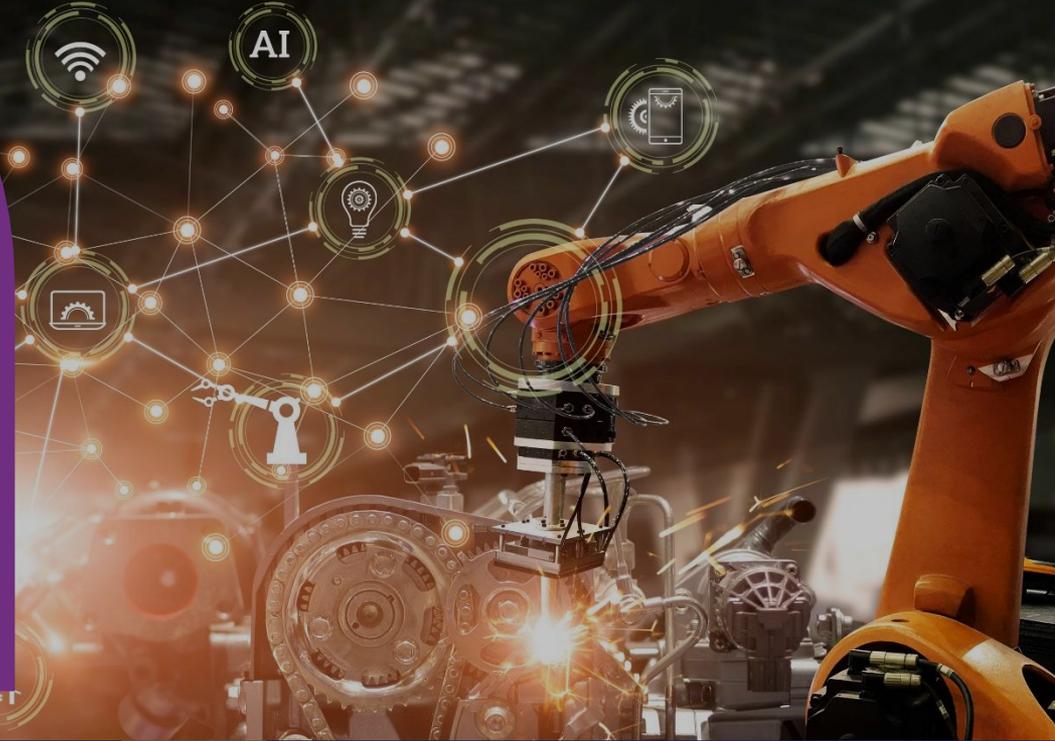


27 Maggio 2021

Innovation Days

La Fabbrica del futuro in Emilia Romagna



Emilia Romagna: così le imprese guardano al futuro.



| I trend

- Imprese emiliane e romagnole **protagoniste su investimenti e innovazione digitale**: rispettivamente + 3 punti percentuali e + 5 punti rispetto alla media nazionale.
- **Ampio uso dei finanziamenti bancari** per la realizzazione degli **investimenti**: utilizzati dal 44% delle imprese.
- **Distretti della Food Valley e della Motor Valley centrali nel conversato web**: il primo per il digitale al servizio della sostenibilità, il secondo per lo sviluppo della mobilità elettrica.

Demografia delle imprese

Il tessuto imprenditoriale regionale vs media Italia: in Emilia Romagna le Mid Caps sono quasi il doppio rispetto alla media nazionale.

	Numero imprese Italia		Numero imprese Emilia Romagna	
Agricoltura	729.246	14%	62.235	15%
Manifattura	577.670	11%	49.194	12%
Costruzioni	832.872	16%	70.967	17%
Commercio	1.497.862	28%	95.518	23%
Turismo	461.244	9%	35.448	9%
Servizi	1.193.459	23%	98.453	24%
Totale imprese	5.292.353	100%	411.815	100%

