



# INNOVATION DAYS

L'Innovazione digitale nelle PMI italiane  
Lo stato dell'arte e le prossime sfide

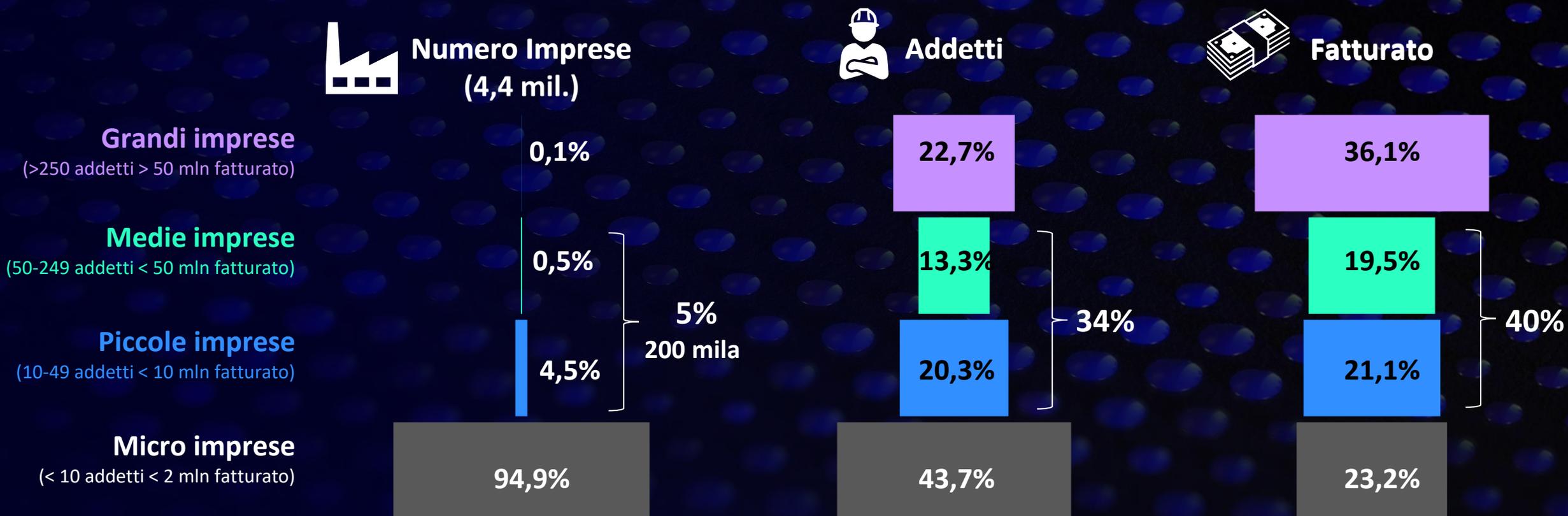
Antonello D'Elia, Consulting Manager  
Business Intelligence & Insight GroupM

Emilia Romagna  
27.05.2021

2

Quali sono le opportunità  
dell'innovazione digitale per le PMI?

Le **PMI italiane** sono il 5% delle imprese, occupano il 34% degli addetti, generano il 40% del fatturato



La maggior parte dei **vertici delle PMI** è consapevole della necessità di innovare ma è consapevole anche delle difficoltà da affrontare

61%

(Assolutamente d'accordo)



Le innovazioni digitali sono necessarie per lo sviluppo del business



62%



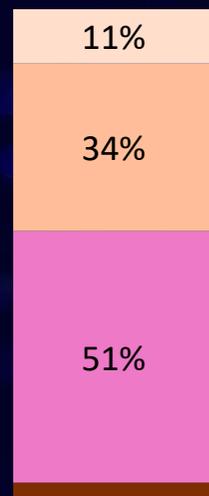
Ci sono barriere allo sviluppo della innovazione

# L'innovazione passa dall'integrazione di processi e di prodotti

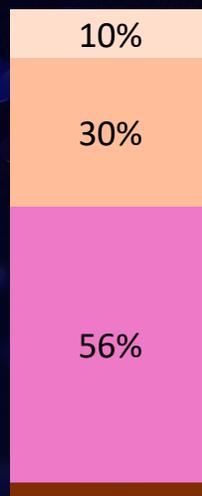


Innovazioni già introdotte in azienda  
Base: imprese con attività innovative. % comp.

