

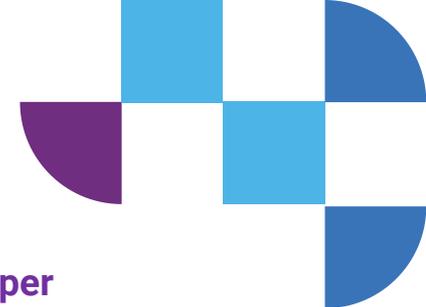
12 Maggio 2021

Innovation Days

# La Fabbrica del futuro in Piemonte e Liguria



# Piemonte e Liguria: così le imprese guardano al futuro.



## Tessuto imprenditoriale

**In Piemonte e Liguria opera il 10% delle aziende italiane, con aspettative sulla ripresa più alte che nel resto d'Italia**

Rispetto alla media italiana il Piemonte conta un tessuto produttivo più vocato al commercio e ai servizi. In Liguria il 20% delle aziende è nell'edilizia, contro una media nazionale del 16%, e solo il 7% sono imprese agricole.

Nonostante la dinamica negativa del 2020, soprattutto in Piemonte **migliorano le aspettative sulla capacità di far fronte agli impegni finanziari e le attese sullo sviluppo del business**, su cui gli imprenditori piemontesi e liguri sono più positivi del resto d'Italia.

## R&S, investimenti e digitale

**Focus su qualità e produttività per competere nel post pandemia**

Sopra il 40% la quota di imprese che ha realizzato investimenti nel biennio 2020-2021. **In prospettiva, le imprese che investiranno crescono in Piemonte e diminuiscono in Liguria. Tecnologie digitali, sostenibilità e gestione della relazione con i clienti le aree su cui si concentreranno le imprese nel prossimo biennio.**

**Penetrazione del digitale: il 65% delle PMI piemontesi e il 61% di quelle liguri usa almeno una tecnologia digitale** (contro una media nazionale del 58%). **Cyber security, CRM e Cloud** sono le tecnologie più utilizzate.

**Gli investimenti hanno come focus principale l'aumento della qualità dei prodotti e della produttività in entrambe le regioni.**

**Il web listening ha evidenziato 5 tematiche di innovazione prevalenti: realtà aumentata e AI nel settore automotive; qualità dell'infrastruttura della rete in Liguria; Gigafactory Italtel in Piemonte; e-commerce nei settori Chimica - Farmaceutica e Moda; transizione ambientale dell'Agroalimentare attraverso le nuove tecnologie.**

# Demografia delle imprese

# Il tessuto imprenditoriale regionale vs media Italia: in Piemonte più Costruzioni e Servizi; in Liguria solo il 7% di aziende agricole.

	Numero imprese Italia		Numero imprese Piemonte		Numero imprese Liguria	
Agricoltura	729.246	14%	52.360	14%	10.077	7%
Manifattura	577.670	11%	41.610	11%	12.052	8%
Costruzioni	832.872	16%	63.462	17%	29.203	20%
Commercio	1.497.862	28%	96.916	26%	41.057	29%
Turismo	461.244	9%	30.406	8%	17.642	12%
Servizi	1.193.459	23%	94.266	25%	32.996	23%
<b>Totale imprese</b>	<b>5.292.353</b>	<b>100%</b>	<b>379.020</b>	<b>100%</b>	<b>143.027</b>	<b>100%</b>

