

10 Novembre 2021

Innovation Days

La Fabbrica del futuro in Veneto



Veneto: così le imprese guardano al futuro.



| I trend

- **Molto positivo il sentiment post pandemia** degli imprenditori veneti sia nelle **prospettive di business** (8 punti sopra la media nazionale) sia per l'aspettativa sulla capacità di **far fronte agli impegni finanziari** (7 punti sopra la media nazionale).
- L'elevata fiducia si riflette in uno **sviluppo degli investimenti e della R&S** che nel biennio 2022-2023 sono attesi in crescita, rispettivamente di 9 e 4 punti percentuali. Inoltre, le PMI venete mostrano un'intensità di utilizzo delle **tecnologie digitali superiore alla media nazionale**: 2,0 vs 1,6 tecnologie pro capite.
- L'osservatorio sul conversato web restituisce un Veneto all'avanguardia nella ricerca di **soluzioni per la transizione ambientale**:
 1. **l'Agroalimentare** punta su **interconnessione** e sistemi di **monitoraggio a distanza** per **salvaguardare la biodiversità e tutelare le risorse ambientali**.
 2. La **zootecnia** investe in **nuove tecnologie** per **reimpiegare i liquidi reflui nella produzione di energia**.
 3. Alleanza tra le aziende della **Chimica e Farmaceutica** e dell'**Agroalimentare** per usare le **biotecnologie** nell'affrontare i **cambiamenti climatici**.
- Il web listening evidenzia una **criticità per il settore Meccanica**: **gap** tra domanda e offerta di **nuove competenze tra il 40% e il 65%** per le aziende del settore.

Demografia delle imprese

Il tessuto imprenditoriale regionale vs media Italia: le PMI del Veneto sono mediamente più grandi.

	Numero imprese Italia		Numero imprese Veneto	
Agricoltura	729.246	14%	66.534	15%
Manifattura	577.670	11%	57.431	13%
Costruzioni	832.872	16%	67.921	16%
Commercio	1.497.862	28%	103.890	24%
Turismo	461.244	9%	35.231	8%
Servizi	1.193.459	23%	102.566	24%
Totale imprese	5.292.353	100%	433.573	100%

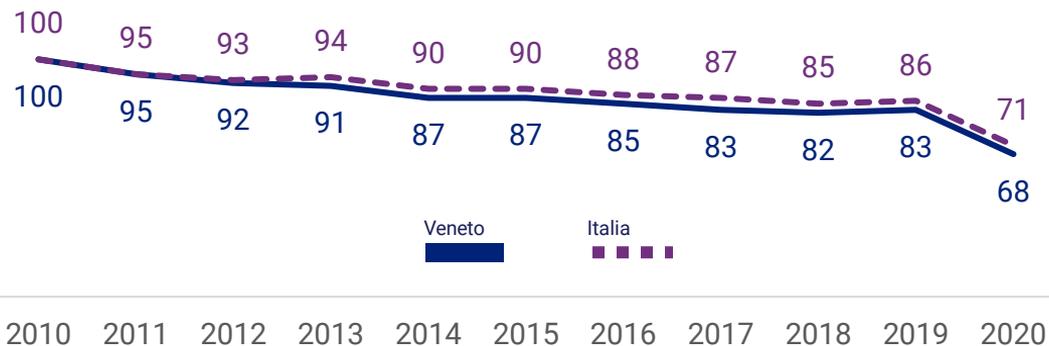
Classe di addetti	Totale Italia	Veneto
Micro imprese (1-9)	95%	93%
Piccole (10-49)	4%	6%
Medie (50-249)	0,5%	0,9%
Mid Caps e Large corporate (>249)	0,1%	0,1%

- › Il **Veneto** concentra il **8%** delle imprese italiane.
- › Nel confronto con il resto d'Italia la regione esprime una **percentuale superiore** di imprese dei settori **manifattura, agroalimentare e servizi**. Inferiore alla media la concentrazione nel **commercio**.

FONTE: Analisi interne Banca Ifis su DB Mint Italy per settore agricoltura. Per gli altri settori produttivi elaborazioni Format Research su dati Infocamere (Movimprese).

La natalità delle imprese in Veneto risulta sostanzialmente allineata alla media nazionale.

