

Certificazione della Parità di Genere

15 febbraio 2023

Come le imprese possono accedere ai servizi per la certificazione.
L'impegno del sistema camerale

Marilina Labia

Responsabile Area Assistenza Tecnica PA - Si.Camera



UNIONCAMERE



SI.CAMERA



24ORE
EVENTI

Le premesse. L'accordo con il DPO 2023-2026. Obiettivi e target

L'accordo con il Dipartimento delle Pari opportunità (DPO) è stato sottoscritto il 15 settembre 2022, ai sensi dell'art. 15 della legge 241/1990, per l'attuazione del Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza (PNRR) – Missione 5 – Componente 1 - Investimento 1.3 «**Sistema Nazionale di Certificazione della Parità di Genere**». Il Progetto esecutivo è stato approvato il 10 febbraio, le attività sono in fase di avvio operativo.

L'attività è finalizzata a favorire la certificazione della parità di genere secondo i seguenti target ed obiettivi numerici.



TARGET

Tutte le **imprese, micro, piccole e medie**, indipendentemente dal settore, dalla forma giuridica e dalla localizzazione geografica.



OBIETTIVI

1.000 imprese da certificare



1.000: assistenza gratuita

450 PMI: certificazione gratuita

L'impegno di Unioncamere e il ruolo delle Camere di commercio

Promuovere una **cultura** permanente della parità di genere in tutte le attività economiche e sociali e nei contesti aziendali.



PIANO INTEGRATO DI ATTIVITÀ A LIVELLO NAZIONALE E TERRITORIALE

ECOSISTEMA DELLA CERTIFICAZIONE DELLA PARITÀ DI GENERE

EVENTI
INFORMATIVI

ASSISTENZA
TECNICA

IMPRESA

ATTIVITÀ DI
COMUNICAZIONE E
SENSIBILIZZAZIONE

AZIONI
FORMATIVE

ECOSISTEMA DELLA CERTIFICAZIONE DELLA PARITÀ DI GENERE

Soggetti
Attività
 *Strumenti*
 *Istituzioni*
Relazioni

Le attività di informazione e sensibilizzazione

Per favorire l'adozione da parte delle imprese della UNI/PdR 125:2022 e la diffusione della certificazione della parità di genere sarà fondamentale il ruolo delle **Camere di commercio** in raccordo con il mondo associativo, con gli Sportelli **UNICAdesk** e con la **rete dei Comitati** per la promozione dell'imprenditorialità femminile per realizzare:

ORGANIZZAZIONE DI EVENTI
INFORMATIVI

Webinar nazionali in collaborazione con
stakeholder e PA

PRODUZIONE DI STRUMENTI DI
COMUNICAZIONE

Folder, infografiche, campagne stampa e
social; video interviste

REALIZZAZIONE DI INIZIATIVE
«ON DEMAND»

Incontri «mirati» a livello territoriale