

28 Settembre 2021

Innovation Days

La Fabbrica del futuro in Marche e Abruzzo



Marche e Abruzzo: così le imprese guardano al futuro.



| I trend

- Il tessuto imprenditoriale di Marche e Abruzzo ha un'ampia diffusione di **produzioni agricole** (17% e 21%, rispettivamente, le imprese del comparto sul totale vs. 14% nel resto d'Italia).
- Nelle due regioni emerge una bassa dinamicità imprenditoriale, con il trend relativo alla **nascita di nuove imprese** in continua **flessione da sette anni**. Questo andamento trova conferma nel sentiment degli **imprenditori che si dichiarano maggiormente negativi**, rispetto al resto del Paese, sulla capacità di **ripresa del business** a seguito del post-pandemia.
- Le imprese di Marche e Abruzzo, pur investendo con la stessa intensità del resto d'Italia, sono **meno focalizzate sullo sviluppo della R&S e sull'adozione delle tecnologie 4.0**. Chi investe lo fa per aumentare la **qualità** erogata e la **produttività**. Nelle **Marche**, inoltre, le PMI sono focalizzate **sull'espansione in nuovi mercati**.

| Il web listening

- Utilizzo della **Blockchain** per **certificare le informazioni di filiera** con l'obiettivo di **rafforzare la comunicazione sulla qualità** al cliente finale (focus su settori Meccanica e Agroalimentare).
- **IoT e interconnessione** per ridurre l'utilizzo di risorse non rinnovabili coniugando gli obiettivi di **sostenibilità e risparmio costi**.
- Il **Distretto Calzaturiero Marchigiano** investe sulla **formazione 4.0 per sostenere l'internazionalizzazione** delle sue imprese.
- Le **aziende enogastronomiche** delle Marche collaborano per la creazione di una piattaforma digitale che supporti il **go-to-market sui mercati esteri**, arricchendo l'esperienza del cliente finale tramite un'informazione strutturata.

Demografia delle imprese

Il tessuto imprenditoriale regionale vs media Italia: Marche e Abruzzo si confermano poli primari per l'Agricoltura.

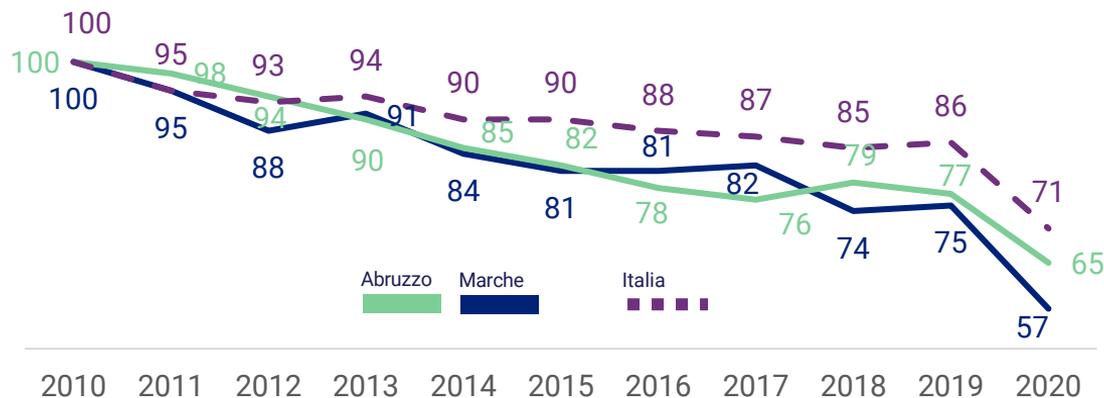
	Numero imprese Italia		Numero imprese Marche		Numero imprese Abruzzo	
Agricoltura	729.246	14%	25.754	17%	26.887	21%
Manifattura	577.670	11%	22.209	15%	14.207	11%
Costruzioni	832.872	16%	22.112	15%	19.388	15%
Commercio	1.497.862	28%	37.209	25%	34.622	27%
Turismo	461.244	9%	11.715	8%	11.747	9%
Servizi	1.193.459	23%	30.669	20%	23.238	18%
Totale imprese	5.292.353	100%	149.668	100%	130.089	100%
Classe di addetti	Totale Italia		Marche		Abruzzo	
Micro imprese (1-9)	95%		94%		95%	
Piccole (10-49)	4%		5%		4%	
Medie (50-249)	0,5%		0,6%		0,5%	
Mid Caps e Large corporate (>249)	0,1%		0,1%		0,1%	

FONTE: Analisi interne Banca Ifis su DB Mint Italy per settore agricoltura. Per gli altri settori produttivi elaborazioni Format Research su dati Infocamere (Movimprese).