IMPRESE DI NUOVA COSTITUZIONE – ITALIA E VENETO



■ **Imprese nuove nate ITALIA.** Valori in base 2010=100. A valori superiori a 100 corrisponde un incremento delle imprese nuove nate. A valori inferiori a 100 corrisponde un decremento delle imprese nuove nate.

■ **Imprese nuove nate VENETO.** Valori in base 2010=100. A valori superiori a 100 corrisponde un incremento delle imprese nuove nate. A valori inferiori a 100 corrisponde un decremento delle imprese nuove nate.

FONTE: Elaborazioni Format Research su dati Infocamere (Movimprese).

› A soffrire maggiormente in Veneto il settore del **turismo**, seguito dalla **manifattura**. In controtendenza i **servizi**, in crescita a doppia cifra.

NEL DETTAGLIO, RISPETTO AL 2019:

	Veneto
Turismo	-33%
Manifattura	-24%
Commercio	-22%
Costruzioni	-14%
Servizi	+14%

In Veneto opera il 6% delle PMI innovative italiane, con una dimensione sostanzialmente allineata alla media nazionale.

- › Le PMI innovative del Veneto registrano un fatturato leggermente superiore alla media nazionale, ma con un numero di addetti lievemente più contenuto.

Numero PMI Innovative	Numero medio di addetti	Fatturato medio
111 6%	22	4,4 mln€
PMI Innovative Veneto	Numero medio di addetti Veneto	Fatturato medio Veneto
1.892	25	4,0 mln€
PMI Innovative Italia	Numero medio di addetti Italia	Fatturato medio Italia

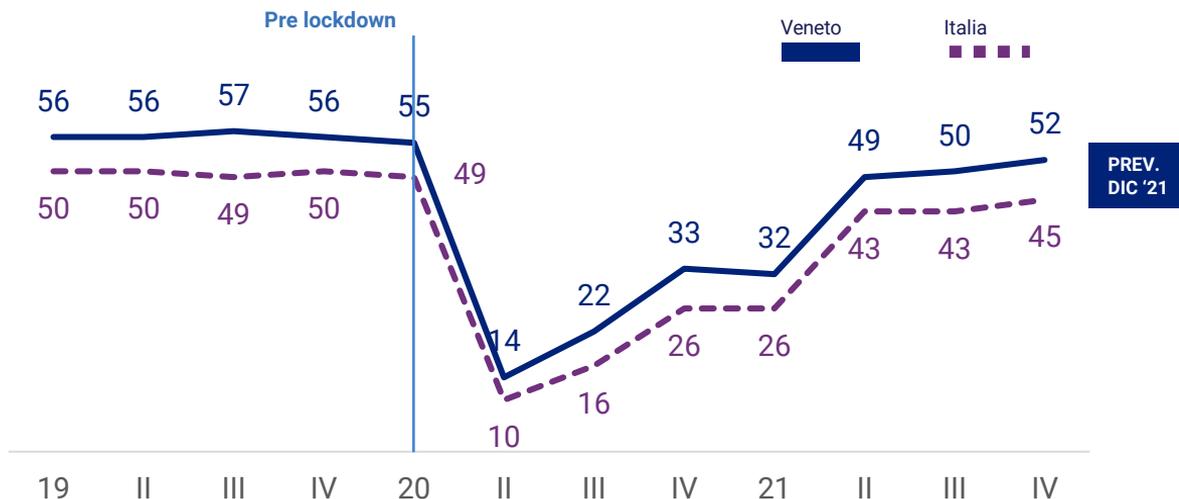
FONTE: Registro nazionale delle startup e delle PMI innovative – estrazione 28 aprile 2021.

Il sentiment delle imprese

Le aspettative sul fabbisogno finanziario sono storicamente al di sopra della media nazionale, con attese molto positive sulla chiusura del 2021.

SENTIMENT RELATIVO ALLA CAPACITÀ DI FAR FRONTE AGLI IMPEGNI FINANZIARI – ITALIA E VENETO

indicatori congiunturali: sentiment espresso con un indice di valore compreso tra 0 (nessun miglioramento) e 100 (in miglioramento).