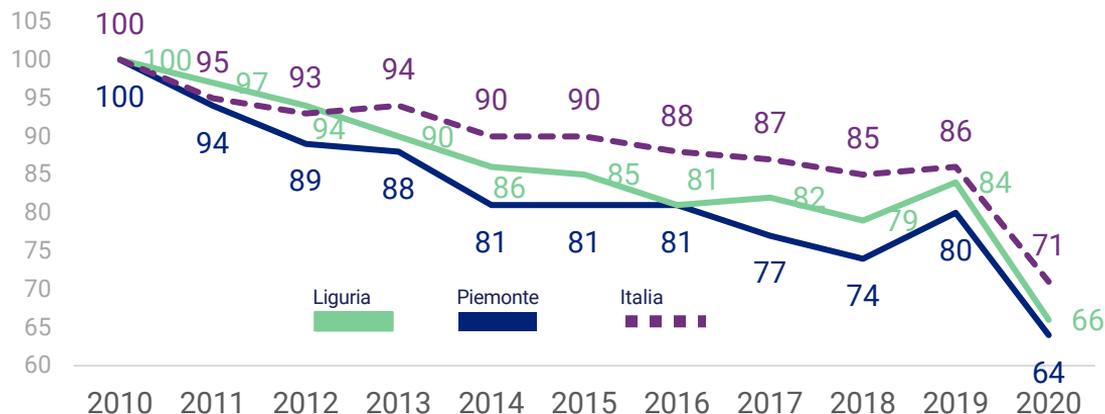
Classe di addetti	Totale Italia	Piemonte	Liguria
Micro imprese (1-9)	95%	95%	96%
Piccole e medie (10-49)	4%	4%	4%
Mid Caps (50-249)	0,5%	0,6%	0,3%
Large corporate (>249)	0,1%	0,1%	0,1%

- › Piemonte e Liguria concentrano il **10% delle imprese italiane**.
- › A livello dimensionale le **imprese** sono in linea con la media italiana.

FONTE: Analisi interne Banca Ifis su DB Mint Italy per settore agricoltura. Per gli altri settori produttivi elaborazioni Format Research su dati Infocamere (Movimprese).

# Piemonte e Liguria registrano un calo nella costituzione di nuove imprese più accentuato della media nazionale.

## IMPRESSE DI NUOVA COSTITUZIONE – ITALIA, PIEMONTE E LIGURIA



**Imprese nuove nate ITALIA.** Valori in base 2010=100. A valori superiori a 100 corrisponde un incremento delle imprese cessate. A valori inferiori a 100 corrisponde un decremento delle imprese cessate.

**Imprese nuove nate Piemonte.** Valori in base 2010=100. A valori superiori a 100 corrisponde un incremento delle imprese nuove nate. A valori inferiori a 100 corrisponde un decremento delle imprese nuove nate.

**Imprese nuove nate Liguria.** Valori in base 2010=100. A valori superiori a 100 corrisponde un incremento delle imprese nuove nate. A valori inferiori a 100 corrisponde un decremento delle imprese nuove nate.

FONTE: Elaborazioni Format Research su dati Infocamere (Movimprese).

- › **Turismo e Manifattura** i settori che hanno contribuito al calo delle imprese di nuova costituzione in Piemonte.
- › **Turismo e Servizi** i settori con la minor natalità in Liguria.

### NEL DETTAGLIO:

	Piem.	Lig.
Turismo	-35%	-31%
Manifattura	-29%	-20%
Commercio	-21%	-22%
Servizi	-16%	-24%
Costruzioni	-12%	-17%

# Liguria e Piemonte concentrano il 9% delle PMI innovative italiane.

- › Le PMI innovative piemontesi hanno un fatturato medio più contenuto rispetto alla media nazionale, le PMI innovative liguri si discostano dalla media Italia anche nel numero di addetti.

Numero PMI Innovative		Numero medio di addetti	Fatturato medio
<b>38</b>	2%	<b>15</b>	<b>1,4 mln€</b>
PMI Innovative Liguria		Numero medio di addetti Liguria	Fatturato medio Liguria
<b>137</b>	7%	<b>23</b>	<b>2,5 mln€</b>
PMI Innovative Piemonte		Numero medio di addetti Piemonte	Fatturato medio Piemonte
<b>1.892</b>		<b>25</b>	<b>4,0 mln€</b>
PMI Innovative Italia		Numero medio di addetti Italia	Fatturato medio Italia

