

16 Dicembre 2021

Innovation Days

La Fabbrica del futuro in Lazio

Lazio: così le imprese guardano al futuro.



| I trend

- **In ripresa il sentiment post pandemia** degli imprenditori del Lazio sia nelle **prospettive di business** sia per l'aspettativa sulla capacità di **far fronte agli impegni finanziari**, diventando sostanzialmente allineati alla media nazionale.
- Lo **sviluppo degli investimenti e della R&S** è stato più alto della media nazionale, rispettivamente di 11 e 2 punti percentuali, nel biennio appena concluso. A conferma di questa maggiore intensità di sviluppo delle nuove tecnologie, le PMI del Lazio mostrano un'intensità di utilizzo del **digitale superiore alla media nazionale** (+ 2 p.p. rispetto alla media). Lo sviluppo è stato finanziato con un **ruolo più rilevante degli investitori pubblici e istituzionali**.
- L'osservatorio sul conversato web restituisce un Lazio attento ai temi della **digitalizzazione** e della **sostenibilità**:
 - Trasversalmente ai settori produttivi c'è grande attenzione agli **incentivi locali per gli investimenti in digitalizzazione** e ai **bandi di sostegno pubblico per la dotazione produttiva**, che riguardano in particolare le imprese del settore Meccanica. L'**open innovation** si coniuga all'innovazione per lavorare alla **valorizzazione delle tipicità di prodotto agroalimentari**.
 - Nel settore **Moda** le imprese investono sulla **sostenibilità ambientale e sociale**. Da un lato grazie alle **botteghe-laboratorio** si investe sulle **competenze e coesione sociale**, creando nelle nuove generazioni abilità produttive utili ai grandi marchi. Fortissimo anche l'interesse al tema della **transizione ecologica**, anche grazie all'evento *Phygitai Sustainability Expo* sul futuro del settore.

Demografia delle imprese

Il tessuto imprenditoriale regionale vs media Italia: le PMI del Lazio sono più concentrate nei settori servizi e commercio.

	Numero imprese Italia		Numero imprese Lazio	
Agricoltura	729.246	14%	41.383	8%
Manifattura	577.670	11%	37.341	7%
Costruzioni	832.872	16%	90.385	17%
Commercio	1.497.862	28%	158.505	30%
Turismo	461.244	9%	51.535	10%
Servizi	1.193.459	23%	153.254	29%
Totale imprese	5.292.353	100%	532.403	100%

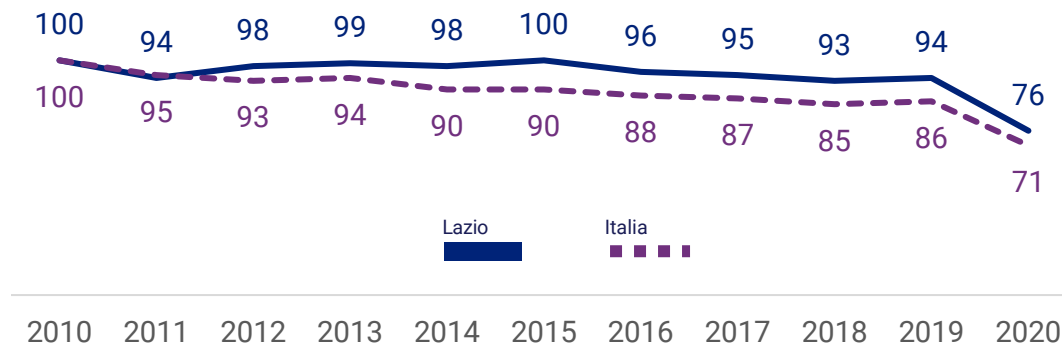
Classe di addetti	Totale Italia	Lazio
Micro imprese (1-9)	95%	95%
Piccole (10-49)	4%	4%
Medie (50-249)	0,5%	0,6%
Mid Caps e Large corporate (>249)	0,1%	0,1%

- › Il **Lazio** concentra il **10%** delle imprese italiane.
- › Nel confronto con il resto d'Italia la regione esprime una **percentuale superiore** di imprese dei settori **servizi e commercio**. Inferiore alla media la concentrazione nell'**agricoltura** e nella **manifattura**.

