

Dati imprese femminili al 30 settembre 2022

Le imprese femminili sono più di **1 milione 342mila** e rappresentano il **22,18%** dell'imprenditoria italiana.

I settori a maggior tasso di femminilizzazione sono:

- le Altre attività dei servizi (in cui le imprese femminili sono oltre la metà),
- la Sanità e assistenza sociale (37,21%),
- l'Istruzione (30,92%),
- le Attività dei servizi di alloggio e ristorazione (29,21%),
- l'agricoltura (28,13%)
- il Noleggio, agenzie di viaggio e servizi alle imprese (26,54%).

Sta crescendo però la partecipazione femminile nei settori a maggior contenuto di conoscenza, come i Servizi di informazione e comunicazione, le Attività finanziarie ed assicurative, le Attività professionali, scientifiche e tecniche, l'Istruzione e la Sanità e assistenza sociale, che oggi rappresentano quasi il 10% dell'universo femminile che fa impresa.

Le imprese femminili sono più diffuse al Centro e nel Mezzogiorno, dove rappresentano oltre il 23% dell'imprenditoria totale, con punte del 27% nel Molise, del 26% in Basilicata, di oltre il 25% in Abruzzo e di più del 24% in Sicilia e in Umbria.