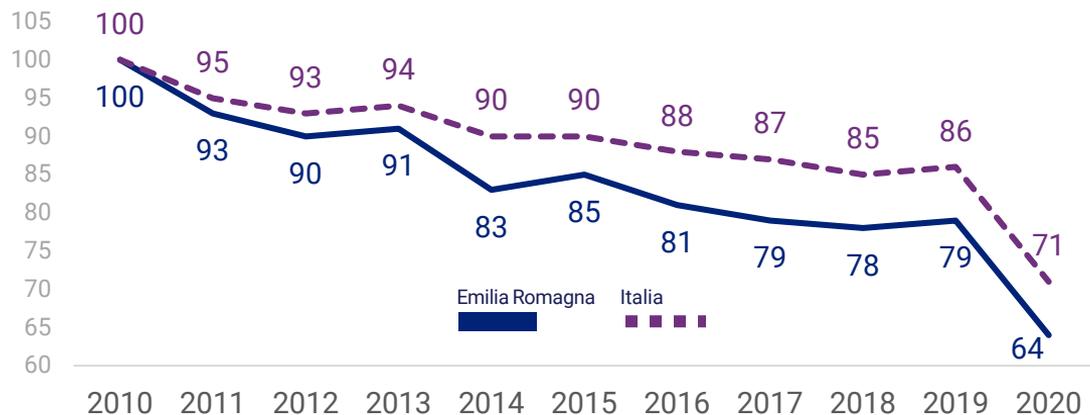
Classe di addetti	Totale Italia	Emilia Romagna
Micro imprese (1-9)	95%	93%
Piccole e medie (10-49)	4%	6%
Mid Caps (50-249)	0,5%	0,9%
Large corporate (>249)	0,1%	0,1%

- › L'Emilia Romagna concentra l'**8% delle imprese italiane**.
- › Nel confronto con l'Italia la regione esprime una **percentuale inferiore di imprese nel commercio** (23% vs. 28% media nazionale).

FONTE: Analisi interne Banca Ifis su DB Mint Italy per settore agricoltura. Per gli altri settori produttivi elaborazioni Format Research su dati Infocamere (Movimprese).

L'indice di natalità delle imprese in Emilia Romagna è sempre stato inferiore rispetto al resto d'Italia. La flessione del 2020 è accentuata, ma in linea con la media nazionale.

IMPRESSE DI NUOVA COSTITUZIONE – ITALIA ED EMILIA ROMAGNA



■ *Imprese nuove nate ITALIA.* Valori in base 2010=100. A valori superiori a 100 corrisponde un incremento delle imprese cessate. A valori inferiori a 100 corrisponde un decremento delle imprese cessate.

■ *Imprese nuove nate Emilia Romagna.* Valori in base 2010=100. A valori superiori a 100 corrisponde un incremento delle imprese nuove nate. A valori inferiori a 100 corrisponde un decremento delle imprese nuove nate.

FONTE: Elaborazioni Format Research su dati Infocamere (Movimprese).

› **Manifattura e Turismo** i settori con il calo di natalità delle imprese più alto in Emilia Romagna.

NEL DETTAGLIO:

	Emilia Romagna
Manifattura	-35%
Turismo	-28%
Costruzioni	-18%
Commercio	-16%
Servizi	-15%

L'Emilia Romagna concentra il 9% delle PMI innovative italiane.

- › Le PMI innovative dell'Emilia Romagna sono in media più grandi rispetto alla media nazionale sia in termini di fatturato medio sia di numero di addetti.

Numero PMI Innovative	Numero medio di addetti	Fatturato medio
177 9%	31	4,8 mln€
PMI Innovative Emilia Romagna	Numero medio di addetti Emilia Romagna	Fatturato medio Emilia Romagna
1.892	25	4,0 mln€
PMI Innovative Italia	Numero medio di addetti Italia	Fatturato medio Italia