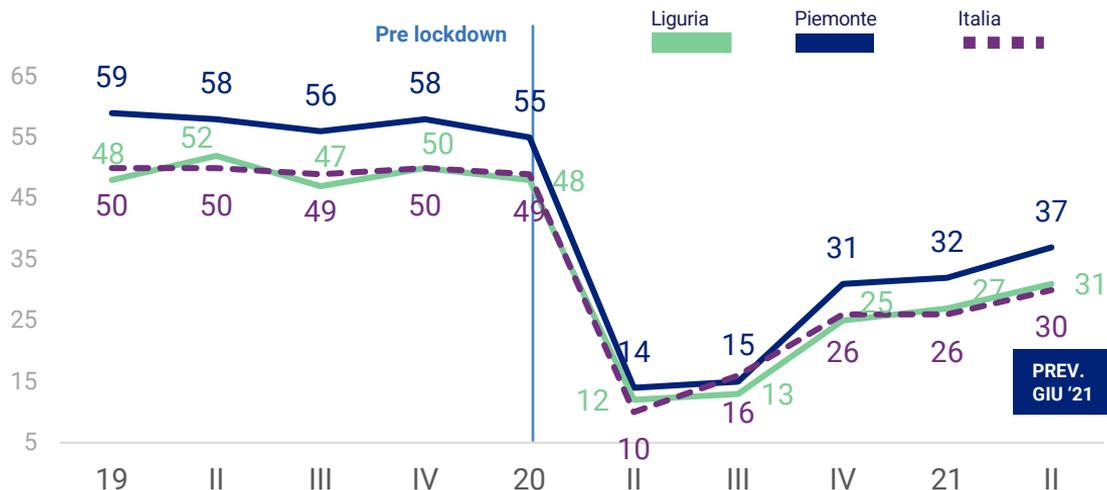
FONTE: Registro nazionale delle startup e delle PMI innovative – estrazione 28 aprile 2021.

# Il sentiment delle imprese

# Migliora la previsione sulla capacità di far fronte ai propri impegni finanziari, con un trend particolarmente positivo in Piemonte.

## SENTIMENT RELATIVO ALLA CAPACITÀ DI FAR FRONTE AGLI IMPEGNI FINANZIARI – ITALIA, PIEMONTE E LIGURIA

indicatori congiunturali: sentiment espresso con un indice di valore compreso tra 0 (nessun miglioramento) e 100 (in miglioramento).



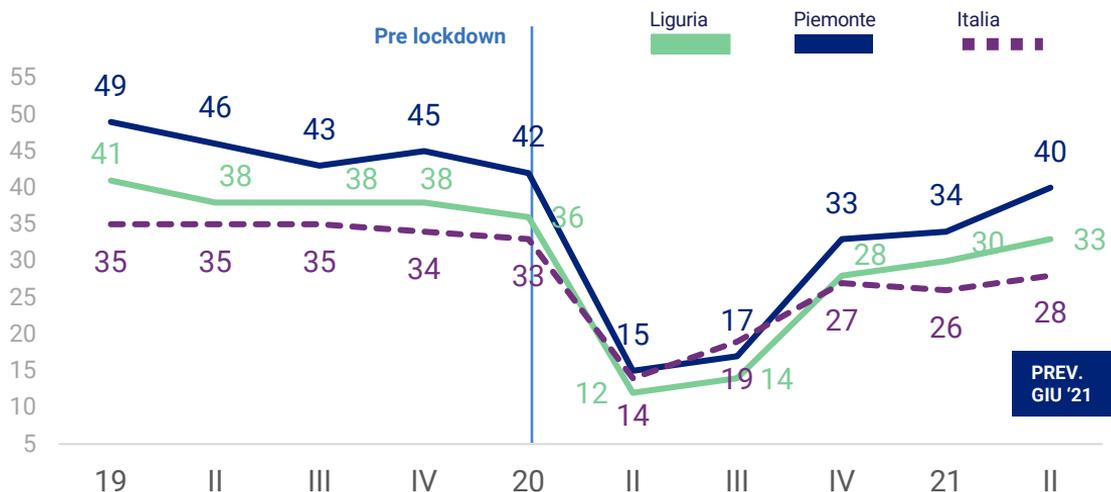
Base : 2.500 casi. I valori sono costituiti da percentuali di imprese rispondenti. Saldo = (% migliore) + ((% uguale) / 2). Campo di variazione: tra +100% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di miglioramento) e 0% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di peggioramento). I dati sono riportati all'universo.

FONTE: Elaborazioni Format Research su dati Infocamere (Movimprese).

# Prospettive di business: gli imprenditori piemontesi e liguri sono più ottimisti del resto d'Italia sui prossimi mesi.

## SENTIMENT RELATIVO ALLE PROSPETTIVE ECONOMICHE DELLA PROPRIA IMPRESA – ITALIA, PIEMONTE E LIGURIA

indicatori congiunturali: sentiment espresso con un indice di valore compreso tra 0 (nessun miglioramento) e 100 (in miglioramento).



