



# Pet Care e Pet Food: un mercato in crescita in un contesto complesso

Paolo Garro, Business Insights Senior Director Circana



ITALIAN *Pet* summit

Milano, 27 febbraio 2024





### Vendite a valore

LCC: +9,0%

**PETCARE: +16,6%**



### Vendite a volume

LCC: -1,8%

**PETCARE: +2,7%**



### Prezzi

LCC: +10,8%

**PETCARE: +14,3%**

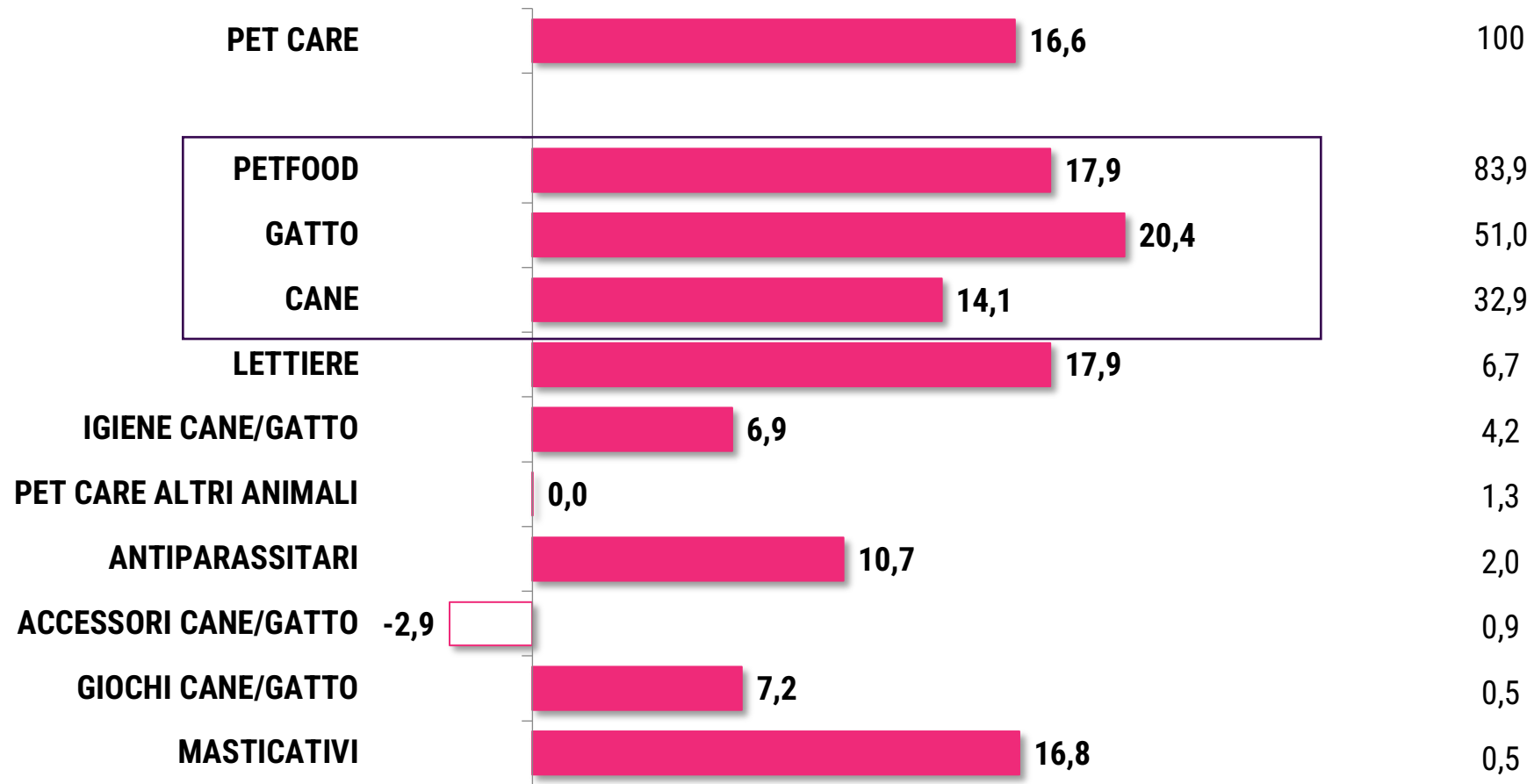
Fonte: Circana Liquid Data®. Ipermercati, Supermercati, Libero Servizio-Piccolo, Specialisti Casa e Persona, Discount, Tradizionale, E-Commerce (Generalisti Online)