- › **Marche e Abruzzo** concentrano il **5% delle imprese italiane**.
- › Nel confronto con l'Italia le regioni esprimono una **percentuale maggiore di imprese nel settore Agricoltura**.

L'indice di natalità delle imprese nelle Marche e in Abruzzo si mantiene negli ultimi 7 anni al di sotto della media nazionale, con Turismo e Manifattura in maggiore sofferenza con la pandemia.

IMPRESE DI NUOVA COSTITUZIONE – ITALIA, MARCHE E ABRUZZO



- Imprese nuove nate ITALIA.** Valori in base 2010=100. A valori superiori a 100 corrisponde un incremento delle imprese nuove nate. A valori inferiori a 100 corrisponde un decremento delle imprese nuove nate.
- Imprese nuove nate MARCHE.** Valori in base 2010=100. A valori superiori a 100 corrisponde un incremento delle imprese nuove nate. A valori inferiori a 100 corrisponde un decremento delle imprese nuove nate.
- Imprese nuove nate ABRUZZO.** Valori in base 2010=100. A valori superiori a 100 corrisponde un incremento delle imprese nuove nate. A valori inferiori a 100 corrisponde un decremento delle imprese nuove nate.

FONTE: Elaborazioni Format Research su dati Infocamere (Movimprese).

› Tutti i settori risentono della bassa natalità di nuove imprese, i più colpiti sono però **Turismo e Manifattura** (2020 vs. 2019).

NEL DETTAGLIO, RISPETTO AL 2019:

	Marche	Abruzzo
Turismo	-45%	-24%
Manifattura	-32%	-24%
Commercio	-25%	-26%
Servizi	-27%	-16%
Costruzioni	-15%	-2%

Tra Marche e Abruzzo opera il 6% delle PMI innovative italiane, con un fatturato generato superiore alla media nazionale.

- Le PMI innovative delle Marche hanno meno occupati rispetto alla media nazionale, ma un fatturato superiore. In Abruzzo le PMI innovative presentano dimensioni superiori alla media nazionale sia in termini di numero di addetti sia per fatturato.

Numero PMI Innovative	Numero medio di addetti	Fatturato medio
81 PMI Innovative Marche 4%	23 Numero medio di addetti Marche	5,5 mln€ Fatturato medio Marche
28 PMI Innovative Abruzzo 2%	39 Numero medio di addetti Abruzzo	6,1 mln€ Fatturato medio Abruzzo
1.892 PMI Innovative Italia	25 Numero medio di addetti Italia	4,0 mln€ Fatturato medio Italia

FONTE: Registro nazionale delle startup e delle PMI innovative – estrazione 28 aprile 2021.

Il sentiment delle imprese

Migliora, sin dalla metà del 2020, la fiducia nella capacità di far fronte ai propri impegni finanziari. Marche e Abruzzo leggermente al di sotto della media Italia.

SENTIMENT RELATIVO ALLA CAPACITÀ DI FAR FRONTE AGLI IMPEGNI FINANZIARI – ITALIA, MARCHE E ABRUZZO

indicatori congiunturali: sentiment espresso con un indice di valore compreso tra 0 (nessun miglioramento) e 100 (in miglioramento).



Base : 2.500 casi. I valori sono costituiti da percentuali di imprese rispondenti. Saldo = (% migliore) + ((% uguale) / 2). Campo di variazione: tra +100% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di miglioramento) e 0% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di peggioramento). I dati sono riportati all'universo.

FONTE: Elaborazioni Format Research su dati Infocamere (Movimprese).

Il sentiment sulle prospettive di business delle imprese di Marche e Abruzzo è in ripresa, ma in misura inferiore che nel resto del Paese.

SENTIMENT RELATIVO ALLE PROSPETTIVE ECONOMICHE DELLA PROPRIA IMPRESA – ITALIA, MARCHE E ABRUZZO

indicatori congiunturali: sentiment espresso con un indice di valore compreso tra 0 (nessun miglioramento) e 100 (in miglioramento).



Base : 2.500 casi. I valori sono costituiti da percentuali di imprese rispondenti. Saldo = (% migliore) + ((% uguale) / 2). Campo di variazione: tra +100% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di miglioramento) e 0% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di peggioramento). I dati sono riportati all'universo.