FONTE: Analisi interne Banca Ifis su DB Mint Italy per settore agricoltura. Per gli altri settori produttivi elaborazioni Format Research su dati Infocamere (Movimprese).

La natalità delle imprese in Lazio risulta poco al di sopra della media nazionale con un vantaggio che è iniziato nel 2012.

IMPRESE DI NUOVA COSTITUZIONE – ITALIA E LAZIO



■ **Imprese nuove nate ITALIA.** Valori in base 2010=100. A valori superiori a 100 corrisponde un incremento delle imprese nuove nate. A valori inferiori a 100 corrisponde un decremento delle imprese nuove nate.

■ **Imprese nuove nate LAZIO.** Valori in base 2010=100. A valori superiori a 100 corrisponde un incremento delle imprese nuove nate. A valori inferiori a 100 corrisponde un decremento delle imprese nuove nate.

› La crisi pandemica, in particolare ha ridotto il tasso di natalità nel Lazio come nel resto del Paese. A soffrire maggiormente il settore del **turismo**.

NEL DETTAGLIO, RISPETTO AL 2019:

	Lazio
Turismo	-35%
Commercio	-19%
Manifattura	-18%
Servizi	-14%
Costruzioni	-7%

FONTE: Elaborazioni Format Research su dati Infocamere (Movimprese).

In Lazio opera il 11% delle PMI innovative italiane, con una dimensione sostanzialmente allineata alla media nazionale.

- › Le PMI innovative del Lazio registrano un fatturato leggermente superiore alla media nazionale e con un numero di addetti più elevato.

Numero PMI Innovative	Numero medio di addetti	Fatturato medio
201 11% PMI Innovative Lazio	29 Numero medio di addetti Lazio	4,2 mln€ Fatturato medio Lazio
1.892 PMI Innovative Italia	25 Numero medio di addetti Italia	4,0 mln€ Fatturato medio Italia

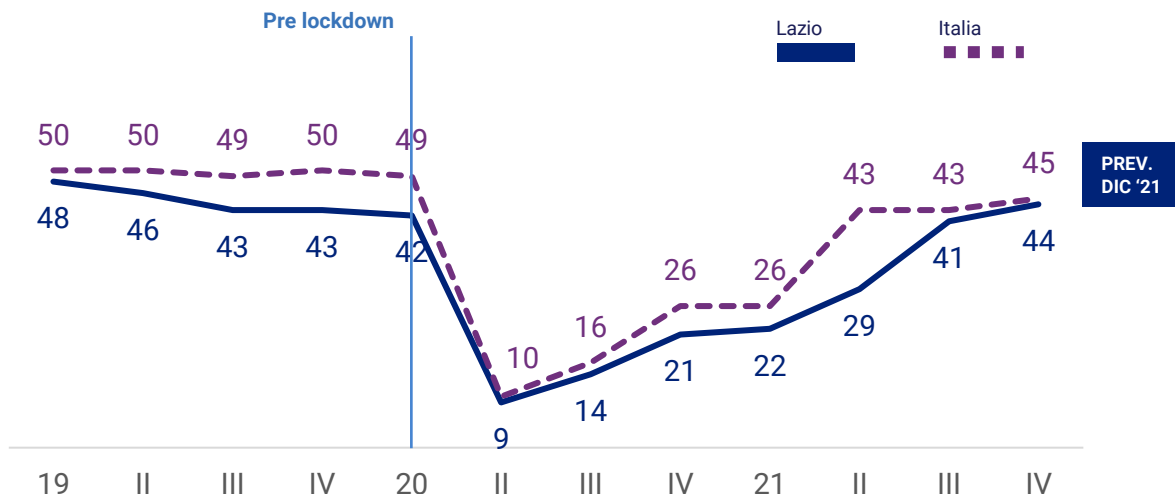
FONTE: Registro nazionale delle startup e delle PMI innovative – estrazione 28 aprile 2021.