- › Il sentiment relativo all'andamento economico generale della propria impresa registra un miglioramento a livello sia nazionale sia regionale.
- › In Piemonte e Liguria, però, **l'accelerazione delle aspettative positive risulta maggiore** che nel resto del Paese. Per il **secondo trimestre 2021 si prevede un distacco di 12 punti per il Piemonte e 5 per la Liguria.**

Base : 2.500 casi. I valori sono costituiti da percentuali di imprese rispondenti. Saldo = (% migliore) + ((% uguale) / 2). Campo di variazione: tra +100% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di miglioramento) e 0% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di peggioramento). I dati sono riportati all'universo.

FONTE: Elaborazioni Format Research su dati Infocamere (Movimprese).

# R&S e investimenti



R&S: imprese piemontesi in linea con la media nazionale, meno diffusa la ricerca nel settore produttivo ligure. In crescita del 2% il numero delle imprese che si attiveranno entro il 2023.

## IMPRESE CHE HANNO SVOLTO ATTIVITÀ DI R&S NEL BIENNIO 2020-2021 E CRESCITA AL 2023 – ITALIA, PIEMONTE E LIGURIA

*% di imprese che hanno svolto attività di ricerca e sviluppo*



FONTE: Elaborazioni Banca Ifis su ricerca Format Research per Banca Ifis (Market Watch PMI 2021 – 5ª pubblicazione) su un campione rappresentativo di 1.807 PMI intervistate ad aprile 2021 (178 Piemonte; 99 Liguria).

Sopra il 40% la quota di imprese che ha realizzato investimenti nel biennio 2020-2021. In prospettiva, le imprese che investiranno crescono in Piemonte e diminuiscono in Liguria.

## IMPRESE CHE HANNO REALIZZATO INVESTIMENTI NEL BIENNIO 2020-2021 – ITALIA, PIEMONTE E LIGURIA

*% di imprese che hanno realizzato investimenti materiali o immateriali*

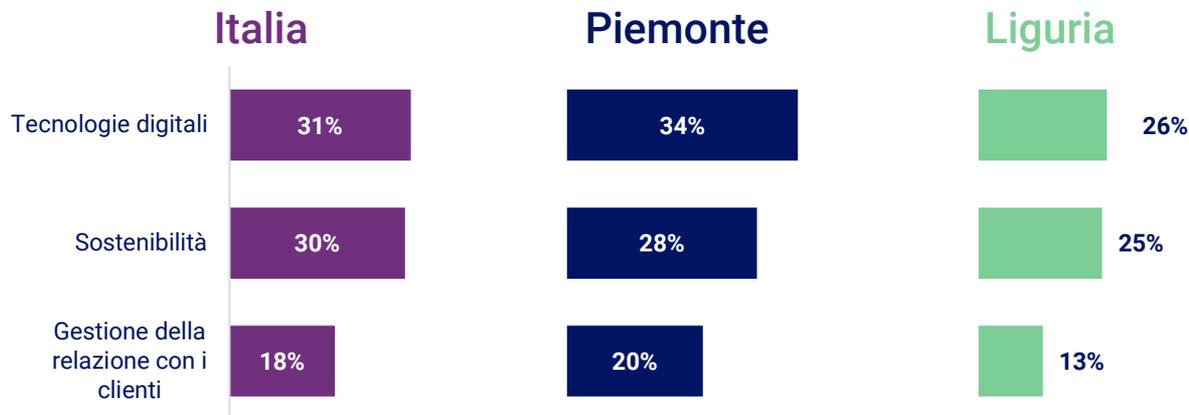


FONTE: Elaborazioni Banca Ifis su ricerca Format Research per Banca Ifis (Market Watch PMI 2021 – 5ª pubblicazione) su un campione rappresentativo di 1.807 PMI intervistate ad aprile 2021 (178 Piemonte; 99 Liguria).

# Tecnologie digitali, sostenibilità e gestione della relazione con i clienti le aree sulle quali si vuole investire maggiormente nel prossimo biennio.