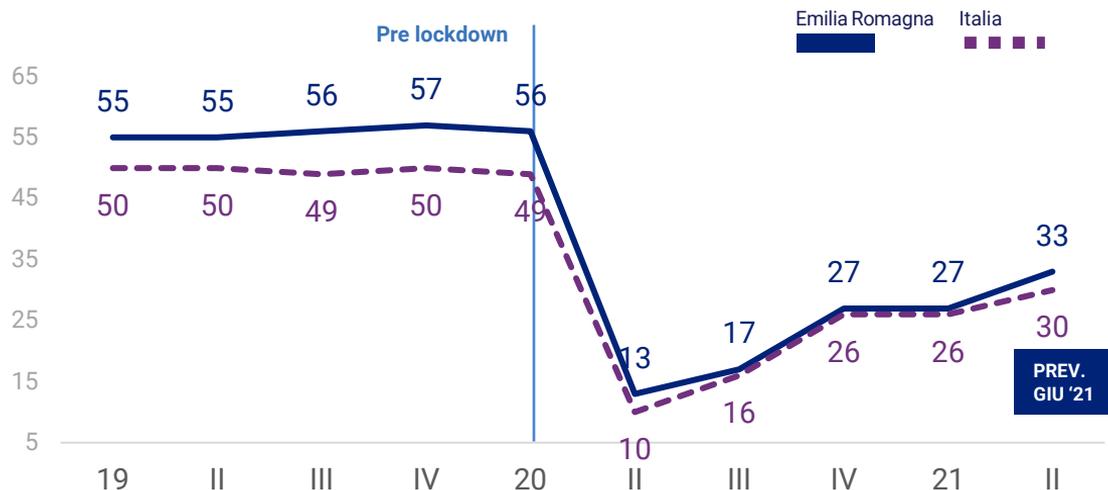
FONTE: Registro nazionale delle startup e delle PMI innovative – estrazione 28 aprile 2021.

Il sentiment delle imprese

Migliora la previsione sulla capacità di far fronte ai propri impegni finanziari, con un trend leggermente più positivo in Emilia Romagna che nel resto d'Italia.

SENTIMENT RELATIVO ALLA CAPACITÀ DI FAR FRONTE AGLI IMPEGNI FINANZIARI – ITALIA ED EMILIA ROMAGNA

indicatori congiunturali: sentiment espresso con un indice di valore compreso tra 0 (nessun miglioramento) e 100 (in miglioramento).



Base : 2.500 casi. I valori sono costituiti da percentuali di imprese rispondenti. Saldo = (% migliore) + ((% uguale) / 2). Campo di variazione: tra +100% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di miglioramento) e 0% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di peggioramento). I dati sono riportati all'universo.

FONTE: Elaborazioni Format Research su dati Infocamere (Movimprese).

R&S e investimenti



\$162.60

\$191.38

\$173.03

\$151.07

\$210.11

Nickel

Bauxite

\$588.00

\$351.00

\$517.00

5	6.20%
5	7.80%
8	30.40%
0	28.80%
9	12.20%
0	23.60%
7	26.00%
6	11.80%
1	29.20%
4	
0	37.80%
8	0.20%
8	27.20%
4	12.60%
1	8.60%
3	0.60%
7	38.60%

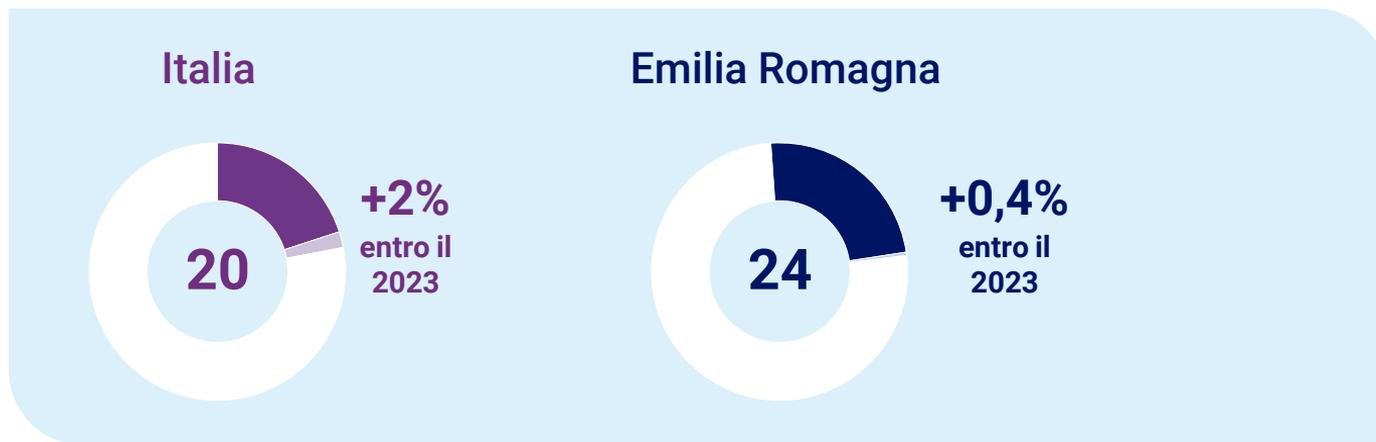
Gold



Più R&S nelle imprese della regione rispetto alla media nazionale. In debole crescita (0,4%) il numero di quelle che si attiveranno entro il 2023.