Il sentiment delle imprese

Le aspettative sul fabbisogno finanziario sono storicamente al di sotto della media nazionale, che però si riallineano in quest'ultima parte del 2021.

SENTIMENT RELATIVO ALLA CAPACITÀ DI FAR FRONTE AGLI IMPEGNI FINANZIARI – ITALIA E LAZIO

indicatori congiunturali: sentiment espresso con un indice di valore compreso tra 0 (nessun miglioramento) e 100 (in miglioramento).



Base : 2.500 casi. I valori sono costituiti da percentuali di imprese rispondenti. Saldo = ((% migliore) + ((% uguale) / 2)). Campo di variazione: tra +100% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di miglioramento) e 0% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di peggioramento). I dati sono riportati all'universo.

FONTE: Elaborazioni Format Research su dati Infocamere (Movimprese).

Il sentiment sulle prospettive di business delle imprese del Lazio è in ripresa da metà 2021, tornando ad allinearsi alla media nazionale.

SENTIMENT RELATIVO ALLE PROSPETTIVE ECONOMICHE DELLA PROPRIA IMPRESA – ITALIA E LAZIO

indicatori congiunturali: sentiment espresso con un indice di valore compreso tra 0 (nessun miglioramento) e 100 (in miglioramento).



Base : 2.500 casi. I valori sono costituiti da percentuali di imprese rispondenti. Saldo = (% migliore) + ((% uguale) / 2). Campo di variazione: tra +100% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di miglioramento) e 0% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di peggioramento). I dati sono riportati all'universo.

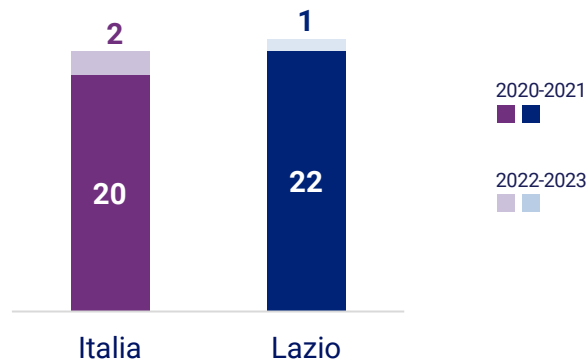
FONTE: Elaborazioni Format Research su dati Infocamere (Movimprese).

Investimenti, R&S e digitale

Le imprese del Lazio rispetto al resto d'Italia hanno investito e utilizzato la R&S più che nel resto d'Italia nel biennio che si è appena concluso, come conferma la penetrazione delle tecnologie digitali (60%).

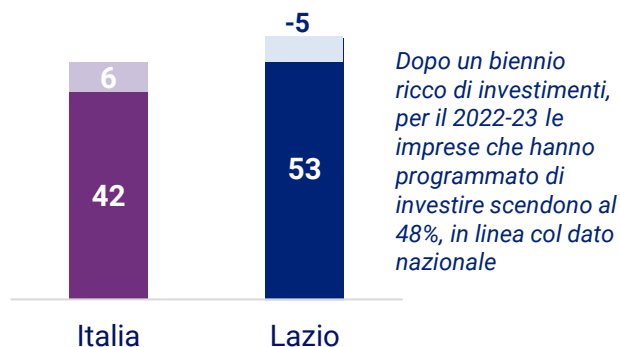
R&S 2020-2021 E CRESCITA AL 2023

% di imprese che hanno svolto attività di ricerca e sviluppo



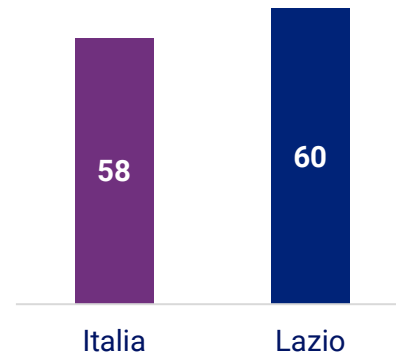
INVESTIMENTI 2020-2021 E CRESCITA AL 2023