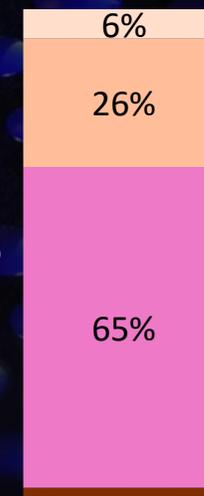
## Piccola impresa



## Media impresa



## Grande impresa



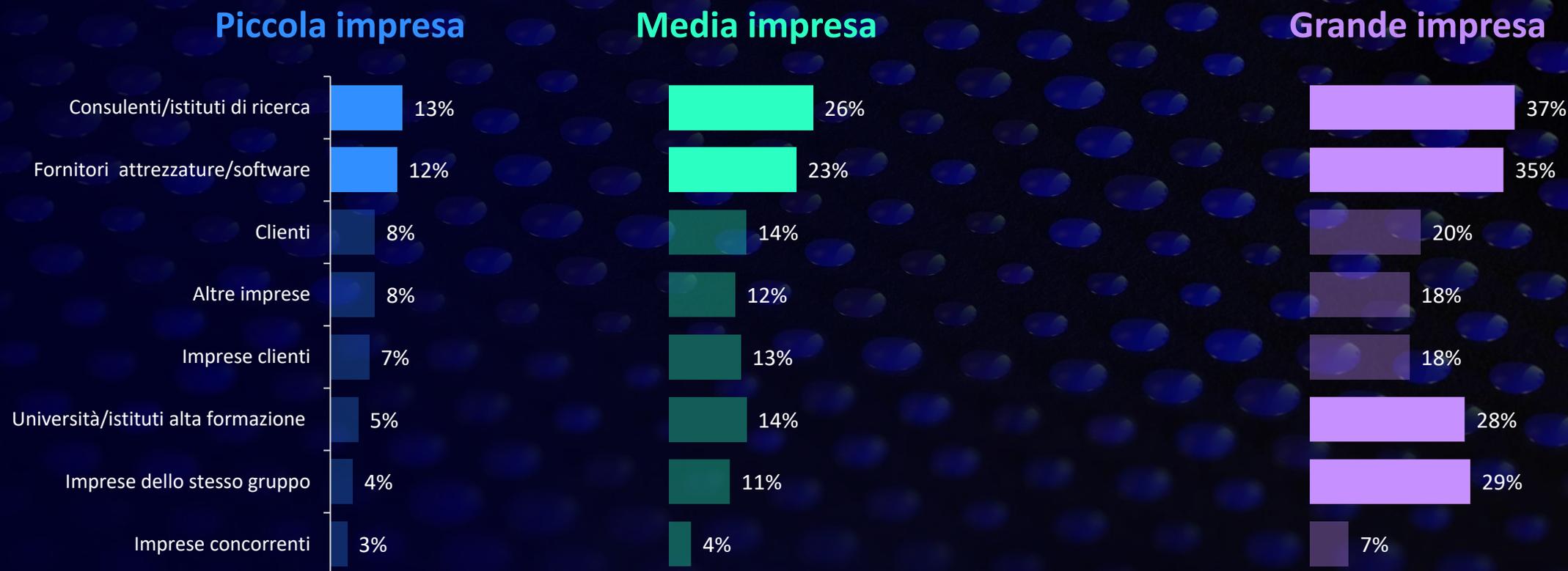
- altri tipi di innovazione
- innovazioni di solo processo
- innovazioni di prodotto e di processo
- innovazioni di solo prodotto

# Le PMI sfruttano ancora poco le **partnership** con consulenti e fornitori

Quasi assenti le partnership con altre imprese o con le Università



Attività di collaborazione per progetti di innovazione  
Impatto medio+elevato. % Pen