IMPRESE CHE HANNO SVOLTO ATTIVITÀ DI R&S NEL BIENNIO 2020-2021 E CRESCITA AL 2023 – ITALIA ED EMILIA ROMAGNA

% di imprese che hanno svolto attività di ricerca e sviluppo



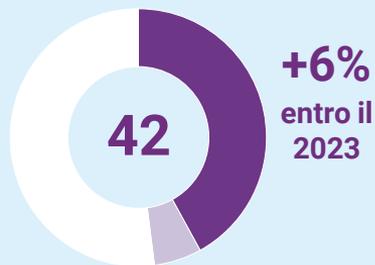
FONTE: Elaborazioni Banca Ifis su ricerca Format Research per Banca Ifis (Market Watch PMI 2021 – 5ª pubblicazione) su un campione rappresentativo di 1.807 PMI intervistate ad aprile 2021 (188 Emilia Romagna).

Il 45% delle imprese ha investito tra il 2020 e il 2021 e il dato si mantiene in crescita nel prossimo biennio.

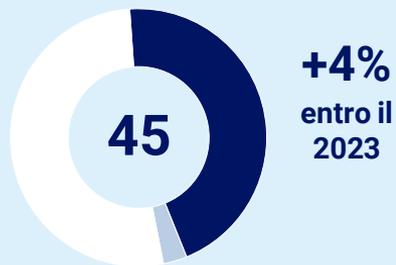
IMPRESE CHE HANNO REALIZZATO INVESTIMENTI NEL BIENNIO 2020-2021 – ITALIA ED EMILIA ROMAGNA

% di imprese che hanno realizzato investimenti materiali o immateriali

Italia



Emilia Romagna

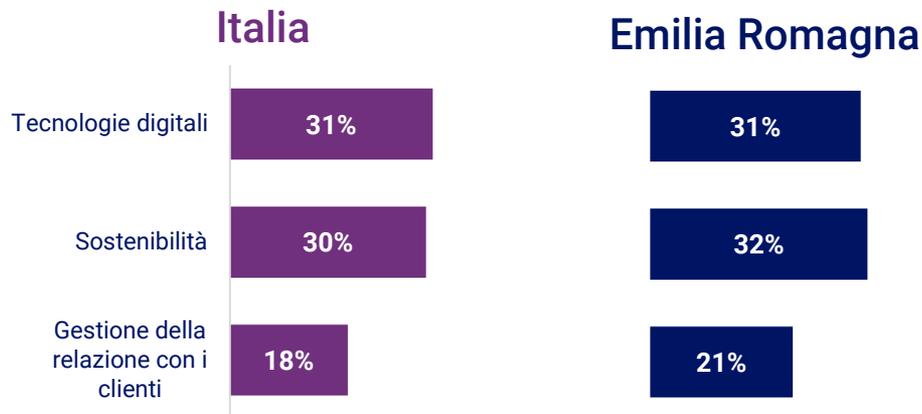


FONTE: Elaborazioni Banca Ifis su ricerca Format Research per Banca Ifis (Market Watch PMI 2021 – 5ª pubblicazione) su un campione rappresentativo di 1.807 PMI intervistate ad aprile 2021 (188 Emilia Romagna).

Tecnologie digitali, sostenibilità e gestione della relazione con i clienti le aree dove si investirà nel prossimo biennio.

PREVISIONE DELLE AREE DI INVESTIMENTO PER IL BIENNIO 2022-2023 – ITALIA ED EMILIA ROMAGNA

differenza in % tra chi ha dichiarato un aumento degli investimenti e chi ha dichiarato una riduzione degli investimenti