% di imprese che hanno realizzato investimenti materiali o immateriali



TECNOLOGIE 4.0 2020-2021

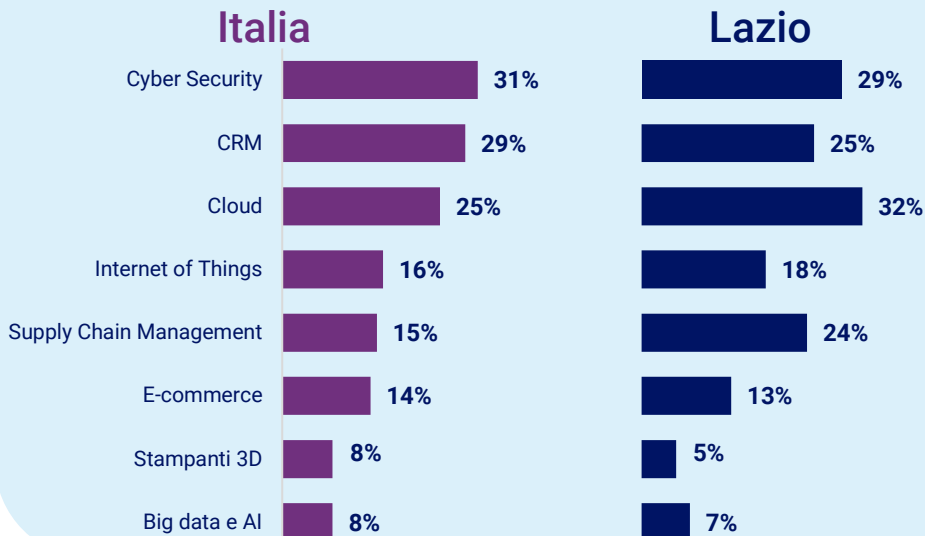
% di imprese che utilizzano almeno una tecnologia digitale



FONTE: Elaborazioni Banca Ifis su ricerca Format Research per Banca Ifis (Market Watch PMI 2021 – 5ª pubblicazione) su un campione rappresentativo di 1.807 PMI intervistate ad aprile 2021 (160 Lazio).

Cloud, cyber security, CRM e SCM le priorità per la gestione di business 4.0 per le aziende del Lazio.

UTILIZZO DELLE TECNOLOGIE 4.0 NEL BIENNIO 2020-2021 (% RISPOSTE)

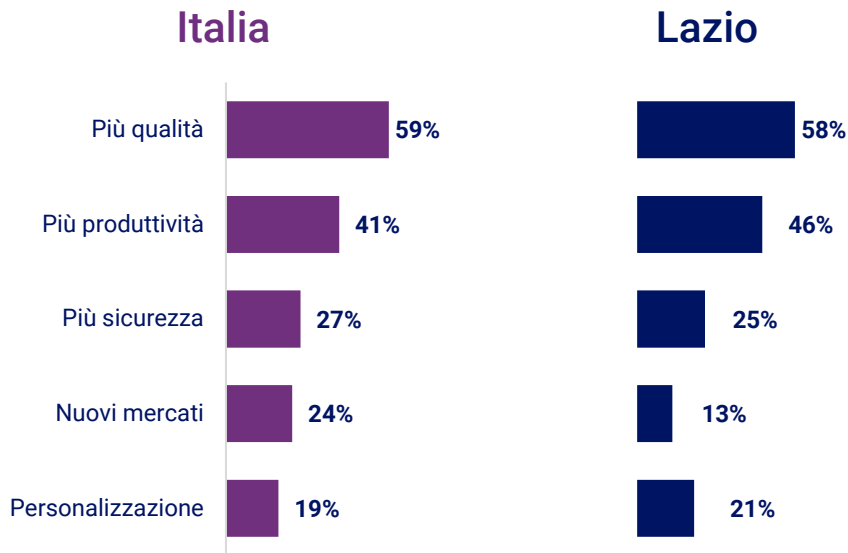


› In **Lazio** le imprese puntano su **tecnologie 4.0** legate agli aspetti gestionali del business: **cloud e supply chain management** sono utilizzati più intensamente che nel resto d'Italia.