## PREVISIONE DELLE AREE DI INVESTIMENTO PER IL BIENNIO 2022-2023 – ITALIA, PIEMONTE E LIGURIA

*differenza in % tra chi ha dichiarato un aumento degli investimenti e chi ha dichiarato una riduzione degli investimenti*



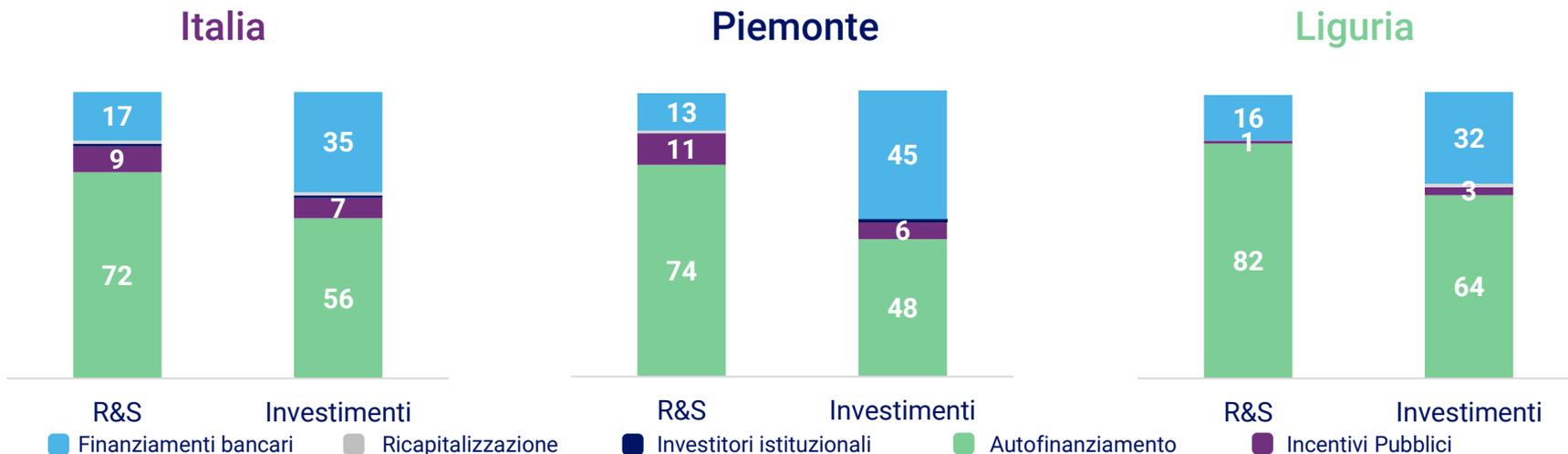
- › Il **Piemonte** si posiziona al di **sopra** della **media nazionale**.
- › Pur nello stesso ordine di priorità, la **previsione degli investimenti** per le imprese della **Liguria** risulta **più bassa** della media nazionale.

FONTE: Elaborazioni Banca Ifis su ricerca Format Research per Banca Ifis (Market Watch PMI 2021 – 5ª pubblicazione) su un campione rappresentativo di 1.807 PMI intervistate ad aprile 2021 (178 Piemonte; 99 Liguria).

# I finanziamenti bancari sono più utilizzati per gli investimenti che per la R&S. In Piemonte la quota è più alta che nel resto d'Italia.

## FONTI DI FINANZIAMENTO UTILIZZATE PER INVESTIMENTI E RICERCA E SVILUPPO – ITALIA, PIEMONTE E LIGURIA

% di imprese che hanno utilizzato una specifica fonte di finanziamento per R&S o investimenti



FONTI: Elaborazioni Banca Ifis su ricerca Format Research per Banca Ifis (Market Watch PMI 2021 – 5ª pubblicazione) su un campione rappresentativo di 1.807 PMI intervistate ad aprile 2021 (178 Piemonte; 99 Liguria).

A person in a blue suit is holding a tablet displaying various data charts and graphs. The background is a blurred industrial setting, likely a factory, with machinery and a worker in a white hard hat visible. The overall color palette is dominated by blues and purples.

# Focus sulla trasformazione digitale

# Quanta innovazione digitale? Le imprese in Piemonte e Liguria usano le nuove tecnologie più intensamente della media nazionale.