Pet care include: petfood cane/gatto, lettiera, igiene, accessori, giochi, pet care altri animali;  
- Volumi =Valori a prezzi costanti. Anno Progressivo 23 aggiornato a ottobre  
LCC= prodotti di largo consumo confezionato.

# Petcare: **petfood** e **lettiere** trainano la crescita

**PETCARE – variazione % vendite a valore – Anno Progressivo Ottobre 23**

**peso a val**

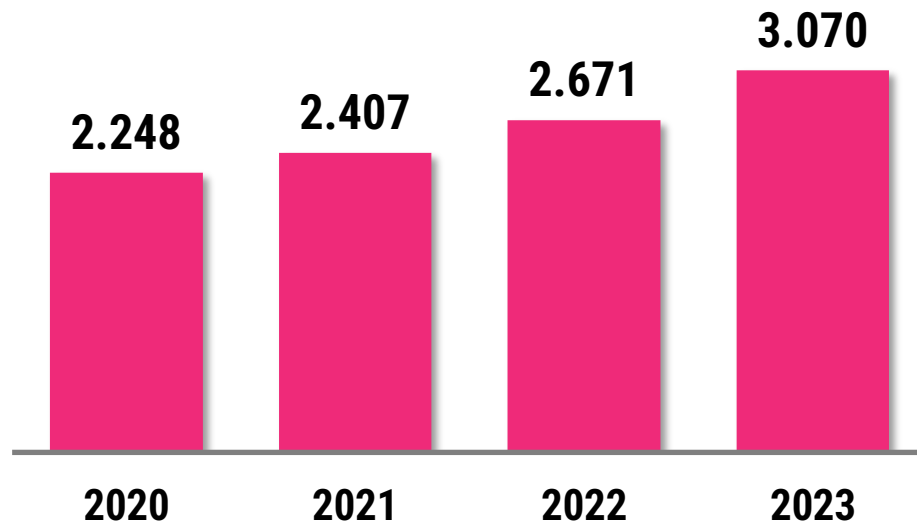


Fonte Circana Liquid Data® – TSV – Tot Italia + Discount+Generalisti On Line. Pet care include: petfood cane/gatto, lettiera, igiene, accessori, giochi, pet care altri animali;

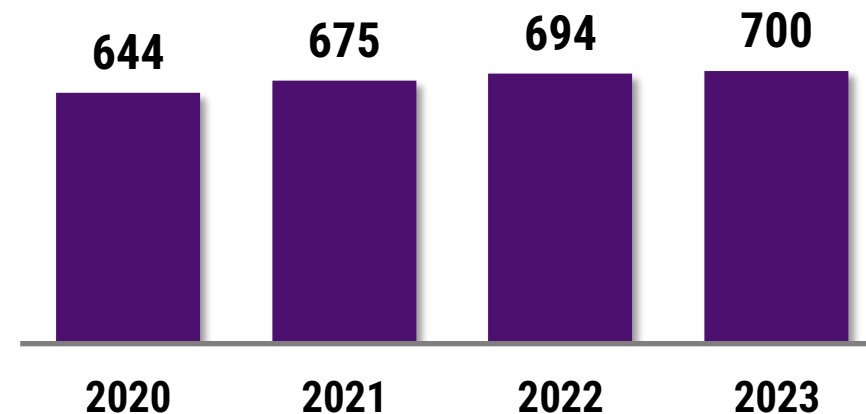
# Petfood a totale canali: superati i 3 miliardi di euro. Nonostante **l'inflazione il mercato continua a crescere anche a volume**