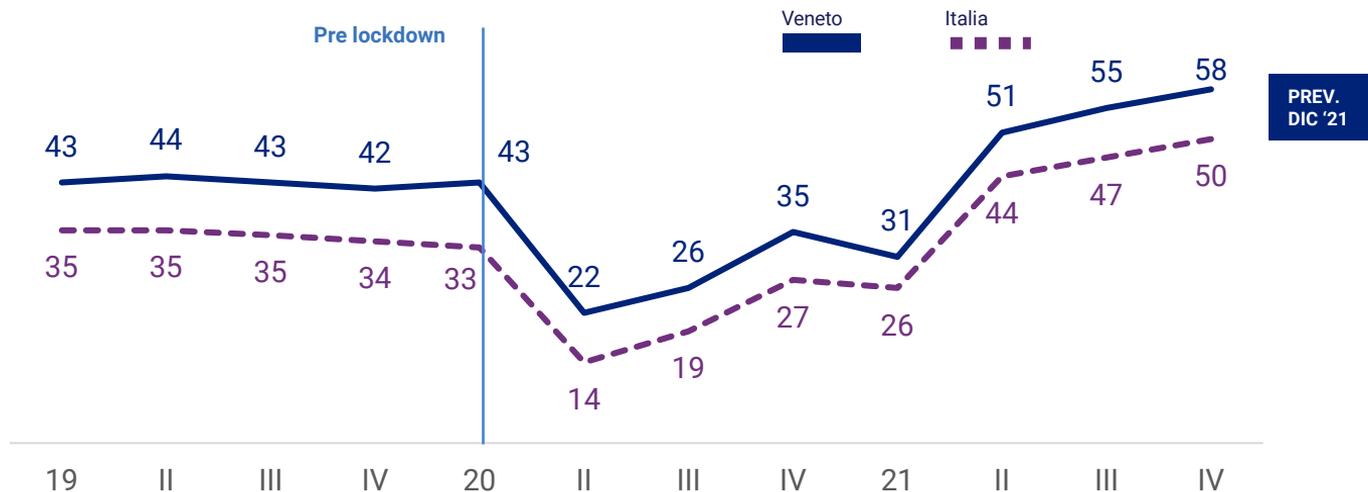
Base : 2.500 casi. I valori sono costituiti da percentuali di imprese rispondenti. Saldo = (% migliore) + ((% uguale) / 2). Campo di variazione: tra +100% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di miglioramento) e 0% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di peggioramento). I dati sono riportati all'universo.

FONTE: Elaborazioni Format Research su dati Infocamere (Movimprese).

Il sentiment sulle prospettive di business delle imprese venete è decisamente in ripresa da inizio 2021 incrementando la differenza rispetto alla media nazionale.

SENTIMENT RELATIVO ALLE PROSPETTIVE ECONOMICHE DELLA PROPRIA IMPRESA – ITALIA E VENETO

indicatori congiunturali: sentiment espresso con un indice di valore compreso tra 0 (nessun miglioramento) e 100 (in miglioramento).



Base : 2.500 casi. I valori sono costituiti da percentuali di imprese rispondenti. Saldo = (% migliore) + ((% uguale) / 2). Campo di variazione: tra +100% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di miglioramento) e 0% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di peggioramento). I dati sono riportati all'universo.

FONTE: Elaborazioni Format Research su dati Infocamere (Movimprese).

Investimenti, R&S e digitale

Nickel

Bauxite

\$588.00

\$351.00

\$517.00

5	6.20%
5	7.80%
8	30.40%
0	28.80%
9	12.20%
0	23.60%
7	26.00%
6	11.80%
1	29.20%
4	
0	37.80%
8	0.20%
8	27.20%
4	12.60%
1	8.60%
3	0.60%
7	38.60%

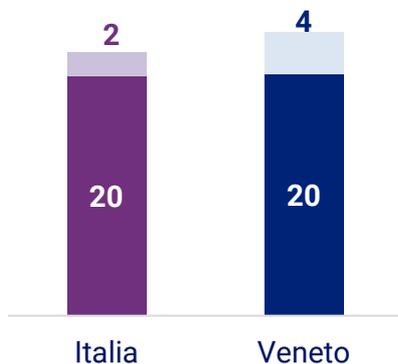
Gold



Nuovi investimenti e R&S cresceranno nel biennio 2022-2023 più che nel resto d'Italia.