FONTE: Elaborazioni Banca Ifis su ricerca Format Research per Banca Ifis (Market Watch PMI 2021 – 5ª pubblicazione) su un campione rappresentativo di 1.807 PMI intervistate ad aprile 2021 (160 Lazio).

Perché si fa innovazione digitale? Obiettivo primario la qualità ma la produttività e la personalizzazione hanno un peso maggiore in Lazio rispetto al resto d'Italia.

OBIETTIVI DELL'INTRODUZIONE DI UN'INNOVAZIONE DIGITALE (% RISPOSTE)

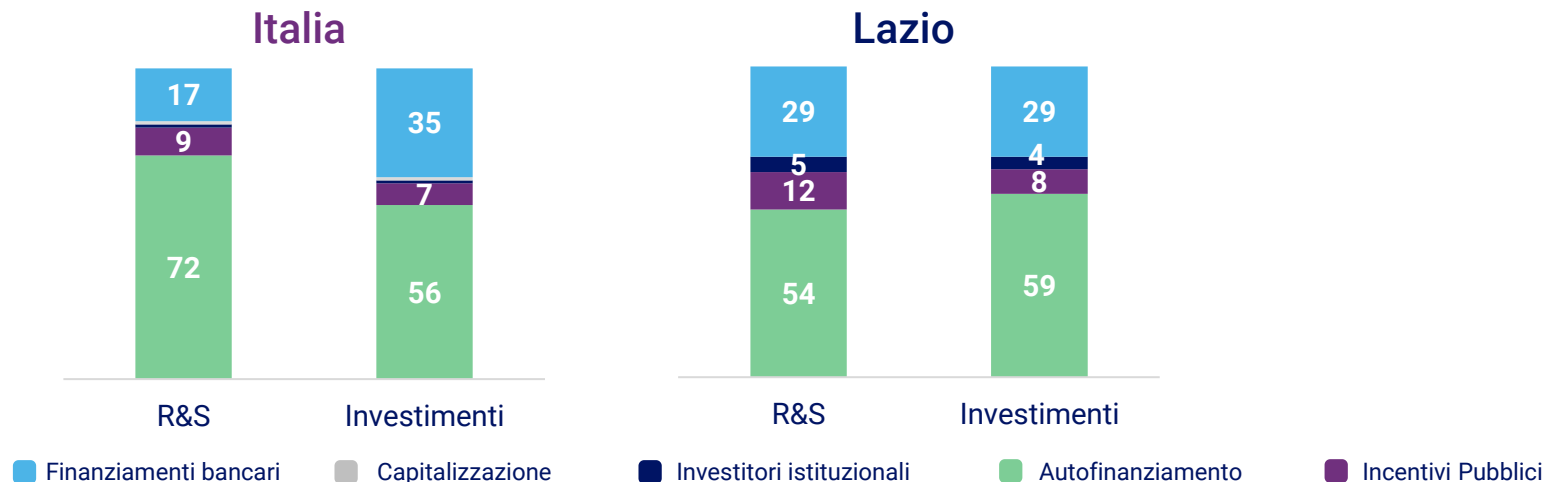


FONTE: Elaborazioni Banca Ifis su ricerca Format Research per Banca Ifis (Market Watch PMI 2021 – 5ª pubblicazione) su un campione rappresentativo di 1.807 PMI intervistate ad aprile 2021 (160 Lazio).

In Lazio la R&S è sostenuta in modo più importante da finanziamenti bancari e investitori pubblici e istituzionali. Questi ultimi hanno un ruolo più rilevante anche negli investimenti.