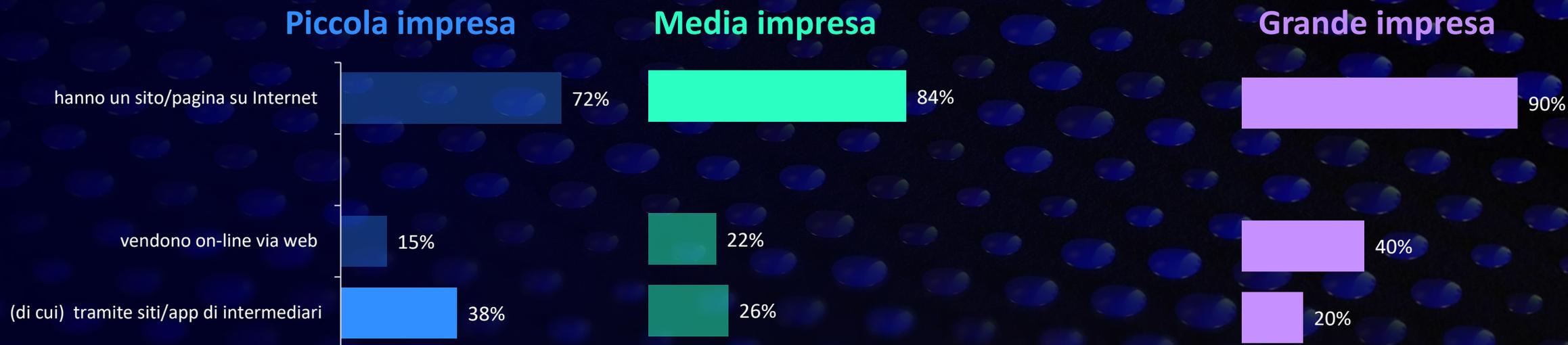


# La **presenza in rete** delle PMI è significativa ma c'è un gap sulla vendita online

Le PMI, specie le Piccole, colmano il gap sulla vendita on-line utilizzando piattaforme di intermediazione



Principali indicatori ITC  
Impatto medio + elevato. % Pen

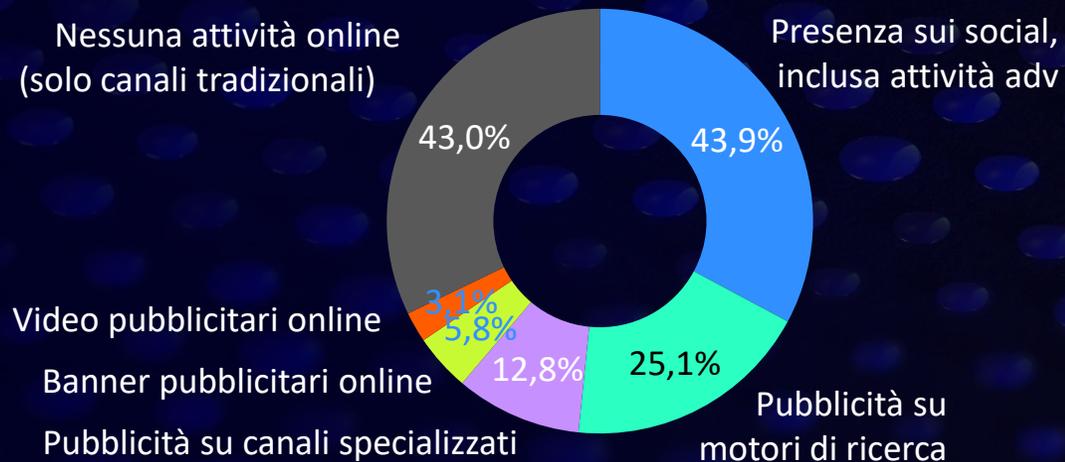


# Quattro PMI su dieci **comunicano** solo off-line

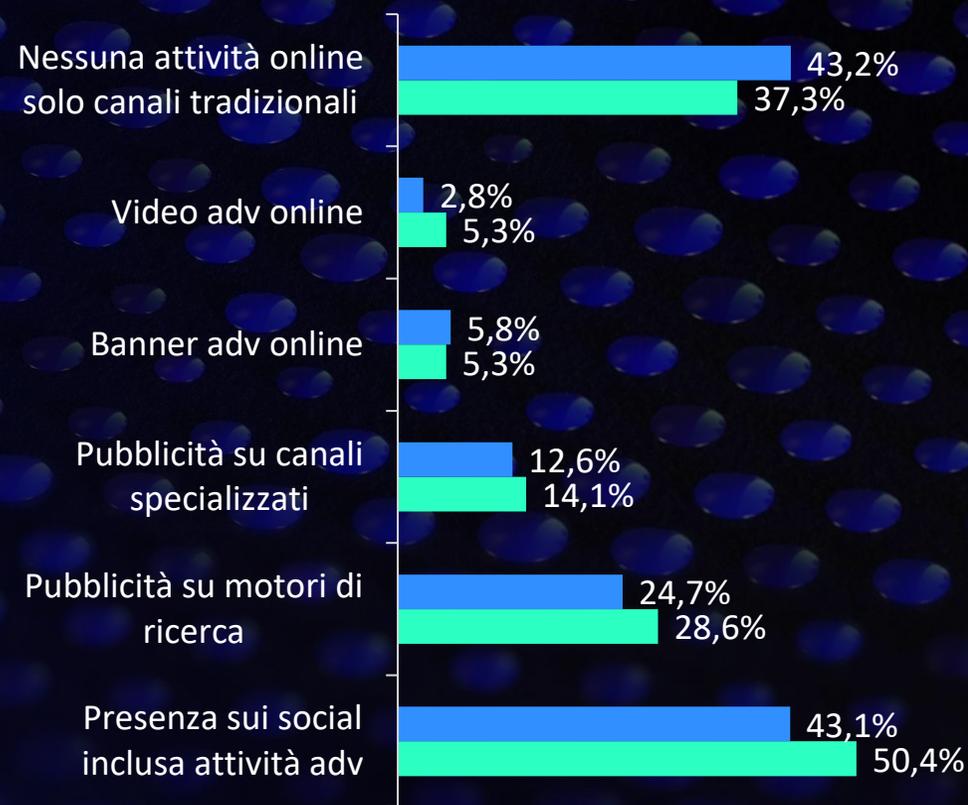
I Social sono il primo touch-point digitale