## IMPRESE CHE HANNO INTRODOTTO UN'INNOVAZIONE DIGITALE – ITALIA, PIEMONTE E LIGURIA

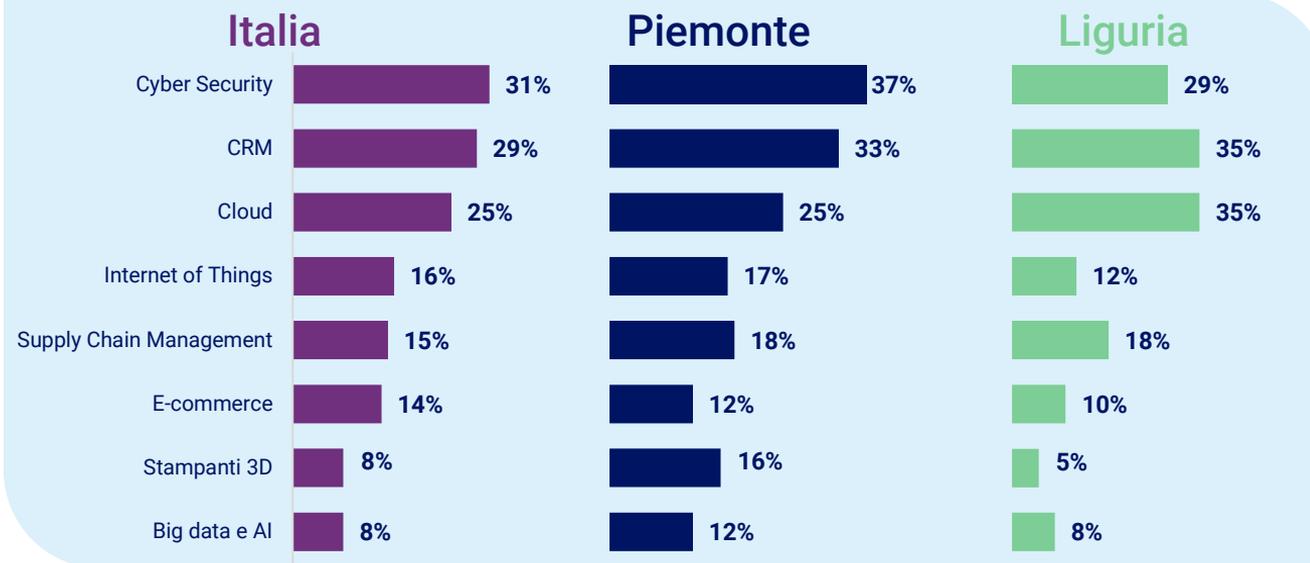
*% di imprese che utilizzano almeno una tecnologia digitale*



FONTE: Elaborazioni Banca Ifis su ricerca Format Research per Banca Ifis (Market Watch PMI 2021 – 5ª pubblicazione) su un campione rappresentativo di 1.807 PMI intervistate ad aprile 2021 (178 Piemonte; 99 Liguria).

# Quale innovazione digitale? Cyber security, CRM e Cloud sono le tecnologie più utilizzate a livello sia nazionale sia regionale.

