Hydrogen Forum

Idrogeno: risorsa energetica sostenibile e alleato chiave della transizione ecologica

Le strategie dell'idrogeno: scenario europeo ed italiano

22 Marzo 2023

EY Parthenon

H2

LH2

. . ..

Preparato per



Key enablers Italian regulation

Italy is aiming at producing ≈0.7m tons by 2030, according to National H2 Strategy, and has been committing over € 3.6m grants with PNRR that has been fostering

Italian hydrogen market and regulation overview

Italy hydrogen market timeline





Key enablers to speed up green hydrogen development and adoptions present different maturity levels



2. ETS

ETS is conceived as an incentive mechanism for CO_2 emission reduction initiatives – average CO_2 price per ton is estimated to be more than \in 100 in 2025



Tightening ETS mechanism with increasing avg. prices of CO2 are promoting a progressive shift towards clean energy solutions; so far, no direct carbon credits mechanism are yet introduced in the market

1.ETS is applicable to obliged industry, however its perimeter of application is expanding Source: Federbeton, AITEC, Cembureau, European Union Transaction Log

Page 4

Key enablers to speed up green hydrogen development and adoptions present different maturity levels



Focusing on production technologies, market envisages a progressive reduction of production technologies for green hydrogen



1.Green LCOH ranges, consideing energy costs for 50 €/MWh and WACC aroung 7%

Source: Hydrogen Council 2021, EY-Parthenon analysis

Key enablers to speed up green hydrogen development and adoptions present different maturity levels



Key enablers 4. Green Energy

Green hydrogen production is estimated to potentially be competitive nowadays in case renewable energy supply woud be at cost





Key enablers to speed up green hydrogen development and adoptions present different maturity levels



The incentive mix – one-off and recurring – for green H2 development and adoption boost (starting from 6 €/kg) would enable positive returns on investments





Key enablers to speed up green hydrogen development and adoptions present different maturity levels



Key enablers 5. Business model

Four main business model for green hydrogen production have been analyzed,

presenting different maturity level; nowadays, none appears to be dominant in the market

Main business models



Page 12

Key enablers Key takeways

Governement and companies as critical players to speed up key enables for green hydrogen development and adoption





EY | Building a better working world

EY esiste per costruire un mondo del lavoro migliore, aiutare a creare valore nel lungo termine per i clienti, le persone e la società, e costruire fiducia nei mercati finanziari.

Supportati dall'uso di dati e tecnologia, i team di EY in oltre 150 Paesi creano fiducia attraverso servizi di revisione e aiutano i clienti a crescere, trasformarsi e portare avanti il business.

Operando nel campo della revisione, consulenza, assistenza fiscale e legale, strategia e transaction i professionisti di EY si pongono le migliori domande per trovare risposte innovative alle complesse sfide che il mondo si trova oggi ad affrontare.

"EY" indica l'organizzazione globale di cui fanno parte le Member Firm di Ernst & Young Global Limited, ciascuna delle quali è un'entità legale autonoma. Ernst & Young Global Limited, una "Private Company Limited by Guarantee" di diritto inglese, non presta servizi ai clienti. Maggiori informazioni su raccolta e utilizzo dei dati da parte di EY e sui diritti individuali che ricadono sotto la legislazione sulla protezione dei dati sono disponibili su ey.com/IT/privacy. Le Member Firm di EY non prestano servizi legali dove non è consentito dalle normative locali. Per maggiori informazioni sulla nostra organizzazione visita ey.com.

About EY-Parthenon

EY-Parthenon teams work with clients to navigate complexity by helping them to reimagine their eco-systems, reshape their portfolios and reinvent themselves for a better future. With global connectivity and scale, EY-Parthenon teams focus on Strategy Realized – helping CEOs design and deliver strategies to better manage challenges while maximizing opportunities as they look to transform their businesses. From idea to implementation, EY-Parthenon teams help organizations to build a better working world by fostering long-term value. EY-Parthenon is a brand under which a number of EY member firms across the globe provide strategy consulting services. For more information, please visit ey.com/parthenon.

© 2023 EY Advisory SpA Tutti I diritti riservati.

ED None

Questa pubblicazione contiene informazioni di sintesi ed è pertanto esclusivamente intesa a scopo orientativo; non intende essere sostitutiva di un approfondimento dettagliato o di una valutazione professionale. Ernst & Young Global Limited o le altre member firm dell'organizzazione globale EY non assumono alcuna responsabilità per le perdite causate a chiunque in conseguenza di azioni od omissioni intraprese sulla base delle informazioni contenute nella presente pubblicazione. Per qualsiasi questione di carattere specifico, è opportuno consultarsi con un professionista competente della materia.