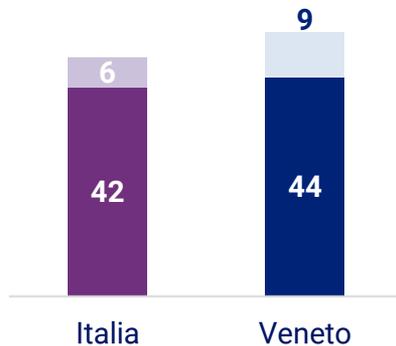
R&S 2020-2021 E CRESCITA AL 2023

% di imprese che hanno svolto attività di ricerca e sviluppo



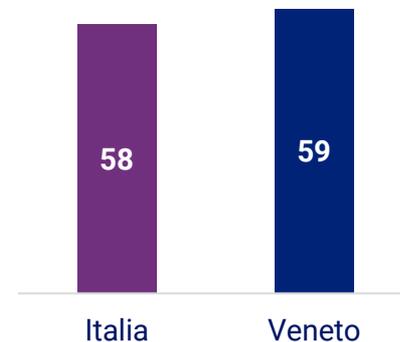
INVESTIMENTI 2020-2021 E CRESCITA AL 2023

% di imprese che hanno realizzato investimenti materiali o immateriali



TECNOLOGIE 4.0 2020-2021

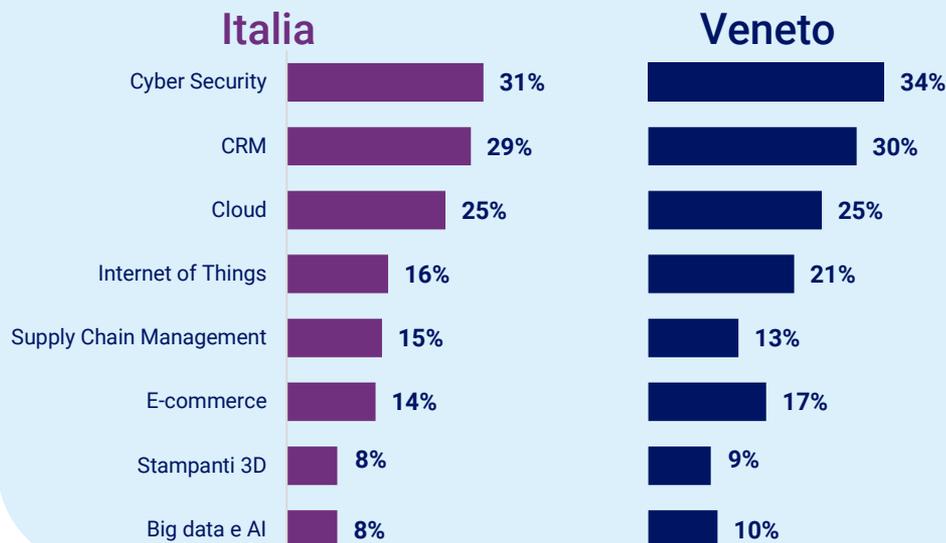
% di imprese che utilizzano almeno una tecnologia digitale



FONTE: Elaborazioni Banca Ifis su ricerca Format Research per Banca Ifis (Market Watch PMI 2021 – 5ª pubblicazione) su un campione rappresentativo di 1.807 PMI intervistate ad aprile 2021 (197 Veneto).

L'intensità di utilizzo del digitale è più elevata in Veneto, come dimostrano le percentuali di utilizzo delle singole tecnologie in 7 casi su 10 più elevate che nel resto d'Italia.

UTILIZZO DELLE TECNOLOGIE 4.0 NEL BIENNIO 2020-2021 (% RISPOSTE)