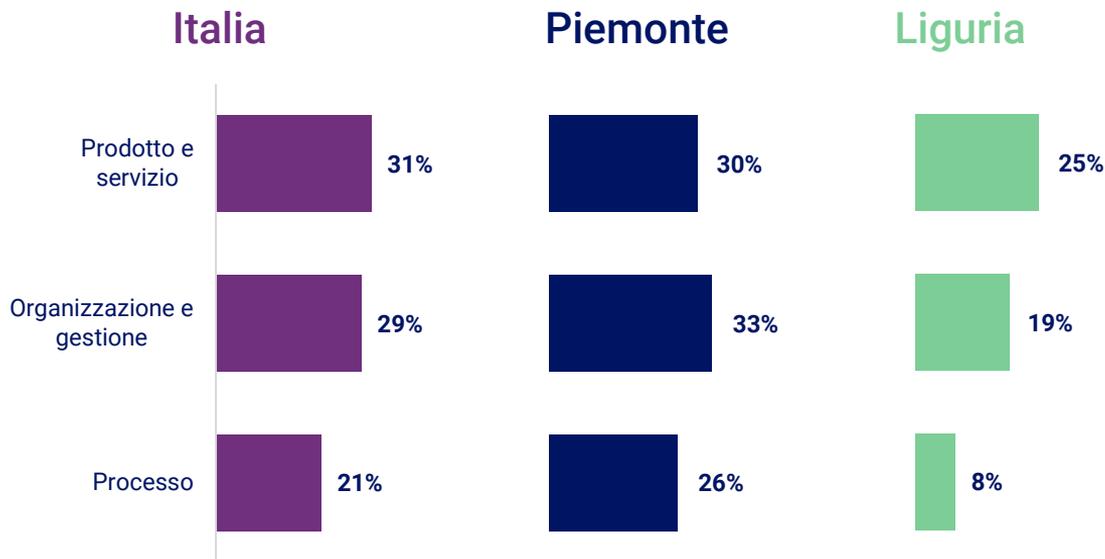
## UTILIZZO DELLE TECNOLOGIE 4.0 NEL BIENNIO 2020-2021 (% RISPOSTE)



FONTE: Elaborazioni Banca Ifis su ricerca Format Research per Banca Ifis (Market Watch PMI 2021 – 5ª pubblicazione) su un campione rappresentativo di 1.807 PMI intervistate ad aprile 2021 (178 Piemonte; 99 Liguria).

# Dove si applica l'innovazione digitale? Evoluzione dell'offerta e dei processi organizzativi sono gli ambiti prevalenti.

APPLICAZIONI DELL'INNOVAZIONE DIGITALE NEL BIENNIO 2020-2021 DA PARTE DELLE PMI (% RISPOSTE)

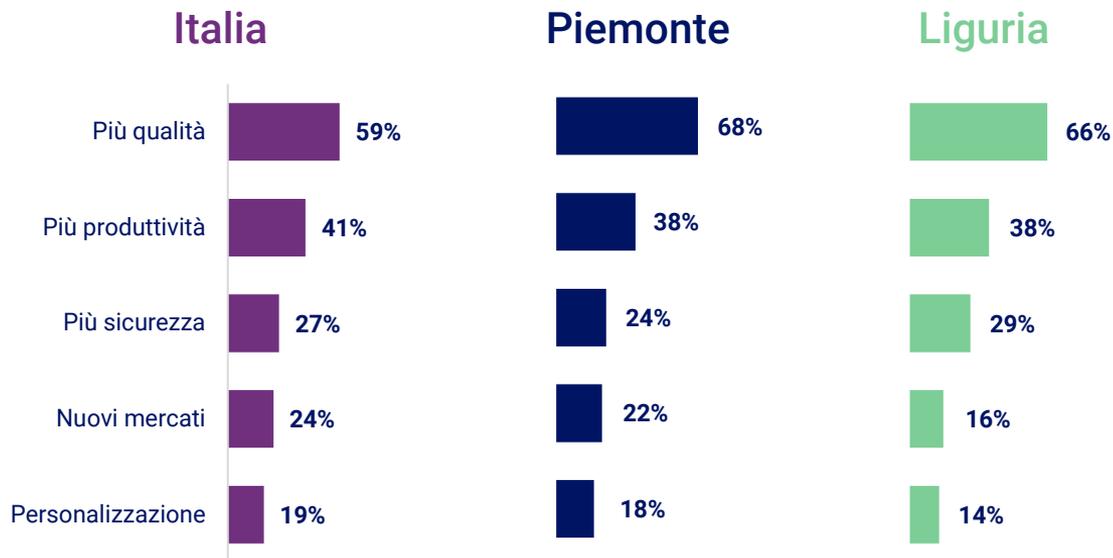


- › La Liguria appare meno **dinamica** nell'introduzione di innovazioni digitali.
- › In **Piemonte è più alta della media nazionale** l'introduzione di nuove tecnologie su **organizzazione e applicativi gestionali**.

FONTE: Elaborazioni Banca Ifis su ricerca Format Research per Banca Ifis (Market Watch PMI 2021 - 5ª pubblicazione) su un campione rappresentativo di 1.807 PMI intervistate ad aprile 2021 (178 Piemonte; 99 Liguria).