FONTE: Elaborazioni Format Research su dati Infocamere (Movimprese).

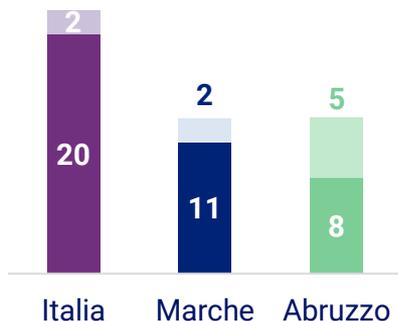
Investimenti, R&S e digitale



Le imprese di Marche e Abruzzo investono meno in R&S e tecnologie 4.0. In linea, invece, con la media nazionale la penetrazione degli investimenti.

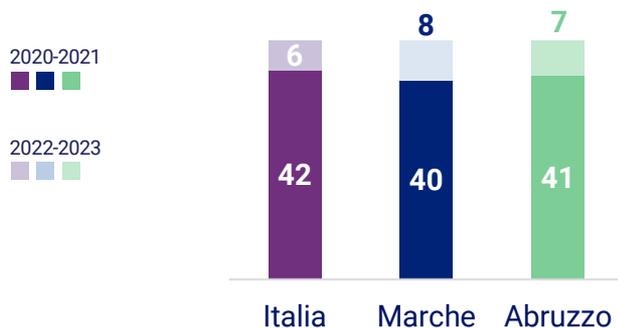
R&S 2020-2021 E CRESCITA AL 2023

% di imprese che hanno svolto attività di ricerca e sviluppo



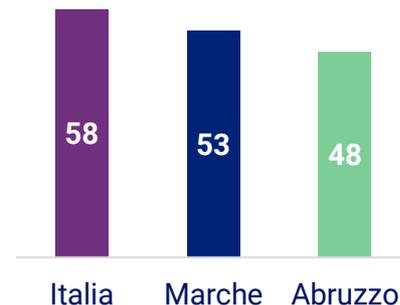
INVESTIMENTI 2020-2021 E CRESCITA AL 2023

% di imprese che hanno realizzato investimenti materiali o immateriali



TECNOLOGIE 4.0 2020-2021

% di imprese che utilizzano almeno una tecnologia digitale



FONTE: Elaborazioni Banca Ifis su ricerca Format Research per Banca Ifis (Market Watch PMI 2021 – 5ª pubblicazione) su un campione rappresentativo di 1.807 PMI intervistate ad aprile 2021 (133 Marche; 103 Abruzzo).

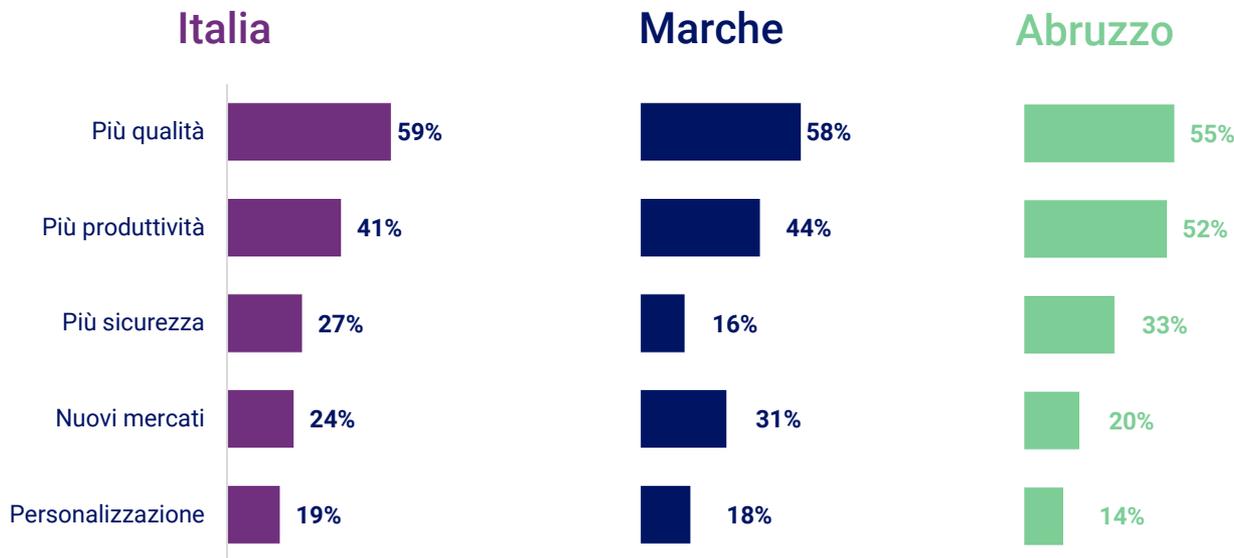
Quale innovazione digitale? Cyber security, CRM e Cloud sono le priorità delle imprese, anche se con intensità diverse rispetto alla media nazionale.