FONTI DI FINANZIAMENTO UTILIZZATE PER INVESTIMENTI E RICERCA E SVILUPPO – ITALIA E LAZIO

% di imprese che hanno utilizzato una specifica fonte di finanziamento per R&S o investimenti



FONTE: Elaborazioni Banca Ifis su ricerca Format Research per Banca Ifis (Market Watch PMI 2021 – 5ª pubblicazione) su un campione rappresentativo di 1.807 PMI intervistate ad aprile 2021 (160 Lazio).

A person in a blue suit is holding a tablet that displays various data visualizations, including bar charts, line graphs, and a circular gauge. The background is a blurred industrial setting, likely a factory, with machinery and sparks visible. A large purple semi-circle is overlaid on the left side of the image, containing the title text.

Trend topic delle imprese del Lazio

Il web listening: i trend online.

Banca Ifis ha analizzato il conversato web del periodo
1 gennaio - 23 novembre 2021 sui settori produttivi.

~15.900
conversazioni analizzate

~2.800
autori unici

Il conversato web in Lazio fa emergere **cinque temi principali**, tre per la transizione ambientale e una sulle nuove competenze:

- › 1 riguarda il settore Tecnologia
- › 2 interessano l'*industry* Moda
- › 1 è rilevante nel Agroalimentare
- › 1 è relativo al settore Meccanica

In ordine di intensità di conversato:

1. Grande attenzione agli incentivi locali per gli investimenti in **digitalizzazione**.
2. Nel settore **Moda** le imprese investono su **competenze e coesione sociale**: si creano nelle nuove generazioni le competenze produttive utili ai grandi marchi.
3. **Open innovation** a servizio della **valorizzazione delle tipicità** di prodotto **agroalimentari** attraverso l'**innovazione**.
4. Interesse ai bandi di **sostegno pubblico per la dotazione produttiva** delle imprese del settore **Meccanica**.
5. Fortissimo anche l'interesse al tema della **transizione ecologica** del settore **Moda**, anche grazie all'evento *Phygital Sustainability Expo*.

FONTE: Elaborazioni interne Ufficio Studi di Banca Ifis su dati da piattaforma Chorally.

Cosa si dice sul web.



«Grande attenzione agli **incentivi locali** per gli **investimenti in digitalizzazione**.

Lo stanziamento complessivo presentato dalla **regione Lazio** è pari a **7,5 milioni di euro**, a cui si **aggiunge un ulteriore milione di euro del bando** che metterà a disposizione la **Camera di Commercio di Frosinone e Latina**.»



«Investimento su **competenze e coesione sociale**: si creano nelle nuove generazioni

le competenze produttive utili ai grandi marchi della Moda attraverso l'istituzione di botteghe-scuola.»



«**Open innovation** a servizio della **valorizzazione delle tipicità di prodotto**

agroalimentare attraverso l'innovazione nell'ambito del programma "Food Innovation Hub" della Regione Lazio.»



«Interesse ai **bandi di sostegno pubblico per la dotazione produttiva** delle imprese del

settore **Meccanica**. Gli accordi puntano a favorire la competitività del territorio e l'occupazione attraverso gli investimenti delle imprese in progetti produttivi e di ricerca e sviluppo di rilevante impatto tecnologico.»



«Fortissimo l'interesse al tema della **sostenibilità** del settore **Moda**, anche grazie

all'evento **Phygital Sustainability Expo**, il primo evento mondiale interamente dedicato alla **transizione ecologica** del sistema moda e design attraverso l'innovazione tecnologica.»

FONTE: Elaborazioni interne Ufficio Studi di Banca Ifis su dati da piattaforma Chorrally

Avvertenza generale.

LA PRESENTE PUBBLICAZIONE È STATA REDATTA DA BANCA IFIS.

Le informazioni qui contenute sono state ricavate da fonti ritenute da Banca Ifis affidabili, ma non sono necessariamente complete e non può esserne garantita l'accuratezza.

La presente pubblicazione viene fornita per meri fini di informazione e illustrazione, non costituendo pertanto, in alcun modo, un parere fiscale e di investimento.



bancaifis.it