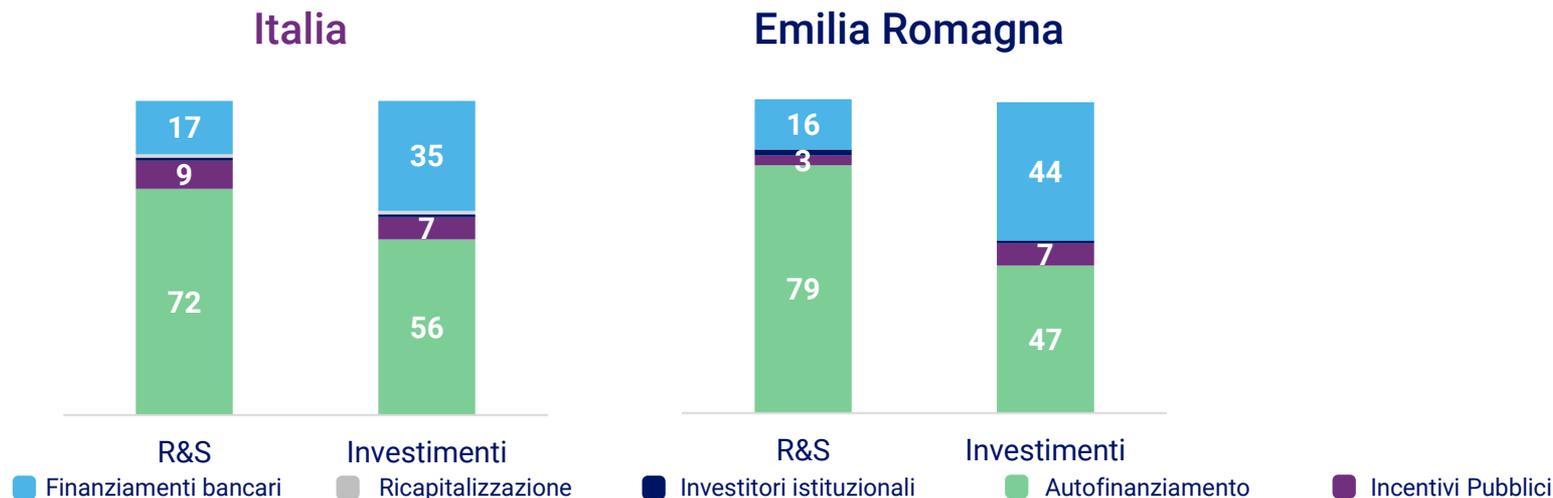
› **L'Emilia Romagna si** posiziona al di **sopra** della **media nazionale** relativamente agli obiettivi di **sostenibilità** e gestione della relazione con la clientela.

FONTE: Elaborazioni Banca Ifis su ricerca Format Research per Banca Ifis (Market Watch PMI 2021 – 5ª pubblicazione) su un campione rappresentativo di 1.807 PMI intervistate ad aprile 2021 (188 Emilia Romagna).

In Emilia Romagna il finanziamento bancario ha un peso rilevante nello sviluppo degli investimenti.

FONTI DI FINANZIAMENTO UTILIZZATE PER INVESTIMENTI E RICERCA E SVILUPPO – ITALIA ED EMILIA ROMAGNA

% di imprese che hanno utilizzato una specifica fonte di finanziamento per R&S o investimenti



FONTE: Elaborazioni Banca Ifis su ricerca Format Research per Banca Ifis (Market Watch PMI 2021 – 5ª pubblicazione) su un campione rappresentativo di 1.807 PMI intervistate ad aprile 2021 (188 Emilia Romagna).

A person in a blue suit is holding a tablet displaying various data charts and graphs. The background is a blurred industrial setting, likely a factory, with machinery and sparks visible. The overall color palette is dominated by blues and purples.

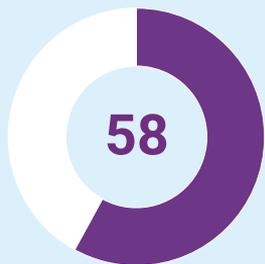
Focus sulla trasformazione digitale

Quanta innovazione digitale? Nelle imprese della regione la penetrazione è più intensa che nel resto d'Italia.