**PETFOOD – Anno Terminante Ottobre 2023 - vendite e variazioni %**

■ Vendite in Valore (Milioni €)



■ Vendite in Volume (Milioni Kg)



Var %

+7,1%

+11,0%

+14,9%



+4,9%

+2,8%

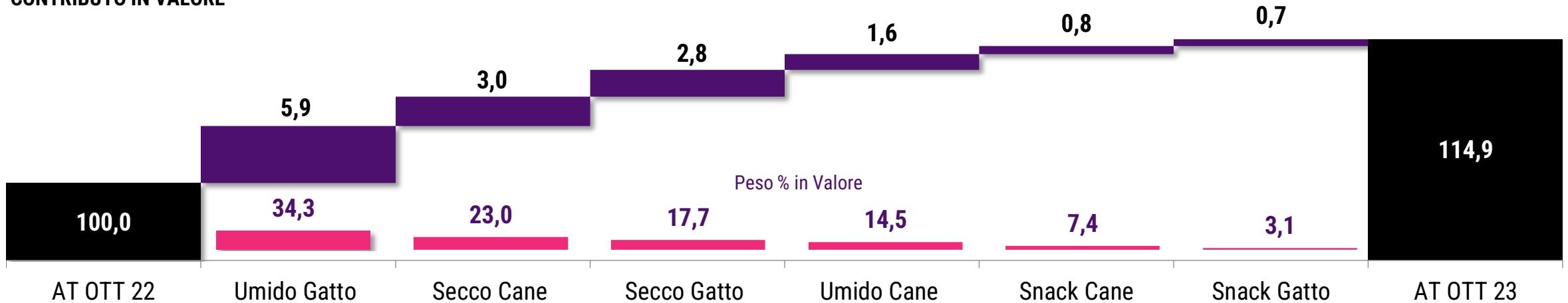
+0,9%



# I contributi maggiori alla crescita in valore arrivano dall'umido gatto e dal secco cane, ma la **positività è trasversale a tutte le tipologie**

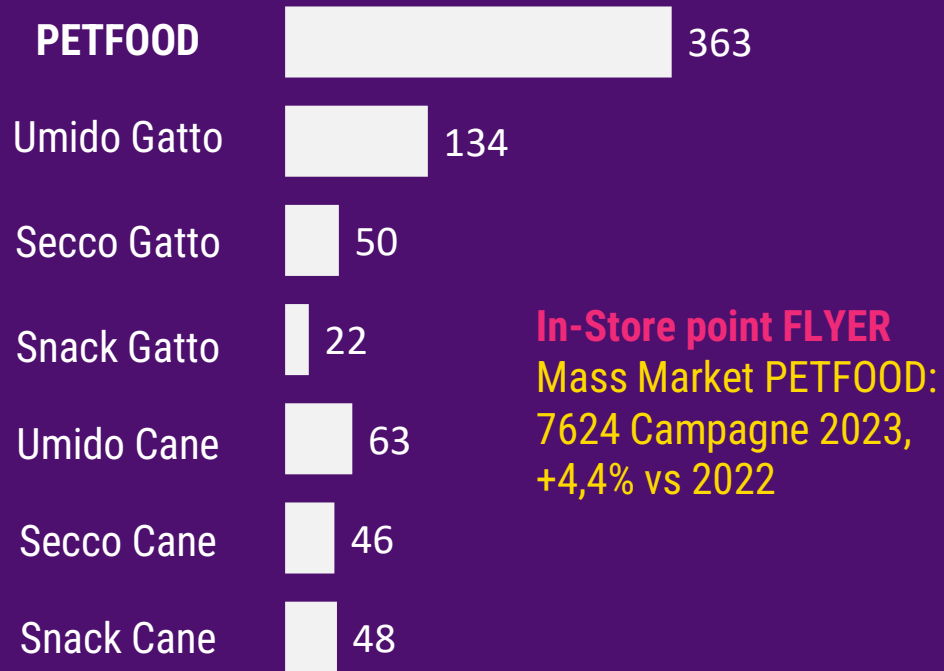
**PETFOOD – Idx Vendite 2022 = 100 – Contributo delle categorie alla crescita del mercato**