I canali di comunicazione delle PMI



■ Piccole imprese ■ Medie imprese



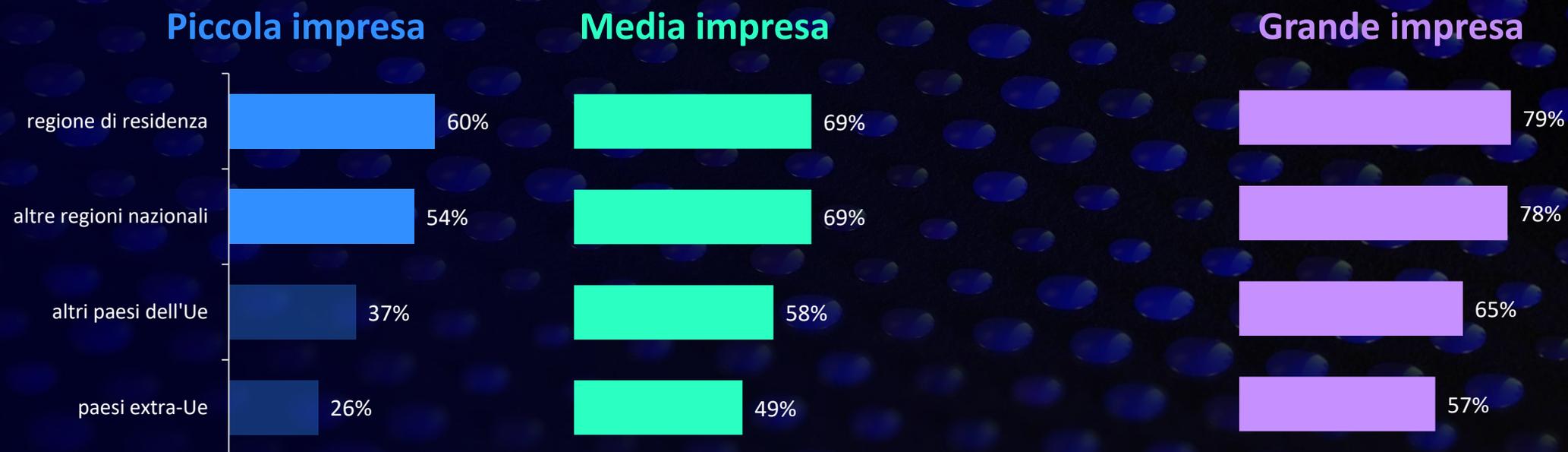
# Le Piccole imprese sono ancora distanti dai mercati internazionali

Le medie sono più vicine agli standard delle imprese più grandi



Mercato di riferimento

Base: imprese innovative % pen.



C'è una via *smart* verso  
l'innovazione digitale delle PMI?

The WPP logo is rendered in a light blue, dotted font. The background of the slide features a large, faint graphic of a hand with the index finger pointing to the right, composed of a grid of small, semi-transparent blue circles.

È una creative transformation company.

Usiamo il potere della creatività per costruire futuri migliori per le nostre persone, i nostri clienti e le comunità.

Per maggiori informazioni, visita [www.wpp.com](http://www.wpp.com).

Contatti:

[antonello.delia@groupm.com](mailto:antonello.delia@groupm.com) per i contenuti della presentazione

[michele.mormile@aquest.it](mailto:michele.mormile@aquest.it) per informazioni su progetti di comunicazione digitale

[paola.maffezzoni@wpp.com](mailto:paola.maffezzoni@wpp.com) contatto per la stampa