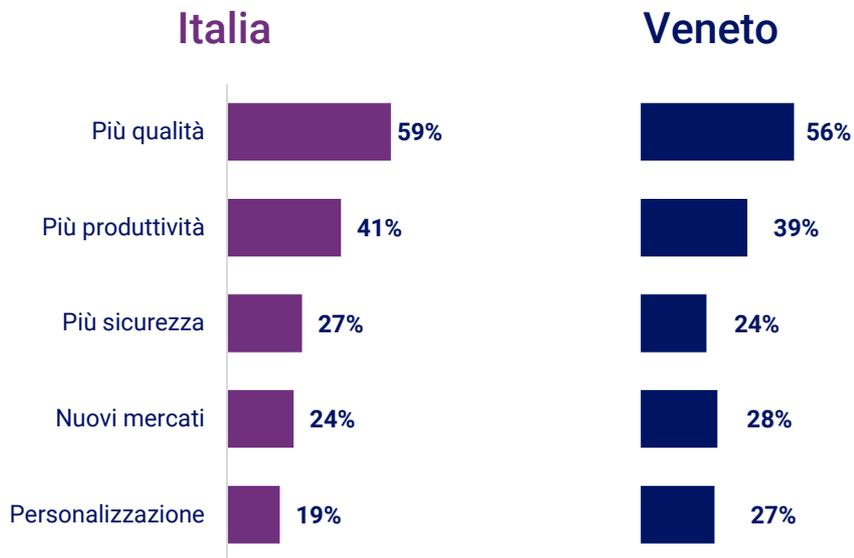


› In **Veneto** le imprese utilizzano in media **2 tecnologie 4.0.** pro capite, un'intensità ben più elevata che nel resto d'Italia (**1,6 tecnologie pro capite**).

FONTE: Elaborazioni Banca Ifis su ricerca Format Research per Banca Ifis (Market Watch PMI 2021 – 5ª pubblicazione) su un campione rappresentativo di 1.807 PMI intervistate ad aprile 2021 (197 Veneto).

Perché si fa innovazione digitale? Obiettivo primario la qualità ma l'ingresso in nuovi mercati e la personalizzazione hanno un peso maggiore in Veneto rispetto al resto d'Italia.

OBIETTIVI DELL'INTRODUZIONE DI UN'INNOVAZIONE DIGITALE (% RISPOSTE)

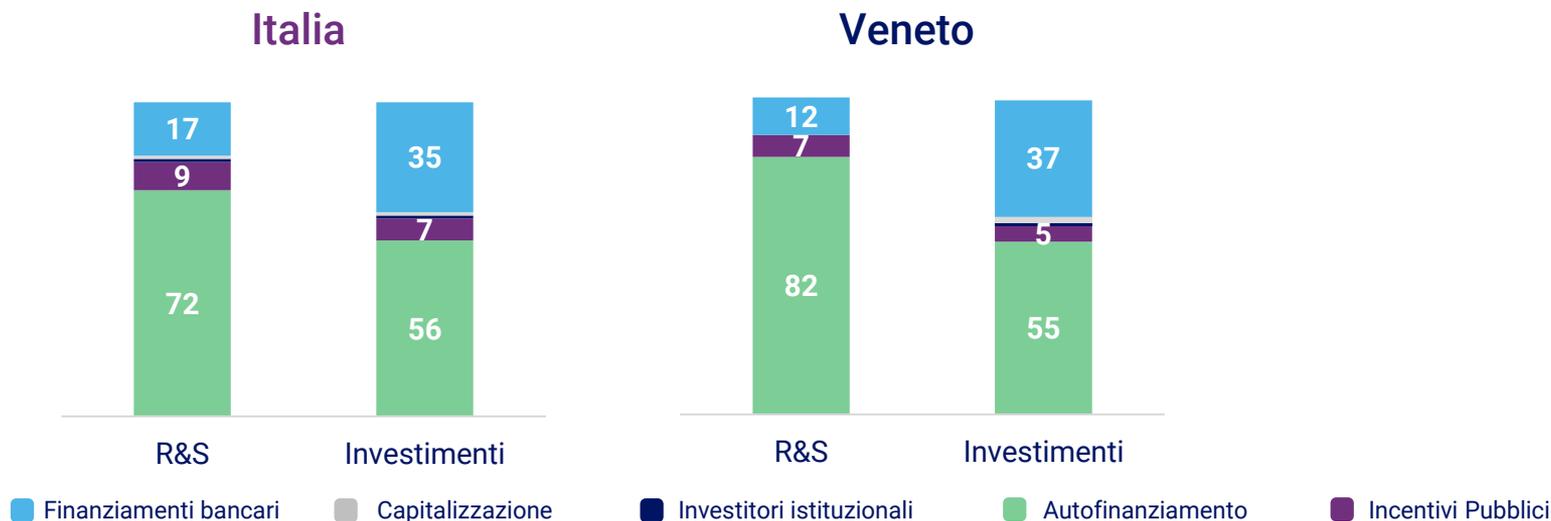


FONTE: Elaborazioni Banca Ifis su ricerca Format Research per Banca Ifis (Market Watch PMI 2021 – 5ª pubblicazione) su un campione rappresentativo di 1.807 PMI intervistate ad aprile 2021 (197 Veneto).