# Perché si fa innovazione digitale? In cima alla lista: aumento della qualità e della produttività.

## OBIETTIVI DELL'INTRODUZIONE DI UN'INNOVAZIONE DIGITALE (% RISPOSTE)



FONTE: Elaborazioni Banca Ifis su ricerca Format Research per Banca Ifis (Market Watch PMI 2021 – 5ª pubblicazione) su un campione rappresentativo di 1.807 PMI intervistate ad aprile 2021 (178 Piemonte; 99 Liguria).

# Le 5 tematiche principali sul digitale dal *web listening*.

Banca Ifis ha analizzato il conversato web del periodo **1 gennaio - 25 aprile 2021** sui settori produttivi.

**~1.600**  
conversazioni analizzate

**~200**  
autori unici

Il conversato web in Piemonte e Liguria fa emergere **cinque tematiche centrali su innovazione e tecnologie digitali**:

- › 2 riguardano la filiera Automotive
- › 1 è relativa allo sviluppo del settore Agroalimentare
- › 1 è rilevante per i settori Chimica – Farmaceutica e Moda
- › 1 è una tematica trasversale relativa allo sviluppo tecnologico della regione.

In ordine di intensità di conversato:

1. **Realtà aumentata e AI** sono le nuove tecnologie utili allo sviluppo dell'**aeronautica militare** e alla produzione di **elicotteri**.
2. La **Liguria** è una delle 3 Regioni italiane **senza discontinuità nella qualità dell'infrastruttura di rete**.
3. Interesse per la creazione della **Gigafactory Italtel** in Piemonte.
4. **E-commerce** come strategia per la ripresa dei settori Chimica-Farmaceutica e Moda.
5. Interesse per la **transizione ambientale** dell'Agroalimentare attraverso le nuove tecnologie.

FONTE: Elaborazioni interne Ufficio Studi di Banca Ifis su dati da piattaforma Chorally.

# Cosa si dice sul web.



«**Realtà aumentata e intelligenza artificiale** sono le nuove tecnologie utili allo sviluppo

dell'**aeronautica militare** piemontese e alla produzione di **elicotteri**. Queste tecnologie sono utilizzate anche nella simulazione per l'**addestramento del personale** dedicato.»



«La **Liguria** è una delle tre Regioni italiane (insieme a Emilia Romagna e Umbria)

che non presenta discontinuità nella **qualità delle infrastrutture di rete**. La presenza di infrastrutture di nuova generazione garantisce ai cittadini, alle amministrazioni pubbliche e alle imprese l'accesso ad Internet in banda larga e ultralarga»



«Sarà il Piemonte la Regione italiana che ospiterà lo stabilimento **Italtel** dedicato alla **produzione di batterie**

**a ioni di litio e componentistica per veicoli elettrici**. Si tratta di uno dei progetti industriali più grandi d'Italia: 4 miliardi di investimento e 10.000 posti di lavoro con l'indotto.»



«I settori **Moda e Chimica – Farmaceutica** investono sui canali e-commerce.

Spinte dalla pandemia, le imprese puntano sul **canale online**, modificando il modello di business per far fronte al calo dei ricavi. Per farmacie e parafarmacie si riscontra un vero e proprio boom di richieste per le **licenze di vendita online**.»



«L'Agroalimentare si muove verso la **transizione ambientale**.

È prioritario investire in **sensoristica per la rilevazione in campo** per **ottimizzare e ridurre il ricorso alle risorse naturali** (es. minor impiego di acqua), ottenendo così un duplice vantaggio: ambientale ed economico.»

FONTE: Elaborazioni interne Ufficio Studi di Banca Ifis su dati da piattaforma Chorally

# Avvertenza generale.

## **LA PRESENTE PUBBLICAZIONE È STATA REDATTA DA BANCA IFIS.**

Le informazioni qui contenute sono state ricavate da fonti ritenute da Banca Ifis affidabili, ma non sono necessariamente complete e non può esserne garantita l'accuratezza.

La presente pubblicazione viene fornita per meri fini di informazione e illustrazione, non costituendo pertanto, in alcun modo, un parere fiscale e di investimento.



[bancaifis.it](http://bancaifis.it)