CONTRIBUTO IN VALORE

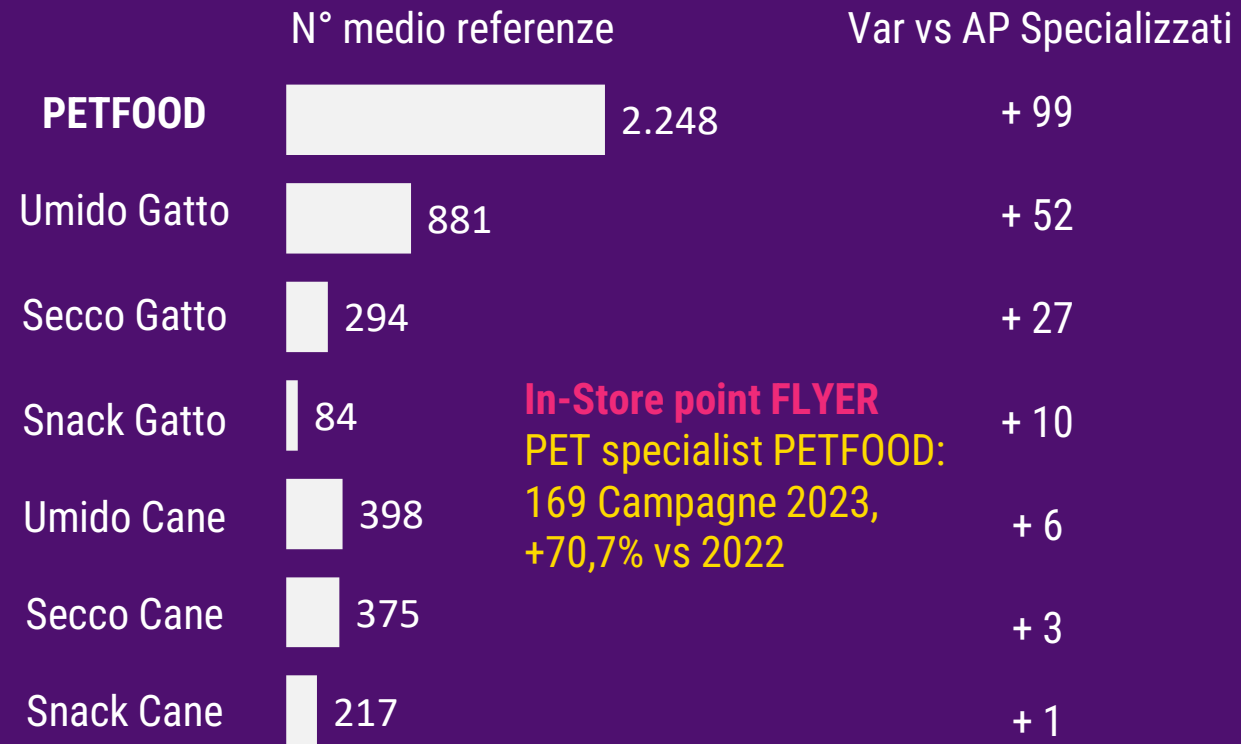


# Petfood ed assortimenti: **assortimento 6 volte più ampio per lo specializzato ed in crescita** per tutti i segmenti del petfood

## Mass Market Totale Italia + Discount



## Petshop Specializzati (Petshop tradizionali+catene+petshop GDO)



# Riassumendo quanto abbiamo visto...

- La Pet Economy continua la sua corsa
- **Petfood e lettiera** trainano la crescita
- Il Petfood a totale canali di vendita ha superato i 3 miliardi di euro/anno  
Nonostante **l'inflazione il mercato continua a crescere anche a volume**
- Petfood ed assortimenti: **assortimento 6 volte più ampio per lo specializzato ed in crescita** per tutti i segmenti del petfood



# Thank you



**Paolo Garro**

CPG Senior Director  
Circana

Viale Cassala 22 - 20143 Milano, Italy

[paolo.garro@circana.com](mailto:paolo.garro@circana.com)