In Veneto la R&S è sostenuta soprattutto dall'autofinanziamento. Gli investimenti attingono a un pool di risorse allineato alla media Italia.

FONTI DI FINANZIAMENTO UTILIZZATE PER INVESTIMENTI E RICERCA E SVILUPPO – ITALIA E VENETO

% di imprese che hanno utilizzato una specifica fonte di finanziamento per R&S o investimenti



FONTE: Elaborazioni Banca Ifis su ricerca Format Research per Banca Ifis (Market Watch PMI 2021 – 5ª pubblicazione) su un campione rappresentativo di 1.807 PMI intervistate ad aprile 2021 (197 Veneto).

A person in a blue suit is holding a tablet displaying various data charts and graphs. The background is a blurred industrial setting, likely a factory, with machinery and a worker in a white hard hat visible. The overall color palette is dominated by blues and purples.

Trend topic delle imprese venete

Il web listening: i trend online.

Banca Ifis ha analizzato il conversato web del periodo **1 gennaio - 14 ottobre 2021** sui settori produttivi.

~12.800
conversazioni analizzate

~3.600
autori unici

Il conversato web in Veneto fa emergere **quattro temi principali**, tre per la transizione ambientale e una sulle nuove competenze:

- › 2 riguardano il settore Agroalimentare
- › 1 interessa l'*industry* Meccanica
- › 1 è rilevante nel settore Chimica e Farmaceutica in sinergia con l'Agroalimentare

In ordine di intensità di conversato:

1. L'**Agroalimentare** punta su **interconnessione** e sistemi di **monitoraggio a distanza** per salvaguardare la **biodiversità** e tutelare le **risorse ambientali**.
2. La **zootecnia** investe sulle **nuove tecnologie** per reimpiegare i **liquidi reflui nella produzione di energia**.
3. **Reskilling**: gap tra **domanda e offerta di competenze** tra il 40% e il 65% per le aziende del settore **Meccanica**.
4. Le aziende della **Chimica e Farmaceutica** investono in **biotecnologie** per supportare il settore agroalimentare nell'affrontare i **cambiamenti climatici**.

FONTE: Elaborazioni interne Ufficio Studi di Banca Ifis su dati da piattaforma Chorally.

Cosa si dice sul web.



«L'**interconnessione** applicata ai **sistemi di monitoraggio a distanza** per salvaguardare la **biodiversità** e tutelare le **risorse non rinnovabili**. Due applicazioni avviate: **arnie tecnologiche** per monitorare la **salute degli insetti** e lo stato dell'**ambiente circostante**; **sensori** per la misurazione del **livello di acqua nei terreni** che impiegano tecnologie di rilevazione dei neutroni.»



«La transizione ecologica del settore agroalimentare passa anche attraverso le nuove **tecnologie per il riuso dei reflui zootecnici**, impiegati in particolar modo **per la produzione di energia rinnovabile**.»



«**Reskilling**: gap tra il **40%** e il **65%** tra **domanda e offerta** in base alla **specializzazione** cercata dalle imprese della **Meccanica**. Avviato un **programma di orientamento** per indicare ai **giovani le competenze ricercate** (in particolare quelle **digitali**).»



«**Alleanza** tra le aziende della **Chimica e Farmaceutica** del territorio Veneto e le agroalimentari per lo sviluppo di **biotecnologie** per far fronte ai cambiamenti climatici.»

FONTE: Elaborazioni interne Ufficio Studi di Banca Ifis su dati da piattaforma Chorally

Avvertenza generale.

LA PRESENTE PUBBLICAZIONE È STATA REDATTA DA BANCA IFIS.

Le informazioni qui contenute sono state ricavate da fonti ritenute da Banca Ifis affidabili, ma non sono necessariamente complete e non può esserne garantita l'accuratezza.

La presente pubblicazione viene fornita per meri fini di informazione e illustrazione, non costituendo pertanto, in alcun modo, un parere fiscale e di investimento.



bancaifis.it