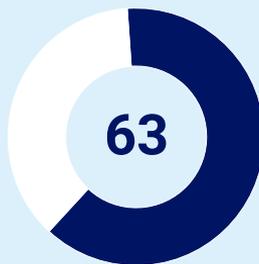
IMPRESE CHE HANNO INTRODOTTO UN'INNOVAZIONE DIGITALE – ITALIA ED EMILIA ROMAGNA

% di imprese che utilizzano almeno una tecnologia digitale

Italia



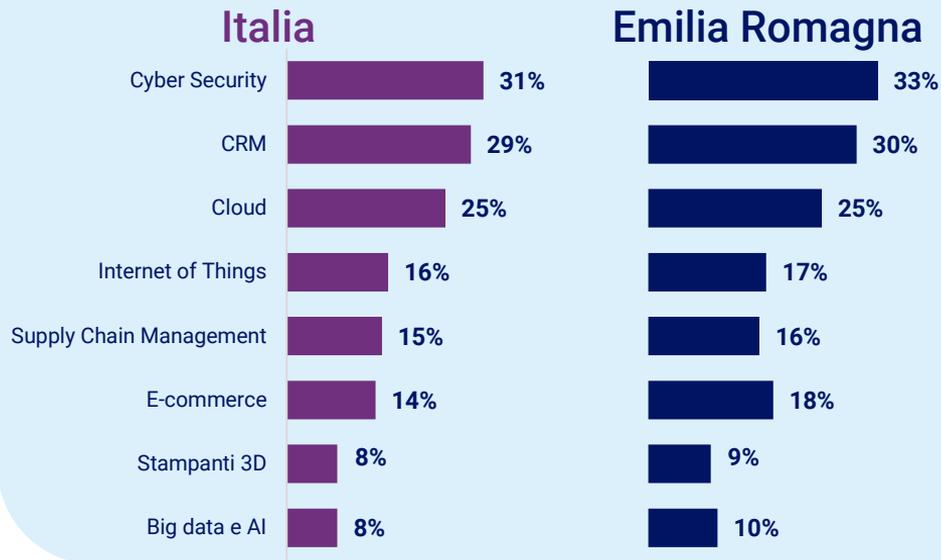
Emilia Romagna



FONTE: Elaborazioni Banca Ifis su ricerca Format Research per Banca Ifis (Market Watch PMI 2021 – 5ª pubblicazione) su un campione rappresentativo di 1.807 PMI intervistate ad aprile 2021 (188 Emilia Romagna).

Quale innovazione digitale? Cyber security, CRM e Cloud sono il denominatore comune in tutte le zone d'Italia.

UTILIZZO DELLE TECNOLOGIE 4.0 NEL BIENNIO 2020-2021 (% RISPOSTE)



FONTE: Elaborazioni Banca Ifis su ricerca Format Research per Banca Ifis (Market Watch PMI 2021 – 5ª pubblicazione) su un campione rappresentativo di 1.807 PMI intervistate ad aprile 2021 (188 Emilia Romagna).

Dove si applica l'innovazione digitale? Le imprese dell'Emilia Romagna puntano di più sul rinnovamento dell'offerta.

APPLICAZIONI DELL'INNOVAZIONE DIGITALE NEL BIENNIO 2020-2021 DA PARTE DELLE PMI (% RISPOSTE)

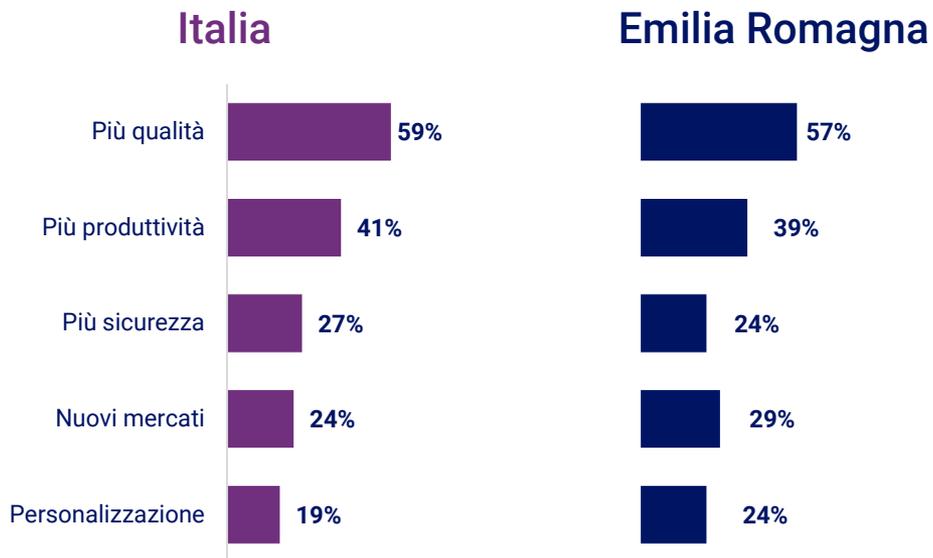


› In Emilia Romagna è più alta della media nazionale l'introduzione di nuove tecnologie su **offerta e processi produttivi**.