FONTE: Elaborazioni Banca Ifis su ricerca Format Research per Banca Ifis (Market Watch PMI 2021 – 5ª pubblicazione) su un campione rappresentativo di 1.807 PMI intervistate ad aprile 2021 (133 Marche; 103 Abruzzo).

Perché si fa innovazione digitale? Obiettivo primario la qualità ma produttività e sicurezza hanno un peso maggiore in Abruzzo rispetto al resto d'Italia. Più attenzione ai nuovi mercati nelle Marche.

OBIETTIVI DELL'INTRODUZIONE DI UN'INNOVAZIONE DIGITALE (% RISPOSTE)



FONTE: Elaborazioni Banca Ifis su ricerca Format Research per Banca Ifis (Market Watch PMI 2021 – 5ª pubblicazione) su un campione rappresentativo di 1.807 PMI intervistate ad aprile 2021 (133 Marche; 103 Abruzzo).

A person in a blue suit is holding a tablet displaying various data charts and graphs. The background is a blurred industrial setting, likely a factory, with machinery and sparks visible. The overall color palette is dominated by blues and purples.

Trend topic delle imprese di Marche e Abruzzo

Il web listening: i trend online.

Banca Ifis ha analizzato il conversato web del periodo **1 gennaio - 3 agosto 2021** sui settori produttivi.

~4.500
conversazioni analizzate

~160
autori unici

Il conversato web nelle Marche e in Abruzzo fa emergere **quattro tematiche centrali su innovazione e tecnologie digitali**:

- › 1 è relativa all'*industry* Tecnologia
- › 2 riguardano il settore Agroalimentare
- › 1 è rilevante nella Moda

In ordine di intensità di conversato:

1. **Tecnologie blockchain** per certificare le informazioni di filiera e la qualità dei prodotti di Marche e Abruzzo.
2. **IoT e interconnessione** in Abruzzo per l'innovazione in agricoltura: focus su qualità e sostenibilità.
3. **Internazionalizzazione e sviluppo 4.0.** gli obiettivi per il Distretto Calzaturiero Marchigiano.
4. Le **aziende enogastronomiche** delle Marche collaborano per la creazione di una **piattaforma digitale** che supporti il *go-to-market* sui mercati esteri.

FONTE: Elaborazioni interne Ufficio Studi di Banca Ifis su dati da piattaforma Chorally.

Cosa si dice sul web.



«Interesse per le **tecnologie Blockchain** in grado di **certificare la correttezza delle informazioni di filiera** e

quindi di **comunicare la qualità al consumatore finale**. Il focus iniziale è stato sul settore della meccanica, le prime applicazioni sono state avviate nell'agroalimentare.»



«L'**agricoltura abruzzese** punta su **IoT e interconnessione** con

obiettivo qualità e sostenibilità (riduzione utilizzo risorse non rinnovabili). L'attività si basa su una collaborazione tra aziende private e accademia (es. progetto Innopaq - Innovazione Sostenibile per le Produzioni Agroalimentari di Qualità).



«Il **Distretto calzaturiero marchigiano** lavora per promuovere

l'**internazionalizzazione** e per **ammodernare il sistema produttivo** con **tecnologie 4.0** e sviluppo delle relative **competenze** del personale.»



«Le **aziende enogastronomiche delle Marche** collaborano per la

costruzione di una **piattaforma digitale** di informazione (con eventi, webinar e articoli divulgativi) che in epoca di distanziamento sociale supporti il **go-to-market** sui mercati internazionali.»

FONTE: Elaborazioni interne Ufficio Studi di Banca Ifis su dati da piattaforma Chorally

Avvertenza generale.

LA PRESENTE PUBBLICAZIONE È STATA REDATTA DA BANCA IFIS.

Le informazioni qui contenute sono state ricavate da fonti ritenute da Banca Ifis affidabili, ma non sono necessariamente complete e non può esserne garantita l'accuratezza.

La presente pubblicazione viene fornita per meri fini di informazione e illustrazione, non costituendo pertanto, in alcun modo, un parere fiscale e di investimento.



bancaifis.it

