi canali



I dati della ricerca: i valori della Generazione Z



RETRIBUZIONE E SERVIZI WELFARE

67%

Considera importante avere a



40%

ha **cambiato o cambierebbe lavoro** per retribuzioni e benefici **economici** considerati inadeguati

per i genitori

STABILITÀ E SICUREZZA CONTRATTUALE

2 su 3

Considerano fondamentali le



21%

ha **cambiato o cambierebbe lavoro** a causa di **tutele contrattuali** limitate

**EQUILIBRIO VITA
LAVORATIVA - PRIVATA**

1 su 2

Dà molta importanza alla
**flessibilità oraria e/o di
luogo**

2 su 3

Ritengono fondamentali i
servizi messi a disposizione
per favorire l'**equilibrio vita
lavorativa-privata**

**AMBIENTE SANO E
RELAZIONI**

1 su 2

Si è assentato dal lavoro
per **malessere
psicologico**

54%

Ricerca un ambiente di
lavoro **«sano»**

**SALUTE E SUPPORTO
PER FAMIGLIA**

67%

Considera importante
avere a disposizione
servizi sanitari a **supporto
della salute**

57%

Ha forte interesse ad
avere a disposizione
servizi di **supporto per i
genitori**



**Vuoi ricevere inviti alla ricerca e
agli eventi dell'Osservatorio?**

Martina Mauri

Direttrice della Ricerca

martina.mauri@polimi.it

Inquadra il QR Code