FONTE: Elaborazioni Banca Ifis su ricerca Format Research per Banca Ifis (Market Watch PMI 2021 – 5ª pubblicazione) su un campione rappresentativo di 1.807 PMI intervistate ad aprile 2021 (188 Emilia Romagna).

Perché si fa innovazione digitale? Qualità e produttività anche in Emilia Romagna sono gli obiettivi principali. Ingresso in nuovi mercati e personalizzazione hanno un peso maggiore che nel resto d'Italia.

OBIETTIVI DELL'INTRODUZIONE DI UN'INNOVAZIONE DIGITALE (% RISPOSTE)



FONTE: Elaborazioni Banca Ifis su ricerca Format Research per Banca Ifis (Market Watch PMI 2021 – 5ª pubblicazione) su un campione rappresentativo di 1.807 PMI intervistate ad aprile 2021 (188 Emilia Romagna).

Il web listening: i trend online.

Banca Ifis ha analizzato il conversato web del periodo **1 gennaio - 13 maggio 2021** sui settori produttivi.

~2.200
conversazioni analizzate

~400
autori unici

Il conversato web in Emilia Romagna fa emergere **cinque tematiche centrali su innovazione e tecnologie digitali**:

- › 1 riguarda la filiera Automotive
- › 1 è rilevante per i settori Tecnologia e Costruzioni
- › 1 è una tematica trasversale relativa allo sviluppo tecnologico della regione
- › 2 sono relative allo sviluppo del settore Agroalimentare.

In ordine di intensità di conversato:

1. La forza attrattiva della **Motor Valley** emiliana per lo sviluppo della nuova supercar elettrica.
2. Lo **sviluppo digitale della PA locale** a supporto della ripresa del settore edilizio.
3. Investimenti per lo sviluppo dell'**infrastruttura digitale** regionale.
4. Cresce la **Chimica verde** da impiegare nel **Distretto del packaging** e nella **Food Valley**.
5. Utilizzo delle nuove tecnologie per una **produzione agroalimentare più sostenibile nella Food Valley**.

FONTE: Elaborazioni interne Ufficio Studi di Banca Ifis su dati da piattaforma Chorally.

Cosa si dice sul web.



«La forza attrattiva della **Motor Valley emiliana**: il territorio viene scelto dai **cinesi della Faw per la progettazione e produzione della supercar elettrica S9**. Oltre 300.000 metri quadri e 1.000 assunzioni per lo stabilimento produttivo e il centro di ricerca e sviluppo.»



«**Sviluppo digitale della PA locale**: la Regione Emilia Romagna lancia una **piattaforma per facilitare le pratiche edilizie**; iniziativa a sostegno della ripresa del settore delle **Costruzioni**. La piattaforma darà la possibilità di verificare lo stato di avanzamento dei procedimenti.»



«Al centro dell'attenzione l'**infrastruttura digitale regionale**: **per ridurre il digital gap previsti 550 milioni di € di investimento e 14.000 km di fibra.**»



«Investimenti sulla **chimica verde** sono considerati fondamentali per il **distretto del packaging** (riduzione uso della plastica) e la **Food Valley** (sostituzione agenti chimici più inquinanti per la fertilizzazione e la difesa dai parassiti).»



«Utilizzo delle **nuove tecnologie** (digitale e interconnessione) per una **produzione più sostenibile nella Food Valley**, che consenta di produrre con un minore impatto sull'ambiente e vantaggi per le imprese»

FONTE: Elaborazioni interne Ufficio Studi di Banca Ifis su dati da piattaforma Chorally

Avvertenza generale.

LA PRESENTE PUBBLICAZIONE È STATA REDATTA DA BANCA IFIS.

Le informazioni qui contenute sono state ricavate da fonti ritenute da Banca Ifis affidabili, ma non sono necessariamente complete e non può esserne garantita l'accuratezza.

La presente pubblicazione viene fornita per meri fini di informazione e illustrazione, non costituendo pertanto, in alcun modo, un parere fiscale e di investimento.



bancaifis.it

